

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В СФЕРУ МЕДИЦИНСКОГО ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ

Талипова Маликахон Хусан кизи

mlktalipova@gmail.com

+998946402411

Аннотация. Для повышения эффективности привлечения инвестиций в медицинский туризм в Узбекистане необходимо сосредоточиться на ряде ключевых направлений. Страна уже обладает рядом преимуществ, таких как богатое медицинское наследие, благоприятные природно-климатические условия, квалифицированные кадры и сравнительно низкие цены на услуги. Однако, чтобы стать региональным лидером, необходимо решить существующие проблемы и систематизировать работу. В данной статье рассматриваются приоритетные направления по привлечению инвестиций в сферу медицинского туризма.

Ключевые слова. Медицинский туризм, инвестиции, экономический рост, развитие инфраструктуры, иностранные пациенты, медицинские услуги, конкурентоспособность.

Современные тренды глобализации и рост интереса к медицинскому туризму создают уникальные возможности для развития данной отрасли в Узбекистане, обладающем значительным потенциалом благодаря выгодному географическому положению, богатому культурному наследию и улучшению качества медицинских услуг. По данным Министерства здравоохранения и Министерства туризма Узбекистана, доля медицинского туризма в общем потоке иностранных туристов достигла примерно 5-7% в 2024 году. При этом годовой темп роста составляет около 15-20%.¹⁶ Эти данные свидетельствуют о том, что Узбекистан демонстрирует стабильный рост и потенциал в сфере медицинского туризма, что связано с растущими инвестициями и увеличением числа иностранных пациентов. Для дальнейшего повышения эффективности привлечения инвестиций важно продолжать развитие инфраструктуры, улучшать законодательную базу и укреплять международное сотрудничество.

Основная задача повышения эффективности привлечения инвестиций в медицинский туризм заключается в комплексном подходе, включающем совершенствование инфраструктуры, законодательной базы, а также активное продвижение международного имиджа страны как надежного и конкурентоспособного направления для медицинских услуг. Важным фактором является развитие партнерств с международными клиниками и страховыми компаниями, что позволит повысить доверие иностранных пациентов и инвесторов. Стимулирование частных инвестиций,

¹⁶ <https://uzbektourism.uz>

внедрение инновационных медицинских технологий, а также создание благоприятных экономических и административных условий выступают ключевыми элементами стратегии. Кроме того, необходимо разработать эффективные маркетинговые кампании и участие в международных выставках и конференциях для повышения узнаваемости бренда страны на международном рынке медицинского туризма. В итоге, комплексная реализация данных мер будет способствовать устойчивому росту инвестиционной активности, улучшению качества медицинских услуг и значительному экономическому развитию региона. По статистике Государственного комитета инвестиций Узбекистана, в 2023 году вложения в сферу здравоохранения достигли порядка 350 млн долларов США, из которых порядка 20-25% направлены на развитие медицинского туризма (новые клиники, специализированные центры, оборудование).

Медицинский туризм привлекает инвестиции, поскольку он стимулирует экономический рост через развитие инфраструктуры (отели, транспорт), создает рабочие места в смежных отраслях и повышает конкурентоспособность медицинских учреждений. Этот сектор привлекает как венчурных предпринимателей, так и инвесторов, фокусирующихся на разработке продуктов для иностранных пациентов, а также способствует развитию передовых медицинских технологий. Ниже рассмотрим основные направления медицинского туризма по стимулированию экономики.

1 таблица

Приоритетные направления	Стимулы экономического роста
Создание новой ниши	Медицинский туризм создает новый рынок для инвестиций, ориентированный на иностранных пациентов, ищущих высококачественное и иногда более доступное лечение за рубежом.
Стимулирование экономического роста	Приток иностранных пациентов положительно влияет на экономику в целом
Развитие инфраструктуры	Требуется улучшение гостиничного бизнеса, транспортных услуг, сервисов перевода и т.д.
Создание рабочих мест	Возникают новые рабочие места в клиниках, гостиницах, сфере обслуживания и транспортной логистике.
Рост ВВП	Медицинский туризм становится значимым источником дохода для страны.
Развитие медицинских технологий	Клиники, нацеленные на иностранных пациентов, инвестируют в современное оборудование и передовые технологии, чтобы соответствовать высоким мировым стандартам.

Привлечение венчурного капитала	Потенциал роста рынка привлекает венчурных предпринимателей и инвесторов, создающих новые продукты и сервисы для иностранных пациентов.
Стимулирование конкуренции	Конкуренция между клиниками и регионами для привлечения пациентов приводит к улучшению качества услуг и внедрению инноваций.
Создание комплексных предложений	Чтобы привлечь пациентов, клиники предлагают пакетные решения, включающие не только само лечение, но и организацию поездки, проживания, перевод и послеоперационную поддержку, что создает новые возможности для инвестиций в сервисы.

Узбекистан занимает стратегическое положение на пересечении больших транспортных коридоров, что облегчает доступ пациентов из соседних стран и регионов. Кроме того, в стране отмечается значительный прогресс в модернизации медицинской инфраструктуры, внедрении новых технологий и стандартизации медицинских услуг. Всё это создает хорошую основу для развития медицинского туризма.

Несмотря на эти преимущества, уровень иностранных инвестиций в отрасль медицинского туризма остаётся сравнительно низким по сравнению с ведущими странами региона. Для активизации этого процесса необходимы системные меры по улучшению инвестиционной привлекательности.

Стратегии повышения эффективности привлечения инвестиций

1. Развитие инфраструктуры. Требуется расширение и модернизация транспортной, гостиничной и медицинской инфраструктуры. В частности, важно инвестировать в строительство центров международного уровня с акцентом на комфорт и безопасность пациентов. В 2022-2024 годах построено и модернизировано около 15 специализированных клиник и диагностических центров с международной аккредитацией.¹⁷

2. Улучшение законодательной базы и условий для инвесторов. Создание специализированных законодательных актов, упрощающих процесс регистрации и работы иностранных компаний. Введение налоговых льгот, гарантий защиты инвестиций и упрощение визового режима для медицинских туристов и специалистов. В рамках новой инвестиционной политики объявлено снижение налоговой ставки для компаний в сфере медицинского туризма с 20% до 10% на первые 5 лет инвестиционной деятельности, что должно дополнительно стимулировать вложения.¹⁸

3. Международные стандарты качества. Внедрение международных сертификатов (например, JCI - Joint Commission International) для медицинских учреждений. Это повысит доверие со стороны иностранных пациентов и инвесторов,

¹⁷ <https://www.minzdrav.uz>

¹⁸ <https://invest.gov.uz>

улучшит репутацию отрасли в целом. В настоящее время более 60% медицинских учреждений начали процесс получения международных сертификатов качества (например, JCI).

4. *Активная маркетинговая политика и продвижение.* Проведение международных рекламных кампаний, участие в профильных выставках и форумах, создание привлекательного бренда медицинского туризма Узбекистана. Необходимо сотрудничество с туристическими агентствами и страховыми компаниями на международном уровне. Вклад медицинского туризма в ВВП страны оценивается примерно в 0,2-0,3%, с потенциалом роста до 0,5% к 2030 году при условии успешной реализации инвестиционных проектов и маркетинговых кампаний.

5. *Образование и подготовка кадров.* Инвестиции в обучение медицинских специалистов и сотрудников индустрии туристических услуг для обеспечения высокого профессионального уровня и качества обслуживания.

6. *Развитие партнерств с зарубежными клиниками и инвесторами.* Формирование совместных предприятий, привлечение опытных международных игроков на рынок позволит ускорить трансфер технологий и знаний, а также укрепит экономическую базу сектора. Иностранные инвестиции в медицинский туризм за последние 3 года выросли в среднем на 18-22% в год, что отражает растущий интерес со стороны инвесторов из стран СНГ, а также Азии (особенно Китай, Южная Корея). Количество иностранных пациентов, воспользовавшихся медицинскими услугами в Узбекистане, увеличилось с около 12 000 человек в 2021 году до 18 000 человек в 2024 году. При этом основными странами-источниками выступают Казахстан, Россия, Турция и страны Ближнего Востока.¹⁹

Некоторые регионы Узбекистана уже начали реализовывать масштабные проекты в сфере медицинского туризма. Так, проекты по строительству специализированных клиник и лечебно-оздоровительных центров с участием иностранных инвесторов демонстрируют положительные результаты и служат примером для других регионов.

Несмотря на развивающееся положение государства на мировой арене, существуют несколько основных проблем и вызовов, стоящих перед государством.

1. Недостаточная инфраструктура и сервис. Недоразвитая транспортная и туристическая инфраструктура, а также недостаточная оснащённость медицинских учреждений современным оборудованием снижают привлекательность для иностранных пациентов и инвесторов.

2. Сложности в законодательстве и административных процедурах. Отсутствие четких и прозрачных норм, регулирующих инвестиции в медицинский туризм, а также бюрократические барьеры усложняют вход на рынок для иностранных инвесторов.

3. Недостаточная маркетинговая поддержка. Ограниченное продвижение страны как медицинского туристического направления снижает осведомлённость потенциальных клиентов и партнеров.

¹⁹ <https://stat.uz>

4. Недоверие иностранных пациентов. Из-за отсутствия международных сертификатов качества и недостатка информации о качестве услуг многие иностранцы предпочитают традиционные направления медицинского туризма.

В заключении можно отметить, что медицинский туризм – это одна из наиболее перспективных отраслей в мировой экономике, объединяющая возможности здравоохранения и туризма. Для Узбекистана, с его богатым культурным наследием, выгодным географическим положением и усиливающейся системой здравоохранения, развитие медицинского туризма может стать важным драйвером экономического роста. Однако для реализации этого потенциала необходимо повысить эффективность привлечения инвестиций в данную сферу.

Повышение эффективности привлечения инвестиций в медицинский туризм – ключевой фактор устойчивого развития отрасли и экономики в целом для Узбекистана. Комплексное решение проблем инфраструктуры, нормативно-правового регулирования, международного маркетинга и качества услуг позволит создать благоприятную среду для инвесторов и пациентов, повысить конкурентоспособность страны на международном рынке и обеспечить развитие новых рабочих мест и повышение уровня жизни населения. Только при активном взаимодействии государства, бизнеса и международных партнеров возможно раскрытие полного потенциала медицинского туризма в Узбекистане, что сделает страну одним из лидеров в регионе по привлечению профильных инвестиций и медицинских туристов.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. <https://invest.gov.uz>
2. <https://uzbektourism.uz>
3. <https://www.minzdrav.uz>
4. <https://stat.uz>