

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕХОВЫХ И КОЖЕВЕННЫХ МАТЕРИАЛОВ В ДИЗАЙНЕ ОДЕЖДЫ

Ассистент кафедры «Моды и дизайна»

Сайдалиева У.Р

Ташкентский институт текстильной и лёгкой промышленности

Аннотация. *В статье рассматривается использование меховых и кожаных материалов в дизайне одежды с исторической, технологической, эстетической и этической точек зрения.*

Annotatiya. *Ushbu maqola kiyim dizaynida mo'yuna va charm materiallardan foydalanish tarixiy, texnologik, estetik va axloqiy nuqtai nazardan ko'rib chiqiladi.*

Annotation. *This article explores the use of fur and leather materials in fashion design from historical, technological, aesthetic, and ethical perspectives.*

Мех и кожа издавна играют важную роль в истории костюма и моды. Ещё в первобытные времена эти материалы использовались для защиты тела от холода, а с развитием цивилизации приобрели символический, статусный и декоративный характер. Сегодня меховые и кожаные материалы применяются в дизайне одежды не только как средство утепления, но и как мощный выразительный элемент, формирующий эстетическое и концептуальное содержание коллекций. Современный модный дизайн отличается многогранностью подходов к работе с мехом и кожей: от традиционных до инновационных, от экологически устойчивых до авангардных. Данная статья рассматривает основные аспекты использования меховых и кожаных материалов в дизайне одежды, включая исторический контекст, технологические особенности, тенденции и перспективы развития. Мех и кожа — одни из первых материалов, которые человек начал использовать для создания одежды. Их природная прочность, теплоизоляционные свойства и доступность сделали их незаменимыми в древности. В древних обществах мех и кожа выполняли утилитарную функцию, но постепенно они приобрели символическое значение. В Древнем Египте и Греции кожа использовалась для сандалий, военных доспехов и поясов, а в Древнем Риме — в повседневной и военной одежде. Мех же, особенно дорогих животных, таких как соболь или куница, стал символом власти и богатства в Европе Средневековья.

С развитием ремёсел кожа и мех стали активно обрабатываться и декорироваться. Уже в эпоху Возрождения можно наблюдать начало сознательного художественного подхода к использованию этих материалов, что в дальнейшем вылилось в формирование ремесленных и модных

традиций. мех и кожа имеют уникальные природные свойства, отличающие их от текстильных материалов:

Кожа характеризуется высокой прочностью, эластичностью, воздухопроницаемостью и способностью принимать форму тела. мех обладает хорошими теплоизоляционными свойствами и эстетической привлекательностью благодаря фактуре, блеску и естественному окрасу ворса. Различные виды кожи (телячья, козья, овечья, свиная и экзотические) имеют собственные особенности, которые влияют на выбор материала в зависимости от дизайна изделия. Меха также классифицируются по типу животного, длине и структуре ворса, плотности, цвету и способу выделки. Для работы с кожей и мехом необходимы специальные технологии кроя, шитья, обработки краёв, а также оборудование, которое позволяет не повредить натуральную структуру материалов. Работа с меховыми и кожевенными материалами требует высокого профессионализма. Технология обработки кожи включает этапы дубления, окрашивания, тиснения, перфорации и других декоративных приёмов. Современные методы позволяют достигать разнообразных эффектов: от имитации текстиля до создания высокотехнологичных покрытий. мех, в свою очередь, требует особой выделки, чтобы сохранить его натуральные свойства. Существует несколько способов обработки меха: щипание, стрижка, окрашивание, отбеливание, ламинирование. Особое внимание уделяется укладке ворса и симметричному соединению участков меха, особенно в изделиях высокой моды. Также стоит отметить использование подкладочных материалов, клеевых составов и фурнитуры, которые не должны конфликтовать с биологической природой кожи и меха.

Кожа и мех активно используются в дизайне одежды как с утилитарной, так и с художественной целью. Кожа придаёт образу брутальность, строгость, структуру, а мех — роскошь, мягкость, теплоту. Дизайнеры играют на контрасте текстур: кожа и мех часто комбинируются с шерстью, хлопком, синтетическими тканями. В дизайне повседневной одежды кожа может выступать в роли основного или вспомогательного материала: куртки, плащи, брюки, аксессуары. мех же чаще используется в верхней одежде: шубах, пальто, на воротниках и манжетах.

Особую роль эти материалы играют в коллекциях haute couture. Здесь они могут быть не просто компонентами одежды, а самостоятельными художественными средствами. Деконструкция, асимметрия, пластические эксперименты — всё это возможно благодаря пластичности кожи и объёмности меха. В XXI веке отношение к меху и коже изменилось под влиянием экологических и этических движений. Много дизайнеров отказались от натурального меха в пользу искусственного. Например, такие бренды как

Gucci, Versace, Chanel, Stella McCartney заявили о полном переходе на фейк-мех.

Развитие технологий привело к появлению высококачественных заменителей кожи — эконожи, веганской кожи, грибной и фруктовой кожи (на основе ананаса, яблочных отходов, грибного мицелия). Эти материалы часто не уступают по внешним и тактильным характеристикам натуральным аналогам, при этом не наносят вреда животным и окружающей среде. В меховой индустрии также появились инновации: мех с лазерной гравировкой, окрашивание по цифровым шаблонам, 3D-эффекты. Комбинирование меха с пластиковыми и металлическими элементами дало начало новым эстетическим формам. Использование натурального меха и кожи вызывает многочисленные споры. Защитники животных критикуют индустрию за жестокость и отсутствие гуманного обращения с животными. Это привело к широкому распространению кампаний против меха и активному продвижению cruelty-free моды. В ответ производители стали уделять внимание сертификации, прозрачности поставок, условиям содержания животных. Появились экологические стандарты (например, Leather Working Group), регулирующие процесс производства кожи. С другой стороны, сторонники натуральных материалов подчёркивают их биоразлагаемость и долговечность по сравнению с синтетическими аналогами, производство которых также наносит ущерб экологии. В результате эти вопросы всё чаще решаются на уровне осознанного выбора дизайнера и потребителя. Вдохновляющие примеры дизайнеров, которые работают с мехом и кожей:

Rick Owens — использует кожу как конструктивный материал, создавая скульптурные формы и минималистичный футуризм, Alexander McQueen — в его коллекциях кожа и мех часто несут символическую и драматическую нагрузку, Fendi — дом, традиционно ассоциирующийся с мехами, экспериментирует с цветом, фактурой и геометрией меха, Bottega Veneta — культовые изделия из плетёной кожи, где материал служит не только практическим, но и визуальным кодом бренда. Также стоит отметить рост популярности локальных брендов, которые используют натуральные материалы в рамках устойчивой моды — с уважением к традициям и природе.

Заключение. Меховые и кожевенные материалы продолжают играть важную роль в современном дизайне одежды. Несмотря на вызовы этического и экологического характера, они остаются востребованными благодаря своим уникальным свойствам, выразительным возможностям и многовековой истории. Будущее этих материалов зависит от баланса между технологическим прогрессом, эстетическими поисками и ответственным потреблением. Инновации, экологическое сознание и художественное мышление позволяют дизайнерам создавать современные изделия, в которых

кожа и мех раскрываются в новых, неожиданных формах, не теряя при этом связи с традицией.

ЛИТЕРАТУРА:

1. "Design of the fur garments in the context of artistic and compositional shaping" — Грыщенко И. М., Колосниченко М. В., Пашкевич К. Л. Работа рассматривает композиционные связи в дизайне изделий из меха, виды композиционных связей и их использование.

2. Петрова, М. А. «Использование альтернативных материалов в дизайне одежды: между этикой и эстетикой» // Актуальные проблемы дизайна, №1, 2022.

3. Ege Duran & Cemalettin Ozturk & M. Arslan Ornek, 2025. "Combinatorial optimization methods for yarn dyeing planning," Flexible Services and Manufacturing Journal, Springer, vol. 37(1), pages 282-319, March.