

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Баймуратова Малика Муратбаевна

Докторант Ташкентского государственного экономического университета

Аннотация: Данная статья посвящена комплексному анализу влияния цифровизации экономики Узбекистана на финансовую устойчивость предприятий. В работе использованы актуальные данные Государственного комитета по статистике, МИТС и других официальных источников. Выявлены различия в уровне цифровизации в зависимости от размера и отрасли предприятий, а также региональные диспропорции. Разработаны практические рекомендации для предприятий и государственных органов по повышению эффективности цифровой трансформации.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, цифровизация, Узбекистан, ERP-системы, FinTech, кибербезопасность.

Annotatsiya: Ushbu maqolada O'zbekiston iqtisodiyotini raqamlashtirishning korxonalar moliyaviy barqarorligiga ta'siri har tomonlama tahlil qilinadi. Tezisdavlat statistika qo'mitasi, Transport va kommunikatsiyalar vazirligi va boshqa rasmiy manbalardan olingan joriy ma'lumotlardan foydalanilgan. Korxonalarning hajmi va sohasiga qarab raqamlashtirish darajasidagi farqlar, shuningdek, mintaqaviy tafovutlar aniqlangan. Raqamli transformatsiya samaradorligini oshirish bo'yicha korxonalar va davlat idoralari uchun amaliy tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Kalit so'zlar: moliyaviy barqarorlik, raqamlashtirish, O'zbekiston, ERP tizimlari, FinTech, kiberxavfsizlik.

Abstract: This article provides a comprehensive analysis of the impact of digitalization of the Uzbek economy on the financial stability of enterprises. The paper utilizes current data from the State Statistics Committee, the Ministry of Transport and Communications, and other official sources. Differences in the level of digitalization depending on the size and industry of enterprises, as well as regional disparities, are identified. Practical recommendations for enterprises and government agencies to improve the effectiveness of digital transformation are developed.

Keywords: financial stability, digitalization, Uzbekistan, ERP systems, FinTech, cybersecurity.

ВВЕДЕНИЕ





Экономика Узбекистана претерпевает значительные структурные преобразования, направленные на либерализацию рынков, диверсификацию производства и интеграцию в глобальные экономические процессы. В этих условиях обеспечение финансовой устойчивости предприятий становится критическим фактором их конкурентоспособности и долгосрочного выживания. Параллельно глобальный тренд цифровизации, нашедший отражение в стратегии «Цифровой Узбекистан 2030» [1], создает новые вызовы и возможности для бизнеса.

Финансовая устойчивость традиционно понимается как способность предприятия поддерживать оптимальную структуру активов и пассивов, обеспечивая платежеспособность и доходность в условиях изменчивой внешней среды. Цифровая трансформация кардинально меняет параметры этой среды, требуя новых подходов к финансовому управлению.

Цель исследования - оценить влияние цифровизации на финансовую устойчивость предприятий Узбекистана и разработать практические рекомендации по ее укреплению в современных условиях.

Методы

Исследование проводилось с использованием следующих методов:

- Сравнительный анализ статистических данных Государственного комитета по статистике РУз [2]
- Мониторинг показателей развития ИКТ Министерства по развитию ИТ и коммуникаций РУз [3]
- Анализ финансовой отчетности предприятий различных отраслей
- Корреляционный анализ между уровнем цифровизации и ключевыми финансовыми показателями
- Экспертные интервью с представителями бизнеса и государственных органов

Были исследованы данные по 250 предприятиям промышленности, торговли и сферы услуг за период 2020-2023 годы.

Результаты

1. Уровень цифровизации предприятий. Согласно данным [2], проникновение цифровых технологий среди предприятий Узбекистана характеризуется значительной дифференциацией:

- Крупные предприятия: 78% используют ERP-системы



• Средние предприятия: 45% внедрили системы электронного документооборота

• Малые предприятия: только 22% используют специализированное ПО для финансового управления

2. Влияние на финансовые показатели. Анализ выявил значительную корреляцию между уровнем цифровизации и ключевыми финансовыми показателями:

Таблица 1. Влияние цифровизации на финансовые показатели

Показатель	Предприятия с высоким уровнем цифровизации	Предприятия с низким уровнем цифровизации
Рентабельность активов	8.5%	4.2%
Оборачиваемость запасов	6.2 оборота/год	3.8 оборота/год
Период погашения дебиторской задолженности	32 дня	58 дней

3. Региональные различия. Наблюдается значительный разрыв между столичным регионом и другими областями:

• Ташкент: 65% предприятий используют облачные сервисы

• Ферганская долина: 28% предприятий автоматизировали финансовые процессы

• Каракалпакстан: только 15% малых предприятий используют онлайн-банкинг

Обсуждение. Полученные результаты демонстрируют четкую зависимость между уровнем цифровизации и финансовой устойчивостью предприятий. Предприятия, активно внедряющие цифровые технологии, показывают значительно лучшие финансовые результаты.

Ключевые проблемы:

1. Высокая стоимость внедрения цифровых решений для МСП. Доля малого и среднего бизнеса (МСП) в экономике Узбекистана растёт из года в год. Однако в последние годы переход к глобальной цифровой экономике поставил перед МСП





сложные задачи. Несмотря на то, что внедрение цифровых технологий (ERP-систем, CRM, электронной бухгалтерии, облачных сервисов, автоматизированных торговых систем) необходимо для многих предприятий, их стоимость остаётся относительно высокой. Это является одним из основных препятствий, снижающих конкурентоспособность сектора МСП. Дефицит квалифицированных кадров в регионах

2. Недостаточная развитость ИКТ-инфраструктуры в отдельных областях. Несмотря на активную цифровую трансформацию в Узбекистане, уровень развития ИКТ-инфраструктуры существенно различается между регионами. В крупных городах (Ташкент, Самарканд, Фергана) цифровые сервисы активно внедряются, однако во многих сельских и отдалённых районах инфраструктура остаётся слабой. Это создаёт существенные барьеры для малого и среднего бизнеса (МСБ), ограничивая их возможности цифровизации.

3. Низкая осведомленность о преимуществах цифровизации. Одной из ключевых проблем, препятствующих цифровой трансформации малого и среднего бизнеса (МСБ) в Узбекистане, является низкий уровень осведомлённости предпринимателей о выгодах, возможностях и экономическом эффекте цифровизации. Несмотря на то что цифровые решения становятся всё более доступными, значительная часть МСБ либо не понимает их ценности, либо воспринимает цифровизацию как необязательный и дорогостоящий процесс.

Рекомендации. Опираясь на изложенные выше три проблемы, рекомендуется принять следующие шаги:

1. Разработать поэтапный план цифровой трансформации. Это позволит бизнесу последовательно внедрять цифровые инструменты, снижая риски, распределяя затраты и контролируя эффективность каждого этапа модернизации.

2. Внедрить облачные решения для снижения капитальных затрат. Облачные сервисы позволяют отказаться от дорогостоящего оборудования и технического обслуживания, что уменьшает первоначальные инвестиции и обеспечивает гибкость масштабирования.

3. Обучить сотрудников работе с цифровыми инструментами. Повышение цифровой грамотности персонала гарантирует эффективное использование технологий, снижает количество ошибок и ускоряет адаптацию компании к новым процессам.





4. Использовать аналитические системы для прогнозирования денежных потоков. Аналитические инструменты помогают выявлять тенденции, контролировать финансовые риски и принимать более обоснованные управленческие решения на основе данных.

Выводы. В целом проведённый анализ позволяет сделать вывод, что цифровизация оказывает выраженное позитивное воздействие на финансовую устойчивость предприятий Узбекистана. Наиболее заметные результаты проявляются в сфере управления оборотным капиталом и оптимизации операционных расходов, что способствует повышению эффективности деятельности организаций. Вместе с тем сохраняются существенные региональные различия, преодоление которых может значительно усилить общий эффект цифровой трансформации.

Для достижения максимальных результатов необходима тесная и согласованная работа как со стороны бизнеса, так и со стороны государства, что обеспечит устойчивое развитие и повышение конкурентоспособности национальной экономики.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Указ Президента РУз № УП-5699 от 05.10.2020 "Об утверждении стратегии "Цифровой Узбекистан 2030"
2. Данные Государственного комитета по статистике РУз, 2023
3. Отчеты Министерства по развитию ИТ и коммуникаций РУз, 2023
4. Исследование Всемирного банка "Развитие цифровой экономики в Узбекистане", 2022
5. Данные Центрального банка РУз по безналичным платежам, 2023

