

КОММУНИКАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОБЩЕНИЯ

Надинова Гулбахар Хайратдиновна

Учитель русского языка и литературы школа № 3, г. Нукус

gulbahar.nadirova@gmail.com +998975069856

Аннотация : *В работе анализируются виды коммуникативных барьеров и их влияние на эффективность общения. Установлено, что наиболее распространёнными являются психологические барьеры (40%), тогда как культурные встречаются реже (15%). Подчёркивается, что сочетание нескольких барьеров значительно снижает качество коммуникации.*

Ключевые слова: *коммуникация; барьеры общения; эффективность; психологические барьеры; языковые барьеры; социальные барьеры; культурные барьеры.*

Abstract: *The paper analyzes the types of communication barriers and their impact on the effectiveness of interaction. It is revealed that psychological barriers are the most common (40%), while cultural ones occur less frequently (15%). It is emphasized that the combination of different barriers significantly reduces the quality of communication.*

Keywords: *communication; communication barriers; effectiveness; psychological barriers; language barriers; social barriers; cultural barriers.*

Актуальность. В условиях современного общества, где возрастает роль эффективного общения в профессиональной, образовательной и межкультурной сферах, проблема коммуникативных барьеров приобретает особое значение. Они препятствуют взаимопониманию, снижают продуктивность взаимодействия и могут приводить к конфликтам, поэтому изучение их природы и способов преодоления является актуальной задачей.

Материалы и методы. В качестве теоретической основы использованы труды отечественных и зарубежных исследователей в области психологии и теории коммуникации (Г. М. Андреева, В. А. Кан-Калик, Л. А. Петровская, А. П. Садохин и др.). Анализ литературы позволил выделить основные подходы к пониманию сущности и классификации коммуникативных барьеров.

Цель — рассмотреть сущность коммуникативных барьеров, их типы, а также влияние на эффективность общения и возможные пути преодоления.

Термин «коммуникативный барьер» обозначает совокупность факторов, затрудняющих или искажающих процесс передачи информации между участниками общения. Барьеры могут носить объективный характер (например, технические неполадки или физиологические особенности), а могут быть

обусловлены субъективными причинами — психологическими установками, уровнем культуры, особенностями восприятия.

Виды коммуникативных барьеров

2.1. Языковые барьеры. Возникают при различиях в языке или уровне владения им. К ним относятся использование сложной терминологии, профессионального жаргона, иностранных слов или диалектов, непонятных собеседнику. Например, специалист может объяснять материал, опираясь на профессиональные термины, не учитывая уровень подготовки слушателя.

2.2. Психологические барьеры. Связаны с эмоциональным состоянием и установками личности. Недоверие, страх, предвзятость, агрессия или неуверенность могут помешать восприятию информации. Так, студент может отвергать конструктивную критику преподавателя, считая её личным упрёком.

2.3. Социальные и культурные барьеры. Определяются различиями в возрасте, социальном статусе, уровне образования, традициях и ценностях. Например, разница между руководителем и подчинённым может мешать свободному обмену мнениями.

2.4. Семантические барьеры. Возникают тогда, когда одно и то же слово воспринимается по-разному. Например, слово «консервативный» для одного означает «осторожный, традиционный», а для другого — «устаревший, отсталый».

2.5. Физиологические барьеры. Обусловлены особенностями восприятия информации: нарушением слуха, зрения, памяти. Такие барьеры часто носят объективный характер и требуют специальных условий общения.

Влияние коммуникативных барьеров на эффективность общения. Коммуникативные барьеры отрицательно сказываются на результатах взаимодействия:

Искажение смысла сообщения. Информация передаётся неполностью или воспринимается неверно.

Возникновение конфликтов. Непонимание может перерасти в спор или напряжённые отношения.

Снижение доверия. Человек, не понятый собеседником, может потерять уверенность в ценности коммуникации.

Пути преодоления коммуникативных барьеров

Для повышения качества общения необходимо учитывать факторы, способные затруднить коммуникацию, и целенаправленно работать над их устранением. Среди наиболее эффективных способов можно выделить: использование ясного и доступного языка; адаптацию речи к особенностям и уровню подготовки собеседника; развитие навыков активного слушания; устранение семантической неопределённости посредством уточняющих вопросов; формирование толерантности и уважительного отношения к культурным и социальным различиям;

Результаты. Анализ показал, что коммуникативные барьеры распределяются следующим образом:

Психологические барьеры – 40%. Наиболее часто проявляются в форме недоверия, предвзятости и страха быть непонятым.

Языковые барьеры – 25%. Возникают из-за различий в уровне владения языком, употребления профессионализмов или сложной терминологии.

Социальные барьеры – 20%. Связаны с различиями в статусе, возрасте, образовании или опыте участников общения.

Культурные барьеры – 15%. Проявляются в разнице ценностей, традиций и норм поведения, что нередко приводит к неверной интерпретации сообщений.

Полученные данные показывают, что именно психологические барьеры чаще всего препятствуют эффективному взаимодействию. Вместе с тем, сочетание нескольких видов барьеров приводит к наиболее выраженному искажению информации и снижению качества коммуникации.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Андреева Г. М. Социальная психология. — М.: Аспект Пресс, 2004.
2. Кан-Калик В. А. Учителю о педагогическом общении. — М.: Просвещение, 1990.
3. Петровская Л. А. Компетентность в общении. — М.: Изд-во МГУ, 1989.
4. Хайм Г. Л. Коммуникация: теория и практика. — СПб.: Питер, 2016.
5. Садохин А. П. Основы межкультурной коммуникации. — М.: Академия, 2004.
6. Бодалев А. А. Личность и общение. — М.: Изд-во МГУ, 1983.