

INNOVATSION MENEJMENT NAZARIYASI VA AMALIYOTI HAMDA UNING KOMPANIYADAGI XUSUSIYATLARI

Omonov Abdurazzoq Komil o'g'li

Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti magistranti

Abdurazzoqomonov99@gmail.com

Hozirgi globallashuv va raqobat muhitida korxonalar barqaror rivojlanishi uchun innovatsion menejment tizimini samarali yo'lga qo'yish muhim ahamiyat kasb etadi. Innovatsion menejment nazariyasi – bu yangiliklarni ishlab chiqish, joriy etish va boshqarish jarayonlarini ilmiy asosda o'rganadigan yo'nalish bo'lib, korxonaning iqtisodiy samaradorligini oshirishga qaratilgan. Ushbu nazariya doirasida boshqaruvning strategik, texnologik va tashkiliy tamoyillari bir butun tizim sifatida ko'riladi.

Amaliy jihatdan esa innovatsion menejment kompaniya faoliyatida yangi mahsulot va xizmatlar ishlab chiqish, ishlab chiqarish jarayonlarini modernizatsiya qilish, axborot texnologiyalaridan foydalanish hamda xodimlar malakasini oshirish orqali namoyon bo'ladi. Innovatsiyalarni muvaffaqiyatli boshqarish uchun kompaniya ichida ijodkorlik muhitini shakllantirish, motivatsiya tizimini takomillashtirish va strategik rejalashtirishni kuchaytirish zarur.

Innovatsion menejment nazariyasining asosiy tamoyillari:

1. Yangilikka yo'naltirilganlik – har bir boshqaruv qarori yangilik kiritish imkoniyatlarini hisobga oladi;
2. Tizimlilik – innovatsiyalar barcha bo'limlar faoliyatini qamrab oladi;
3. Moslashuvchanlik – tashqi muhitdagi o'zgarishlarga tez javob berish qobiliyati;
4. Risklarni boshqarish – innovatsion jarayonlardagi noaniqliklarni kamaytirish;
5. Hamkorlik va integratsiya – fan, ishlab chiqarish va biznes o'rtasidagi aloqalarni kuchaytirish.

Kompaniyalarda innovatsion menejmentning o'ziga xos xususiyatlari – bu yangilikka ochiqlik, moslashuvchan boshqaruv, bozor ehtiyojlarini tez aniqlash hamda risklarni tahlil qila olish qobiliyatidir. Shu bilan birga, innovatsion menejment samarasi faqat texnologik yangiliklarda emas, balki menejment madaniyati, tashkilot strukturasi va inson resurslaridan oqilona foydalanishda ham namoyon bo'ladi.

Innovatsion menejmentni to'g'ri tashkil etish kompaniyaga uzoq muddatli raqobat ustunligini ta'minlaydi, mahsulot sifatini oshiradi va ichki hamda tashqi bozorlar uchun yangi imkoniyatlar yaratadi.

AKFA kompaniyasi misolida ko'radigan bo'lsak, korxona innovatsion menejmentga katta e'tibor qaratib kelmoqda. Kompaniya ishlab chiqarish tizimida

ilg'or texnologiyalarni qo'llash, mahsulot sifatini oshirish va energiya tejankor texnologiyalarni joriy etish orqali raqobatbardoshligini mustahkamlab kelmoqda.

AKFA'ning "AKFA Group Innovation Center" loyihasi doirasida yangi mahsulot dizaynlari, avtomatlashtirilgan ishlab chiqarish liniyalari va eksport salohiyatini oshirishga qaratilgan strategiyalar amalga oshirilmoqda.

Bundan tashqari, kompaniyada xodimlar malakasini oshirish, jamoaviy ijodiy muhitni shakllantirish va ilg'or boshqaruv metodlarini qo'llash orqali innovatsion faoliyatning uzluksizligini ta'minlash yo'lga qo'yilgan. Bu esa kompaniyaga bozor talablariga tez moslashish, yangi segmentlarga kirish va raqobatchilar ustidan strategik ustunlikka erishish imkonini beradi.

Xulosa qilib aytganda, innovatsion menejment nazariyasi amaliyotda to'g'ri qo'llanilganda kompaniyaning texnologik rivojlanishi, mahsulot sifati, samaradorligi va brend nufuzining oshishiga xizmat qiladi. AKFA kompaniyasi tajribasi shuni ko'rsatadiki, innovatsiyalarni tizimli boshqarish orqali barqaror o'sish va xalqaro miqyosda muvaffaqiyatga erishish mumkin.

ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. Drucker, P. (2014). Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principles. Harper Business.
2. Schumpeter, J. A. (2017). The Theory of Economic Development. Harvard University Press.
3. Tohirjonov, B. (2022). Innovatsion boshqaruv asoslari. Toshkent: Iqtisodiyot nashriyoti.
4. Karimov, A. (2021). Korxonalarda innovatsion faoliyatni tashkil etish. TDIU ilmiy jurnali, №3.
5. AKFA Group rasmiy sayti: <https://www.akfagroup.com>
6. Porter, M. (2008). Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance. Free Press.
7. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 24-iyundagi PQ-294-sonli qarori "Innovatsion rivojlanish strategiyasi to'g'risida".