

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ И ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СЕКТОРА УСЛУГ В УЗБЕКИСТАНЕ

STRATEGIC GOALS AND PRIORITY DIRECTIONS FOR THE DEVELOPMENT OF THE SERVICE SECTOR IN UZBEKISTAN

Хусанов Муроджон Суннатуллаевич
(AD2843003),

*Заведующий отделом экзаменационного контроля Университета Коканд,
независимый исследователь Ташкентского государственного экономического
университета*

*e-mail: murodjon_0202@mail.ru +998943685151 / ORCID - 0009-0005-4304-
5801*

Аннотация: *В данной статье показаны стратегические цели и приоритеты развития сферы услуг в Республике Узбекистан.*

Учитывая внедрение новых видов услуг на рынок услуг Узбекистана, меняющиеся потребности потребителей и возрастающие требования к качеству и скорости предоставляемых услуг, необходимо создать экономическую систему, гибкую к изменениям в наши дни, принятие научно обоснованных решений при формировании целевых и целевых программ развития и новых стратегий разработка и реализация уникального национального подхода с учетом передовых международных стандартов становится основной задачей при осуществлении макроэкономико-статистического анализа.

Abstract: *This article shows the strategic goals and priorities for the development of the service sector in the Republic of Uzbekistan.*

Considering the introduction of new types of services into the services market of Uzbekistan, the changing needs of consumers and increasing requirements for the quality and speed of services provided, it is necessary to create an economic system that is flexible to changes in our days, making scientifically based decisions in the formation of targeted and targeted development programs and new strategies development and the implementation of a unique national approach taking into account advanced international standards becomes the main task when carrying out macroeconomic and statistical analysis.

Ключевые слова: *национальная экономика, сфера услуг, проведение макроэкономического и статистического анализа, виды услуг, этапы развития сферы услуг.*

Key words: national economy, macroeconomic and statistical analysis, service sector, types of services, stages of development of the service sector.

Важным фактором, влияющим на развитие сферы услуг в Республике Узбекистан, является модернизация экономики. Поэтому активное внедрение новых технологий, развитие инфраструктуры и навыков (*с точки зрения культуры обслуживания, знаний*) будет способствовать быстрому росту сферы услуг в стране.

При этом правительство нашей страны активно привлекает иностранных инвесторов в различные отрасли экономики, в частности, в сферу услуг, что служит приобретению необходимого опыта для внедрения новых технологий и дальнейшего развития сервисной деятельности. .

Процессы развития и учета сферы услуг в Узбекистане условно можно разделить на 5 этапов (*таблица 1*). Мы видим, что вопросы развития каждой сферы услуг и совершенствования учетных процессов реализуются в тесной связи с глобальными изменениями, а также масштабными реформами, реализуемыми в нашей стране.

Таким образом, первый этап, охватывающий 2006-2011 годы, потребовал учета 32 видов услуг на основе Классификации услуг по видам деятельности. На втором этапе (*2012-2015 гг.*) на основе ФПТУ было рассчитано 38 видов услуг. Третий этап охватывает 2016–2020 годы, четвертый этап – 2021–2023 годы. Пятый этап продлится с 2024 по 2030 год. На этих этапах расчет производится по 70 видам услуг на основе статистической классификации продукции (*товаров, работ, услуг*) по видам экономической деятельности.

Таблица 1.

Развитие и учет сферы услуг в Узбекистане, этапы технического обслуживания¹

Этап	Нормативный-правовой документ	Цель (программа)	Услуга Типы	Классификация
I (2006-2011 годы)	УП-325 (17.04.2006) «О мерах по ускорению развития сферы услуг в Республике Узбекистан в 2006-2010 годах»	Целевые параметры развития сферы услуг в 2006-2010 годы	В 11 основных рыночных услугах представлено 32 вида услуг, был установлен мониторинг	На основе классификации услуг по видам деятельности
I (2012-2015-годы)	ПП-1754 (10.05.2012) «О программе развития сферы услуг в Республике Узбекистан на 2012-2016 год» УП-1957 (17.04.2013) «О дополнительных мерах по опережающему развитию сферы услуг на селе в 2013-2016 годах»	Целевые параметры развития сферы услуг на 2012-2016 годы	В рамках 14 основных рыночных услуг 38 видов услуг был установлен мониторинг	

¹Авторская разработка.

II I (2016- 2020- годы)	УКМ-55 (26.02.2016) «О программе развития сферы услуг на 2016- 2020 годы»	Целевые параметры развития сферы услуг на 2016- 2020 годы	70 видов услуг в 14 основных рыночных услугах был установлен мониторинг	На основе статистической классификации продукции (товаров, работ, услуг) по видам экономической деятельности (МСТ)
V I (2021- 2023- годы)	ПП-5113 (11.05.2021) «О мерах по опережающему развитию сферы услуг»	Целевые параметры развития сферы услуг на 2021- 2023 годы	70 видов услуг в 14 основных рыночных услугах	
V (2024)	УП-158 (11.09.2023) «О стратегии Узбекистана- 2030»	Целевые параметры утверждаются в рамках ежегодных государственных программ	70 видов услуг в 14 основных рыночных услугах был установлен мониторинг	

Из приведенной выше таблицы мы видим, что в соответствии с решением Президента Республики Узбекистан от 17 апреля 2006 года «О мерах по ускорению развития сферы услуг в Республике Узбекистан в 2006-2010 годах» В целях контроля за его реализацией на основе «Классификатора услуг по видам деятельности» установлен мониторинг 32 видов услуг в рамках 11 основных рыночных услуг.

Затем ПП-1754 Президента Республики Узбекистан от 10 мая 2012 года «О программе развития сферы услуг в Республике Узбекистан на 2012-2016 годы» и от 17 апреля 2013 года «Дополнение об опережающем развитии сферы услуг в сельской местности в 2013-2016 годах» в рамках решения УП-1957 «О мерах» расширена структура контролируемых услуг, то есть установлен мониторинг 38 видов услуг в рамках 14 основных рыночных услуг.

Начиная с третьего этапа статистический учет услуг «Продукция (товары, работы, услуги) по видам экономической деятельности»

статистического классификатора (МСТ), ведется мониторинг 70 видов услуг в рамках 14 основных рыночных услуг.

В этот период решением Кабинета Министров №55 от 26 февраля 2016 года «О программе развития сферы услуг на 2016-2020 годы» утверждены целевые параметры развития сферы услуг на 2016-2020 годы. На четвертом этапе на основании решения Президента Республики Узбекистан №ПП-5113 от 11 мая 2021 года «О мерах по опережающему развитию сферы услуг» определены целевые параметры развития сферы услуг, утверждены сектором на 2021-2023 годы. Нынешний пятый этап охватывает задачи стратегии «Узбекистан-2030».

В Узбекистане ведется статистика по вышеуказанным признанным видам услуг, на их основе разрабатываются целевые программы развития. В целом программы целевого развития охватывают практически все сферы сфер услуг.

Вот, после пандемии COVID-19, исходя из структурных изменений в сфере на сегодняшний день, можно рассмотреть некоторые направления сфер услуг.

Одним из важных и быстро развивающихся секторов сфер услуг Узбекистана является финансовый сектор. Страна развивает банковский сектор путем внедрения новых финансовых продуктов и услуг, а также улучшения возможностей и условий финансирования. Правительство работает над привлечением иностранных инвестиций в финансовый сектор, что позволило привнести новые технологии и накопленный опыт, способствовать модернизации финансового сектора.

Таким образом, в 2019-2023 годах объем финансовых услуг увеличился почти в 2,6 раза. То есть в 2023 году объем финансовых услуг составляет 106,4 трлн. на сумму 72,3 трлн сумов по сравнению с 2019 годом (34,1 трлн сумов). В этот период начал работу молодой, быстро развивающийся акционерно-коммерческий банк «УзАгроЭкспорт Банк», который уделяет особое внимание расширению и укреплению экспортного плодовоовощного потенциала нашей страны.

Кроме того, цифровые коммерческие банки, такие как ОАО «ANORBANK», АТБ «ТВС BANK» (дочерняя компания АТБ Грузии «ТВС BANK») и АТБ «Тенге Банк» (дочерняя компания АО «Народный банк Казахстана» («Народный банк Казахстана»)) вышли на финансовый рынок Узбекистана. Это универсальные банки, предоставляющие финансовые услуги корпоративным и индивидуальным клиентам всех категорий с использованием современных банковских технологий, а также внедряющие

инновационные подходы в отрасль, находящуюся на активной стадии реформ.

При этом одним из основных участников финансового рынка республики стала платежная система «HUMO» на базе банковских платежных карт, позволяющая осуществлять операции не только на территории Узбекистана, но и за рубежом.

Еще одним из важных секторов услуг в Узбекистане являются транспортные услуги. В развитие этого сектора направляются большие денежные средства, в том числе строительства новых автомобильных и железных дорог. Кроме того, модернизация транспортного комплекса нашей страны осуществляется путем внедрения новых технологий и совершенствования логистики, что, в свою очередь, существенно способствует повышению эффективности и надежности транспортных услуг в республике.

В 2019-2023 годах объем транспортных услуг увеличился в 1,3 раза. Так, в 2023 году их объем составляет 54,0 трлн сумов по сравнению с 2019 годом (54,2 трлн сумов) увеличился до 108,5 трлн сумов, что составляет 23,1% от общего объема оказанных рыночных услуг.

Ниже в таблице 2 представлен анализ объема оказанных транспортных услуг в 2023 году, по видам услуг.

Таблица 2.

Объем оказанных транспортных услуг в 2023 году по видам услуг²

Типы	Перевозимые товары (млн.т)	Перевозено пассажиров (млн чел.)	Грузооборот (млрд т-км)	Пассажиропопоток (млрд пассажиро-км)
Железная дорога	73,8	9,7	27,1	3,9
Автомобиль	1 309,4	6 270,2	21,5	133,8
Троллейбус	-	0,7	-	0,02
Трамвай	-	3,4	-	0,01
Метрополитен	-	162,7	-	1,2
Авио пути	8,9	5,3	226,3	13,8
Трубопровод	60,1	-	28,0	-

²Авторская разработка на основе данных агентства по статистике: <https://stat.uz/uz/>

од				
----	--	--	--	--

Как известно, 2023 год объявлен в нашей республике «Годом внимания к людям и качественному образованию». В Обращении Президента Республики Узбекистан на заседании Парламента Олий Мажлиса было подчеркнуто, что «Единственно правильный путь развития нового Узбекистана – это повышение качества образования».³

Наш анализ показывает, что услуги в сфере образования за 2019-2023 годы выросли в 1,9 раза. То есть в 2023 году объем услуг в сфере образования составляет 13,3 трлн сумов по сравнению с 2019 годом (7,1 трлн сумов), увеличился до 20,4 трлн сумов и составил 4,3% от общего объема оказанных рыночных услуг.

На данный момент на территории Узбекистана действуют 191 высших учебных заведений, в том числе 28 зарубежных вузов. Всего в них обучаются 1 040 400 студентов. Из этого видно, что основная их часть, т.е. 71,4% (742,7 тыс. человек), увеличилась в 2019-2023 гг.

Выше указанному способствовало открытие в этот период таких вузов как Университет Пучон, Технический институт Ёджу, Университет «АМИТИ», Университет «WEBSTER», Частный университет Британского университета менеджмента АКФА, Варшава Университет менеджмента «COLLEGIUM HUMANUM», Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ», Астраханский государственный Технический университет, Санкт-Петербургский горный университет, Пермская государственная фармацевтическая академия, Национальный исследовательский технологический университет, «Московский институт стали и сплавов», МГТУ им. Баумана, Первый МГМУ им. Сеченова, Московский архитектурный университет, Российский университет технологии, так же Всероссийские государственные филиалы ВГИКа.

С точки зрения внедрения на рынок услуг новых видов услуг, изменения потребностей потребителей, повышения требований к качеству и скорости предоставляемых услуг, макроэкономика необходима для принятия научно обоснованных решений при создании экономической системы, как гибкая система к изменениям времени, при формировании целевых и адресных программ и стратегий развития – необходимость разработки и внедрения уникального национального подхода к статистическому анализу с учетом передовых международных стандартов стоит на повестке дня как одна из основных направлений научных исследований сегодняшнего дня.

³Сайт Президента Республики Узбекистан: <https://president.uz/uz/lists/view/5774>.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года №УП-4947 «О Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан на 2017-2021 годы». 7 б. // <https://lex.uz/docs/3107036>.
2. Указ Президента Республики Узбекистан от 11 сентября 2023 года № УП-158 «О стратегии Узбекистана-2030» // <https://lex.uz/docs/6600413>.
3. Постановление Президента Республики Узбекистан ПП-1754 от 10 мая 2012 года «О программе развития сферы услуг в Республике Узбекистан на 2012-2016 годы» // <https://lex.uz/docs/2011220>
4. Указ Президента Республики Узбекистан № ПП-5113 от 11 мая 2021 года «О мерах по опережающему развитию сферы услуг». <https://lex.uz/docs/5421233>.
5. Хусанов, М.С. (2024). Мамлакат иқтисодий-статистик таҳлил қилиш. Academic research in modern science International scientific-online conference. Zenodo Т-3/Выпуск-12, AQSH, 9-aprel 2024-yil, 117-121 bet. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10948789>.
6. Бегалов Б.А., Мамадалиев О.Т. Реформы в сфере статистики, результаты и перспективы развития, Статистика и Экономика. Научно-практический экспертный журнал. Москва, 2021; 18(1):4-13. <https://doi.org/10.21686/2500-3925-2021-1-4-13>.
7. Хусанов, М.С. (2024). Миллий иқтисодий-статистик таҳлил қилиш. Economics and Innovative Technologies, 12(2), 209-221. https://doi.org/10.55439/EIT/vol12_iss2/a24
8. Бегалов Б.А., Мамадалиев О.Т. Новые подходы реформирования национальной статистикой системы путем внедрения цифровых технологий, Кадрлар малакасини ошириш ва статистик тадқиқотлар институтининг «Ўзбекистон статистика ахборотномаси» илмий электрон журнали, 2020 й. №4.
9. Хусанов, М. С. (2024). Мамлакатимизда хизмат кўрсатиш соҳасини статистик таҳлил қилиш. Kokand University Research Base, 974-978.
10. Khusanov, M. S. (2024). Medium and Long Term Macroeconomic Forecast of the Development of the Services Sector. European journal of business startups and open society, 4(7), 58-64. July 16 2024 y. Retrieved from <https://inovatus.es/index.php/ejbsos/article/view/3688>
11. Ўзбекистон Республикаси Очик маълумотлар портали: <https://data.egov.uz/>.

12. Begalov B.A., Mamadaliev O.T., Abdusalomova H.B. The Effect Of Economic Sectors And Regions In Gross Domestic Product In Uzbekistan, Journal of Positive School Psychology, 2022, Vol. 6, No. 6, 2249-2263. <http://journalppw.com>.