

АСПЕКТЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ КАПИТАЛЬНЫХ ВЛОЖЕНИЙ

Курбанов Алишер Рахимбаевич

*магистр кафедры Волгоградского государственного технического
университета*

Показатели эффективности капитальных вложений имеют определяющее значение с точки зрения оценки перспектив развития предприятия как участника рынка, самостоятельного хозяйствующего субъекта

Капитальные вложения — основной вид инвестиций на предприятии. От того, насколько эффективно они используются, будут зависеть перспективы развития бизнеса — как с точки зрения устойчивости реализуемой в нем модели, так и с точки зрения расстановки инвесторами, акционерами, кредиторами, партнерами предприятия приоритетов в политике взаимодействия с менеджерами фирмы: все они заинтересованы в том, чтобы основные фонды предприятия задействовались как можно более эффективно. [6]

Распространена практика, в соответствии с которой в перечень показателей оценки капитальных вложений входят три показателя.

Рентабельность капвложений. Значимость рассматриваемого показателя с точки зрения анализа эффективности вложений заключается в возможности оценить производительность и технологичность основных фондов, а также оценить производительность труда на предприятии.

Чем выше рентабельность вложений — тем более высокому уровню соответствуют оба отмеченных показателя. Предприятие может устанавливать нормативный показатель для рентабельности.

Срок окупаемости капитальных вложений. Значимость показателя состоит в применении при планировании инвестиций в производство. Чем меньше срок окупаемости вложений, тем быстрее у предприятия сформируется нераспределенная прибыль, которую можно инвестировать в дальнейшее развитие бизнеса. Как и в случае с рентабельностью, нормативные сроки окупаемости вложений рассчитываются фирмой самостоятельно (например, исходя из особенностей реализуемой бизнес-модели, а также, если это требуется, с учетом показателей в среднем по отрасли).

Удельные капитальные вложения. Значимость показателя — в применении главным образом при оценке себестоимости выпуска товаров:



чем меньше удельные капитальные вложения на единицу выпускаемой продукции, тем ниже производственные издержки фирмы. В ряде случаев рассматриваемый показатель эффективности капитальных вложений может, наряду с рентабельностью, также характеризовать производительность труда и оборудования на предприятии. [2]

Показатели эффективности использования материальных ресурсов.

Следующий показатель необходимый для оценки эффективности производства – материалотдача. Материалотдача характеризует отдачу материалов, т.е. сколько рублей продукции произведено с каждого рубля потребленных материальных ресурсов.

Материалоемкость продукции - обратный показатель, т.е. отношение суммы материальных затрат к стоимости произведенной продукции. Материалоемкость показывает, сколько материальных затрат приходится на производство рубля продукции. [3]

Тем не менее, показатель материалотдачи и обратный ему - материалоемкости не способны отразить эффективность использования материальных ресурсов. Снижение материалотдачи и соответствующий рост материалоемкости не обязательно свидетельствуют о снижении эффективности использования материальных ресурсов, что связано с влиянием структурных сдвигов в объеме производства продукции на уровень и динамику показателей материалотдачи и материалоемкости.

В заключении следует отметить, что показатели эффективности деятельности предприятия должны учитывать три вида основного потока информации:

1) информация о качестве производимого продукта или услуги, уровне гармонирования с потребностями клиентов, о качестве и параметрах производимого продукта;

2) информация о его эффективности, ресурсоемкости и стабильности параметров производства;

3) информация об уровне гармонирования с потребностями клиентов и вероятности предвидеть его будущие потребности.

Факторы и пути улучшения показателей эффективности деятельности предприятия

Знать все виды факторов производства, а также уметь выявлять их влияние на эффективность производства необходимо для управления этими факторами, выстраивания схем поиска и применения необходимых резервов и изменения уровня показателей. На данный момент для оценки эффективности производства существует обширный набор инструментов.



Этот набор включает в себя как классические, давно существующие экономические и финансовые показатели, так и новые виды экономической добавленной стоимости и показатели сбалансированных систем. С ростом предприятий, их производством и систем управления, их руководители сталкиваются с проблемой выбора – какие конкретно факторы, процессы и продукты и как влияют на эффективность ведения бизнеса.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Когденко, В. Г. Экономический анализ: учеб. пособие / В. Г. Когденко. – Москва: ЮНИТИ, 2016. – 392 с.
2. Косолапова, М. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник / М. В. Косолапова, В. А. Свободин. – Москва: Дашков и К, 2016. – 248 с.
3. Косолапова, М. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб / М. В. Косолапова, В. А. Свободин. – М.: Дашков и К, 2016. – 248 с.
4. Любушин, Н. П. Экономический анализ: учеб. пособие / Н. П. Любушин. – М.: ЮНИТИ, 2016. – 575 с
5. Маркарьян, Э. А. Экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / Э. А. Маркарьян, Г. П. Герасименко, С.Э. Маркарьян. – Москва: КноРус, 2016. – 536 с.
6. Менеджмент : учебник /А. Д. Зарецкий, Т. Е. Иванова. – Москва: КНОРУС, 2016. – 268 с.
7. Мельник, М. В. Теория экономического анализа: учебник для бакалавриата и магистратуры / М. В. Мельник, В. Л. Поздеев. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 261 с.
8. Мокроносов, А. Г. Конкуренция и конкурентоспособность: учебное пособие / А. Г. Мокроносов, И. Н. Маврина. – Екатеринбург: Изд-во Урал ун-та, 2014. – 194с

