



“RAQAMLI TADBIRKORLIKNI BOSHQARISHDA INNOVATSIYALARNI LOYIHALASHTIRISH”

*Андижон Машинасозлик Институтини, Иқтисодиёт факултети, Бухгалтерия
Хисоби ва Менежмент кафедраси, Менежмент ёналиши 4-курс талабаси*

Мўйдинжонов Хасанбой

Annotatsiya: Ushbu maqolad raqamli tadbirkorlikda innovatsiyalarni tashkil etish, biznes manzarasida raqamli tadbirkorlikning ahamiyati, raqamli tadbirkorlik, innovatsiyalar uchun raqamli guruhlarni yaratish, boshqarish va shunga oxshash mavzuga oid ma'lumotlar haqida so'z yuritiladi.

Kalit so'zlar: tendentsiya, strategik, biznes, loyiha, loyiha, tadbirkor, hamkor, mahsulot.

Raqamli tadbirkorlikda innovatsiyalarni tashkil etish asoslarni chuqur tushunish va strategik yondashuvni talab qiladi. Raqamli tadbirkorlar hamkorlikni rivojlantiruvchi va ijodkorlikni rag'batlantiradigan ekotizim yaratishga e'tibor qaratish orqali muvaffaqiyatga erishish imkoniyatlarini maksimal darajada oshirishlari mumkin. Kelajakdagi yo'nalishlar uzluksiz o'rganish, moslashish va rivojlanayotgan texnologiyalar va tendentsiyalardan xabardor bo'lish muhimligini ta'kidlashi kerak

Bugungi biznes manzarasida raqamli tadbirkorlikning ahamiyati. Raqamli tadbirkorlikni boshqarishda innovatsiyalarni loyihalash - bugungi biznes landshaftida raqamli tadbirkorlikning ahamiyati. Raqamli tadbirkorlik bugungi biznes landshaftida juda muhim, chunki bu kompaniyalarga tezkor raqamli davrda raqobatbardosh bo'lish imkonini beradi. Raqamli innovatsiyalarni qabul qilish orqali korxonalar yangi bozorlarga kirishi, kengroq auditoriyani qamrab olishi va umumiy samaradorlik va samaradorligini oshirishi mumkin.

Innovatsiyalar uchun raqamli guruhlarni yaratish va boshqarish. Raqamli tadbirkorlik sohasida innovatsiyalarni tashkil qilish raqamli jamoalarni yaratish va boshqarishga katta e'tibor qaratishni talab qiladi. Ushbu jamoalar innovatsiyalarni rivojlantirish va tez rivojlanayotgan raqamli landshaftda raqobatbardosh bo'lish uchun juda muhimdir. Raqamli guruhlarni samarali yaratish va boshqarish uchun tadbirkorlar innovatsiyalarni tashkil etish asoslarini tushunishlari kerak. Bu hamkorlik madaniyatini yaratish, ijodkorlik va eksperiment muhitini rivojlantirish hamda jamoaviy muloqot va hamkorlikni qo'llab-quvvatlash uchun texnologiyadan foydalanishni o'z ichiga oladi. Bundan tashqari, tadbirkorlar o'zlarining raqamli guruhlari innovatsiyalarni rivojlantirish uchun zarur ko'nikmalarga ega bo'lishini ta'minlashlari kerak. Bu ma'lumotlar tahlili, sun'iy intellekt va foydalanuvchi tajribasini loyihalash kabi sohalarda maxsus tajribaga ega bo'lgan shaxslarni yollashni o'z ichiga olishi mumkin.

Raqamli tadbirkorlikda innovatsiyalarni tashkil etishdagi o'zgarishlarga moslashish. Raqamli tadbirkorlikda innovatsiyalarni tashkil etish asoslari sohadagi o'zgarishlarga moslashish uchun muhimdir. Raqamli tadbirkorlikda innovatsiyalarni tashkil qilish o'zgarishlarga moslashish qobiliyatini talab qiladi. O'zgarishlarga moslashish raqamli tadbirkorlikda innovatsiyalarni tashkil qilishda muhim ahamiyatga ega.

Innovatsiyalarni tashkil etishda hamkorlik va hamkorlik. Raqamli tadbirkorlikda innovatsiyalarni tashkil etishda hamkorlik va hamkorlik asosiy rol o'ynaydi. Ular resurslar, bilim va tajriba almashish imkoniyatini beradi. Boshqa shaxslar va tashkilotlar bilan hamkorlik qilib, raqamli tadbirkorlar innovatsion yechimlarni yaratish va maqsadlariga yanada samarali erishish uchun o'z resurslari va imkoniyatlarini birlashtirishi mumkin. Hamkorlik, shuningdek, raqamli tadbirkorlarga yangi bozorlarga kirish, o'z tarmoqlarini kengaytirish va miqyosdagi iqtisodlardan foydalanish imkonini beradi, natijada raqobatbardoshlik va o'sish ortadi.

Raqamli tadbirkorlikda innovatsiyalarni tashkil etishdagi muvaffaqiyatni o'lchash. Raqamli tadbirkorlikda innovatsiyalarni tashkil etish asoslari raqamli innovatsiyalarni muvaffaqiyatli amalga oshirish va boshqarish bilan bog'liq asosiy elementlar va jarayonlarni tushunishni o'z ichiga oladi. Raqamli tadbirkorlikda innovatsiyalarni tashkil etishda muvaffaqiyatni o'lchashning muhim jihatlaridan biri biznesning umumiy strategiyasiga mos keladigan aniq maqsad va vazifalarni belgilashdir. Bundan tashqari, raqamli innovatsiyalar natijalarini muntazam ravishda baholash va o'lchash, ularning ta'siri va samaradorligini baholash uchun tegishli ko'rsatkichlar va ma'lumotlarni tahlil qilish juda muhimdir.

Boshqa tomondan, buzilish innovatsion texnologiyalar yoki biznes modellarini joriy etish orqali o'rnatilgan sanoat yoki bozorlarni siqib chiqarish jarayonini anglatadi. Raqamli tadbirkorlikda innovatsiyalarni tashkil etishning kelajakdagi tendentsiyalari. Raqamli tadbirkorlikda innovatsiyalarni tashkil etish kelajagi egri chiziqdan oldinda bo'lish asoslariga qaratilgan. Texnologiyalar rivojlanishda davom etar ekan, korxonalar raqamli landshaftda raqobatbardoshlikni saqlab qolish uchun asosiy tendentsiyalarni moslashtirishi va qabul qilishi kerak. Ushbu slayd ushbu kelajakdagi tendentsiyalarning ba'zilarini va ulardan qanday qilib raqamli tadbirkorlikda muvaffaqiyatga erishish uchun samarali foydalanish mumkinligini o'rganadi.

Xulosa qilib aytganda, raqamli tadbirkorlikda innovatsiyalarni tashkil etish kelajagi texnologiyaning jadal rivojlanishi bilan umid baxsh etadi. Tadbirkorlar o'zlarining innovatsion g'oyalarini yaratish, ishga tushirish va kengaytirish uchun raqamli vositalar va platformalardan foydalanishlari mumkin. Bundan tashqari, tadbirkorlar, investorlar va soha mutaxassislari o'rtasidagi hamkorlik va hamkorlik raqamli tadbirkorlik muvaffaqiyatini ta'minlashda hal qiluvchi rol o'ynaydi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "2022-2026^{^^} O'zbekiston Respublikasining innovatsion rivojlanish strategiyasini tasdiqlash to'g'risida" 6765-sonli Farmoni. 2022-yil 7 Iyul. www.lex.uz

2. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning Oliy Majlisga Murojaatnomasi. 2017-yil. 22-dekabr, [http : //uza. uz/uz/documents/o -zbeki ston-respublikasi-prezidenti-shavkat](http://uz.uz/documents/o-zbeki-ston-respublikasi-prezidenti-shavkat)



3.Mirziyoev Sh.M. Егъп va farovon, demokratik O'zbekiston davlatini birgalikda barpo etamiz. - Toshkent, 2016.

4.Mirziyoev Sh.M. Buyuk kelajagimizni mard va olijanob xalqimiz bilan birga quramiz. - T.: O'zbekiston, 2017.