

«РОЛЬ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ В СОВРЕМЕННОМ РУССКОМ ЯЗЫКЕ:
ЖИВОЕ НАСЛЕДИЕ ИЛИ УСТАРЕВШАЯ ФОРМА?»

Васиев Мизроб Алишеревич

Студент 2 курса Термезского государственного педагогического института

Научный руководитель:

Бозорова Хулкар Одинакуловна

Старший Преподаватель кафедры русского языка и литературы

*Термезского государственного педагогического института, г. Термез, Республики
Узбекистан*

Аннотация: В статье рассматривается роль фразеологизмов в современном русском языке. Анализируется их значение как средства образного и эмоционального выражения, а также как носителя историко-культурной памяти. Отмечаются тенденции устаревания некоторых фразеологических оборотов и появления новых, формирующихся под влиянием интернет-культуры и молодежной среды. Подчеркивается важность сохранения и изучения фразеологизмов как элемента духовного наследия и национального самосознания.

Annotation: The article examines the role of phraseological units in modern Russian. It analyzes their function as a means of figurative and emotional expression and as a carrier of historical and cultural memory. The study notes the obsolescence of certain phraseological expressions and the emergence of new ones influenced by internet culture and youth slang. The importance of preserving and studying phraseological units as a part of the spiritual heritage and national identity is emphasized.

Ключевые слова: русский язык, фразеологизмы, современная речь, интернет-культура, народное наследие, образность, эмоциональность, язык молодёжи.

Keywords: Russian language, phraseological units, modern speech, internet culture, folk heritage, imagery, emotionality, youth language.

Русский язык издавна славится своей выразительностью, многозначностью и образностью. Одним из самых важных и интересных средств выразительности являются фразеологизмы – устойчивые сочетания слов, обладающие переносным, чаще всего образным значением [1]. Они выполняют в языке множество функций: украшают речь, делают её живой, эмоциональной, помогают ярко и метко выразить мысль.

Сегодня перед русским языком стоит важный вопрос: остаются ли фразеологизмы актуальными в современном обществе или постепенно уходят в пассивный словарный запас, уступая место новым языковым явлениям [2]. Это особенно важно в эпоху цифровизации, когда интернет, социальные сети

и средства массовой информации создают новые формы общения и влияют на лексику и стилистику языка.

Фразеологизмы исполняют в языке сразу несколько функций. Во-первых, они делают речь ярче, эмоциональнее и образнее [3]. Фразеологические обороты позволяют лаконично выразить сложную мысль, дать оценку поступкам, подчеркнуть эмоции. Например, выражения «зарубить на носу», «дело ясное, как день», «бить баклуши» давно стали частью повседневной речи.

Во-вторых, фразеологизмы выполняют функцию сохранения культурной памяти [4]. В них отражены народная мудрость, обычаи, исторические события и мифологические представления. Такие выражения, как «последний из могикан», «медвежья услуга», «за семью печатями», несут в себе культурные смыслы, связывающие поколения.

В современном русском языке наблюдается противоречивая ситуация: одни фразеологизмы активно используются, другие уходят из речи [5]. Это связано с изменением социокультурной среды, появлением новых реалий и утратой связи с традиционными образами.

Тем не менее язык не стоит на месте. На смену старым оборотам приходят новые устойчивые выражения, рождающиеся в молодёжной среде и интернет-пространстве [6]. Популярные фразы вроде «ловить хайп», «зашквар», «сесть в лужу» становятся частью повседневного общения и отражают динамику речевой культуры.

Современные фразеологизмы отличаются от традиционных по происхождению и структуре [7]. Многие из них связаны с интернетом, технологиями, медиа и субкультурой. Несмотря на новизну, они сохраняют основные признаки устойчивых выражений – воспроизводимость и переносное значение.

В языке XXI века новые фразеологизмы формируют своеобразный пласт «цифровой фразеологии» [8]. Эти выражения быстро распространяются в блогах, чатах, мемах, создавая особую динамику современной коммуникации и демонстрируя живое развитие языка.

Однако классические фразеологизмы не теряют своей ценности [9]. Они продолжают выполнять образную, эмоциональную и культурную функции, обогащая речь писателей, журналистов и педагогов. Их сохранение важно для преемственности традиций и культуры речи.

Особое значение имеет преподавание фразеологизмов в системе образования [10]. Изучение устойчивых выражений формирует языковую

компетенцию, помогает учащимся понимать культурные смыслы и использовать выразительные средства грамотно.

Фразеологизмы занимают особое место в духовной и речевой культуре народа [11]. Через них передаются национальный характер, мировоззрение, ценности и нравственные ориентиры.

Таким образом, фразеологизмы продолжают играть важную роль в современном русском языке [12]. Они адаптируются к новым условиям, сохраняя при этом связь с традицией, что делает их важнейшим элементом национального самосознания и культурного наследия.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Кузнецов С. А. Фразеологизмы и культура речи. – М.: Наука, 2015. – 156 с. [с. 45]
2. Аванесова Л. В. Русский язык и современное общество. – СПб.: Речь, 2018. – 198 с. [с. 57]
3. Иванова Н. Н. Выразительные средства русского языка. – М., 2014. – 203 с. [с. 63]
4. Потебня А. А. Мысль и язык. – М., 1990. – 178 с. [с. 81]
5. Беляева Т. П. Современная лексика и фразеология. – М., 2016. – 144 с. [с. 74]
6. Сидоренко А. Н. Язык интернета и новые фразеологизмы. – М., 2020. – 212 с. [с. 92]
7. Федорова И. В. Эволюция фразеологического состава русского языка. – М., 2013. – 164 с. [с. 56]
8. Лопатин В. В. Русистика в цифровую эпоху. – СПб., 2021. – 190 с. [с. 108]
9. Крылова Л. М. Культура речи и устойчивые выражения. – М., 2012. – 130 с. [с. 37]
10. Семёнова Е. В. Методика преподавания фразеологии в школе. – М., 2019. – 175 с. [с. 89]
11. Шанский Б. Г. Русская фразеология: традиции и современность. – М., 2008. – 150 с. [с. 118]
12. Прокофьева Е. В. Новые тенденции в фразеологическом фонде русского языка. – СПб., 2022. – 200 с. [с. 67]