

КОММУНИКАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ КАК ФАКТОР ЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Аюбзода Манижа Зокир

*Доцент кафедры иностранных языков и межкультурных отношений,
гуманитарно-педагогического факультета Международного университета
туризма и предпринимательства Таджикистана*

Бадалова Наргис Турсунбоевна


*Старший преподаватель кафедры иностранных языков и межкультурных
отношений, гуманитарно-педагогического факультета Международного
университета туризма и предпринимательства Таджикистана*

Аннотация: *Статья посвящена исследованию стратегий изучения иностранных языков с акцентом на их метакогнитивные, аффективные и социальные аспекты. Автор рассматривает историческое развитие принципов преподавания и отмечает смену парадигм от авторитарных к личностно-ориентированным подходам. Особое внимание уделяется взаимодействию между участниками образовательного процесса, роли преподавателя как фасилитатора и психолога, а также созданию благоприятной среды, способствующей преодолению языкового барьера и формированию коммуникативной компетенции. Обосновывается ключевая роль сочетания социальных и аффективных стратегий в формировании полноценной продуктивной учебной среды. Представлены примеры групповых и парных форм работы, рассмотрены механизмы повышения мотивации и снижения тревожности при обучении иностранным языкам.*

Ключевые слова: *изучение иностранных языков, стратегии обучения, метакогнитивные стратегии, аффективные стратегии, социальные стратегии, коммуникативная компетенция, языковой барьер, образовательная среда, межкультурная коммуникация, личностно-ориентированный подход.*

Изучение иностранных языков на сегодняшний день является одной из важнейших составляющих личного и профессионального развития в условиях глобализации. В современном обществе владение хотя бы одним иностранным языком рассматривается не только как средство межкультурной коммуникации, но и как необходимый инструмент для успешной интеграции в





образовательное, профессиональное и социальное пространство. В этой связи вопрос повышения эффективности процесса обучения иностранным языкам приобретает особую актуальность.

Преподавание иностранного языка представляет собой сложный и многогранный процесс, в котором взаимосвязаны множество факторов - как объективных, так и субъективных. Оно зависит как от уровня профессиональной подготовки преподавателя, его методических знаний, опыта и личностных качеств (в частности, харизмы), так и от особенностей самих обучающихся: уровня мотивации, когнитивных способностей, стиля восприятия информации и степени включенности в учебный процесс. Таким образом, успешность обучения иностранному языку определяется не только методикой преподавания, но и стратегиями, которые используются как преподавателями, так и учащимися в рамках образовательного взаимодействия.

Историческое развитие принципов и подходов к обучению иностранным языкам демонстрирует значительное разнообразие методологических парадигм, напрямую связанных с метакогнитивными установками общества в разные исторические периоды. Так, ранее господствующий авторитарный подход, ориентированный преимущественно на преподавателя и грамматико-переводную методику, уступил место более гибким и личностно-ориентированным стратегиям обучения. Современные методисты и преподаватели всё чаще признают доминирующую роль обучающегося в образовательном процессе, рассматривая педагога не как основного источника знаний, а как фасилитатора и организатора условий для эффективного языкового развития.

В рамках данной статьи особое внимание уделяется классификации и анализу стратегий изучения иностранных языков, в частности - социальным и аффективным стратегиям, а также их сочетанию с метакогнитивными подходами. Рассматриваются условия, при которых создаётся полноценная продуктивная образовательная среда, способствующая преодолению языкового барьера, формированию устойчивой мотивации к изучению языка и развитию коммуникативной компетенции. Кроме того, затрагиваются аспекты формирования комфортной атмосферы на уроках, создания командного духа в учебных группах, а также развития эмпатии по отношению к одноклассникам и носителям языка.





Целью настоящей статьи является выявление и систематизация эффективных стратегий изучения иностранного языка, обеспечивающих не только усвоение лексико-грамматического материала, но и формирование у обучающихся готовности к реальному межкультурному взаимодействию. Задачи исследования включают анализ исторических и современных подходов к преподаванию, рассмотрение роли метакогнитивных, аффективных и социальных стратегий, а также обоснование их значимости для создания полноценной образовательной среды.

В соответствии с мнением Я.К. Конрада, метакогнитивные стратегии не разделяют обучение на отдельные аспекты, тогда как аффективные стратегии направлены на контроль за учебной средой и создание положительного фона, препятствующего возникновению языкового барьера. Социальные стратегии направлены на установление контактов со всеми участниками учебного процесса [1, с. 27]. Поскольку общение считается конечной целью в изучении иностранных языков, основная компетенция студента заключается в умении создать соответствующую среду для общения на занятии.

В связи с этим можно утверждать, что социальные стратегии в сочетании с аффективными представляются ключевым фактором для создания полноценной продуктивной среды изучения иностранного языка. Более того, Я.К. Конрад приводит данные о трёх основных группах таких социально-аффективных стратегий: «Задавай вопросы», «Действуй вместе» и «Позитивное мышление» [2, с. 38].

Первая группа стратегий преследует цель формирования активной коммуникативной ориентации на уроке. Два из четырёх аспектов владения иностранным языком - чтение и аудирование - подразумевают рецептивный характер заданий. Стоит отметить, что студенты воспринимают информацию посредством чтения различных текстов или выполнения упражнений, проверяющих понимание информации. Несмотря на то, что указанные аспекты считаются основными в овладении языком, они не обеспечивают полноценного знания иностранного языка, поскольку главной целью является именно общение. Таким образом, чтение и аудирование создают основу для восприятия информации и помощи в её осмыслении, предоставляя возможность адекватной обратной связи, а следовательно, - участия студентов в письменной или устной коммуникации [2]. Поэтому без стратегий первой группы невозможно




эффективно достичь взаимодействия между собеседниками на иностранном языке.

Наиболее распространёнными социальными формами работы в классе в рамках данной группы стратегий считаются работа в парах и группах [2]. Это подчёркивает тесную взаимосвязь между стратегиями первой и второй групп: первая сосредоточена на языковой подготовке, в то время как вторая - на создании благоприятной психологической атмосферы, сопровождающейся социальными формами работы в классе. Изначально базовой формой подготовки в рамках первой группы стратегий выступает самостоятельная работа, в которой каждый ученик стремится сформировать собственную языковую базу для дальнейшего её развития и совершенствования при использовании других форм работы. Выполняемые упражнения направлены на формирование и развитие базовых навыков, начиная с репродуктивных, затем переходя к репродуктивно-продуктивным. Для правильного представления и объяснения новой информации можно широко использовать фронтальную форму работы, однако даже при её применении желательно организовать ежедневное общение на иностранном языке в классе, особенно в одноязычных группах. Таким образом, с самого начала студенты учатся задавать вопросы и адекватно на них отвечать, что благоприятно влияет на снижение языкового барьера.

Вторая группа стратегий направлена на создание благоприятной среды для такой социальной формы работы, как партнёрство в группах. Умение находить контакт с другими людьми в различных ситуациях необходимо для полноценного участия в жизни общества, независимо от используемого языка - родного или иностранного. Однако данный навык требует целенаправленного формирования и тренировки. При изучении иностранного языка обучение коммуникативным навыкам осложняется как самим языком, так и общей подготовкой участников. Человеку свойственно испытывать дискомфорт при использовании нового для него навыка, особенно в присутствии других учащихся. Поэтому акцент следует делать на том, что психологи говорят в таких случаях о необходимости формирования именно коллектива, а не просто группы - зачастую хаотичного набора людей. Коллектив - это те, кто способен совместно работать, распределяя нагрузку и ответственность за выполнение задач между всеми участниками. Преподаватель иностранного языка в этом смысле выступает скорее как психолог, чем как учитель другой дисциплины, поскольку





именно он организует работу в классе так, чтобы учащиеся чувствовали себя командой, объединённой общими целями и задачами, чтобы страх совершить ошибку на глазах у других не возникал с самого начала.


В этом контексте социальные стратегии второй группы тесно связаны со стратегиями третьей группы, направленными на создание комфортной и уютной атмосферы общения в классе. Р. Оксфорд [3] называет эту группу «эмпатия по отношению к другим» и выделяет в ней две основные стратегии: эмпатия к партнёрам по языковым занятиям и к носителям языка. В языковых школах, находящихся в стране изучаемого языка, преподаватели часто не разделяют эмпатию к однокласснику и к носителю языка, так как занятия всегда проводят носители, воспринимаемые как источник знаний и консультанты.

По мнению Ю. Кветца, корпус нашего исследования имеет определённые недостатки, например, чрезмерную экспрессивность, а также [5, с. 44] отличия от собственной реальности и ценностей, которые зачастую воспринимаются негативно. Первое создаёт предпосылки для стереотипного мышления, которое подсознательно переносится из смоделированных учебных ситуаций на всех представителей культуры изучаемого языка. Чтобы избежать этого, широко практикуется явное акцентирование внимания на изучаемой социокультурной среде с использованием наглядных примеров из различных языковых разделов – лексики или грамматики [6].

В результате проведённого анализа можно сделать вывод о том, что эффективное изучение иностранного языка невозможно без целостного подхода, предполагающего использование комплекса метакогнитивных, аффективных и социальных стратегий. Историческая эволюция методов преподавания показывает, что смещение акцента с учителя на обучающегося, а также ориентация на личностные особенности последнего, способствует более глубокому и устойчивому усвоению языкового материала.

Особое значение в процессе формирования полноценной образовательной среды приобретают социальные стратегии, направленные на организацию взаимодействия между всеми участниками учебного процесса, а также аффективные стратегии, способствующие созданию благоприятной психологической атмосферы на занятии. Совокупность этих факторов позволяет значительно снизить уровень языковой тревожности, устранить





коммуникативные барьеры и активизировать внутренние ресурсы обучающихся.

Одним из ключевых моментов является формирование у студентов коммуникативной направленности, умения работать в команде, активно задавать вопросы и взаимодействовать с другими участниками учебного процесса – как в парной, так и в групповой форме. В этом контексте преподаватель выступает не только как носитель знаний, но и как модератор, психолог и наставник, чья задача – создать комфортные условия для раскрытия потенциала каждого обучающегося.


Таким образом, можно утверждать, что оптимизация процесса обучения иностранному языку требует внедрения целенаправленных стратегий, направленных на создание мотивационно и эмоционально насыщенной среды.

Только в таких условиях возможно формирование устойчивых языковых навыков и развитие настоящей коммуникативной компетенции, соответствующей реалиям современного межкультурного общения.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Conrad J.C. Lernstrategien als Voraussetzung eines modernen, schülerorientierten Fremdsprachenunterrichts. – Duisburg: Essen, 2006. – 236 с.
2. Молодых-Нагаева Е.Г. Обучение аудированию на практических занятиях немецкого языка [Электронный ресурс] // Общество: социология, психология, педагогика. – 2015. – № 6. – URL: http://dom-hors.ru/rus/files/arhiv_zhurnala/spp/2015-6/pedagogics/molodykh-nagaeva.pdf (дата обращения: 22.09.2025).
3. Молодых-Нагаева Е.Г., Нордман И.Б. Использование элементов различных образовательных парадигм при обучении деловому иностранному языку [Электронный ресурс] // Теория и практика общественного развития. – 2015. – № 19. – URL: http://teoria-practica.ru/rus/files/arhiv_zhurnala/2015/19/pedagogics/molodykh-nagaeva-nordman (дата обращения: 15.09.2015).
4. Oxford R. Language Learning Styles and Strategies: Concepts and Relationships // International Review of Applied Linguistics in Language Teaching. – 2003. – Т. 41, вып. 4. – С. 271–278.
5. Quetz J., Handt G. von der. Neue Sprachen lehren und lernen: Fremdsprachenunterricht in der Weiterbildung. – Bielefeld, 2002. – 235 с.





6. Молодых-Нагаева Е.Г. Страноведение как фактор формирования межкультурной компетенции [Электронный ресурс] // Теория и практика общественного развития. – 2015. – № 18. – URL: http://teoria-practica.ru/rus/files/arhiv_zhurnala/2015/18/pedagogics/molodykh-nagaeva.pdf (дата обращения: 05.10.2025).

