

МОЛОДЁЖЬ И ХУДОЖЕСТВЕННАЯ ЛИТЕРАТУРА: СОВРЕМЕННАЯ ПРОБЛЕМА

Каримов Н.М

*ст. преподаватель факультета русского языка и литературы ДжГПУ,
Узбекистан*

Аннотация. В статье рассматривается современное отношение молодёжи к художественной литературе, анализируются причины снижения интереса к чтению и его последствия для культурного и личностного развития. Подчёркивается важность литературы как средства формирования мировоззрения, эмпатии и критического мышления. Приводятся статистические данные международных исследований, примеры высказываний подростков и социологические наблюдения.

Ключевые слова: молодёжь, чтение, художественная литература, цифровизация, культура, образование.

«Я не могу заставить себя читать толстую книгу. Намного проще открыть TikTok и пролистать видео»

Эти слова большинства современной молодежи звучат как диагноз целому поколению. Вопрос о роли художественной литературы в жизни подрастающего поколения сегодня становится особенно актуальным. На фоне стремительного развития цифровых технологий и массовой культуры чтение классических и современных литературных произведений уходит на второй план. Молодёжь всё чаще выбирает краткие тексты в социальных сетях, видеоконтент и компьютерные игры вместо книг. Это явление вызывает тревогу у педагогов, психологов и культурологов, ведь именно художественная литература формирует мировоззрение, эмоциональный интеллект и способность к критическому мышлению¹.

Почему книги отходят на второй план?

1. Соцсети и смартфоны вытесняют литературу. Современные молодые люди получают информацию из интернета: TikTok, YouTube и социальные сети стали главными источниками знаний и развлечений. Книга требует сосредоточенности и длительного внимания, что становится вызовом в мире постоянных уведомлений и быстрых видео. Согласно исследованию Pew Research (2020), 72% подростков в США проводят в социальных сетях более трёх часов в день. В России показатели сопоставимы: школьники в среднем тратят на интернет 4-6 часов ежедневно. На этом фоне 400-страничный роман кажется почти подвигом.

Смартфон стал главным конкурентом романа

2. Образовательная программа – испытание, а не вдохновение.

Увеличение учебной и рабочей нагрузки делает чтение «долгим» и «неэффективным» способом досуга в глазах молодых людей. «Мне задали *Преступление и наказание*. Я честно пыталась читать, но застряла на двадцатой странице. В итоге посмотрела разбор на YouTube», – признаётся 16-летняя Алина из Петербурга (интервью проекта «Читаем вместе», 2023).

3. Новая культура досуга. Сериалы, компьютерные игры, общение онлайн – всё это воспринимается как естественный выбор. Литература перестаёт быть главным каналом передачи ценностей – её постепенно вытесняют визуальные формы искусства, более «быстрые» и лёгкие для восприятия. В современной молодежной среде чтение не всегда имеет «статус». Гораздо престижнее быть блогером, чем книжным «ботаником».

По данным ЮНЕСКО (2021), только 27% подростков в Европе и Азии читают художественную литературу хотя бы раз в месяц, тогда как 63% ежедневно проводят время в соцсетях.

Что теряет молодёжь без книг?

Обеднение словарного запаса. Подростки, которые почти не читают, используют ограниченный словарный запас. Исследования показывают: регулярное чтение расширяет лексику на 30% по сравнению с «нечитающими» сверстниками.

Снижение уровня критического мышления. Художественная литература учит видеть многозначность мира и анализировать сложные жизненные ситуации, тогда как клиповое мышление ограничивает способность к рефлексии. Литература тренирует внимание и умение «держаться мысль». Клиповое мышление приучает к мгновенному переключению.

Утрата культурной преемственности. Не знакомясь с классикой, молодёжь теряет связь с традициями, образами и символами, которые формировали национальную культуру. Отсылки к Пушкину, Достоевскому или Толстому всё реже понятны. Молодые люди теряют «общий культурный язык».

Литература – это не только история о вымышленных героях. Это опыт, который формирует личность.

Но не всё так плохо

Однако нельзя сказать, что интерес к литературе исчез совсем. Несмотря на снижение интереса к классике, подростки читают – просто в других форматах. Существует явление так называемой «новой волны читателей» – подростков, увлекающихся фэнтези и фанфикшном. Для них книги

становятся способом самоидентификации и поиска эмоциональной поддержки, хотя и в упрощённой, коммерческой форме.

Фэнтези и фантастика. По данным РГБ (2022), более 40% российских старшеклассников выбирают современные романы и комиксы, а не классику

Фанфики и любительские тексты. ЮНЕСКО фиксирует: около 40% подростков в мире хотя бы раз в месяц читают фанфикшн.

Аудиокниги. Исследование Pew Research (2021) показало: каждый четвёртый американский подросток слушает аудиокниги минимум раз в месяц.

Для многих это первый шаг к литературе – пусть и в новом формате.

Как вернуть интерес к чтению?

Интеграция литературы в цифровую среду. Электронные библиотеки, подкасты о книгах, книжные блоги делают чтение более доступным и привлекательным. Классика должна соседствовать с современной прозой. Так подростки увидят, что книги могут говорить и о сегодняшнем дне.

Дать книгам цифровую оболочку. Введение произведений современных авторов наряду с классикой позволяет подросткам видеть в литературе отражение собственных проблем. Подкасты, книжные блоги, аудиоверсии – всё это помогает встроить литературу в привычный ритм.

Создавать сообщества. Онлайн-клубы, читательские марафоны и челленджи в соцсетях превращают чтение в событие, а не в скучное задание. Совместное обсуждение книг помогает вернуть чтению социальную значимость и эмоциональную окраску.

«Когда читаешь, мир становится больше. Просто нужно найти книгу, которая зацепит именно тебя», – говорит 17-летняя Мария из Петербурга.

Заключение

Молодёжь читает меньше, чем двадцать лет назад, но проблема не в «лень» или «потере интереса». Книга пока не нашла язык, на котором сможет конкурировать с цифровым миром. Проблема снижения интереса молодёжи к художественной литературе носит комплексный характер и требует усилий как со стороны образовательных учреждений, так и со стороны общества в целом. Важно не только сохранять традицию чтения, но и адаптировать её к современным условиям.

Литература не исчезла – она меняет форму. Важно лишь помочь подросткам открыть её заново и показать, что книга может быть не скучной обязанностью, а настоящим проводником в мир идей и эмоций. Художественная литература для молодёжи сегодня – это не пережиток прошлого, а необходимое условие личностного и культурного роста. Книги

развивают мышление, формируют внутреннюю свободу, помогают находить себя.

Задача общества – не просто сохранить чтение как традицию, но сделать его естественной частью современной жизни.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Лосев А.Ф. *Философия имени*. М., 2009
2. Pew Research Center. *Teens, Social Media & Technology*. Washington, 2020.
3. Киселёва Т.В. «Интернет и трансформация читательских практик». // *Вестник культуры и образования*, 2021.
4. Интервью с подростками, Санкт-Петербург, проект «Читаем вместе», 2023.
5. UNESCO. *Reading in the Digital Age: Global Survey of Teen Practices*. Paris, 2021
6. Sullivan, A., Brown, M. *Reading for Pleasure and Progress in Vocabulary*. London, 2019.
7. Отчёт Российской государственной библиотеки «Чтение в цифровую эпоху». М., 2022.
8. Pew Research Center. *Audiobooks and Teens: Usage Report*. Washington, 2021.