

РОЛЬ КИТАЙСКОГО ЯЗЫКА В МЕЖДУНАРОДНОМ ТУРИЗМЕ: ВЛИЯНИЕ НА УДОВЛЕТВОРЁННОСТЬ ТУРИСТОВ И РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Асадуллоева Замира Рахматуловна

Ассистентка кафедры иностранных языков и межкультурных отношений, гуманитарно-педагогического факультета Международного университета туризма и предпринимательства Таджикистана

Давлатбекова Гулноз Фаромузовна

Ассистентка кафедры иностранных языков и межкультурных отношений, гуманитарно-педагогического факультета Международного университета туризма и предпринимательства Таджикистана

Аннотация: *С каждым годом китайские туристы занимают всё более значимое место на мировом туристическом рынке, становясь одной из самых многочисленных и платежеспособных групп путешественников. В статье рассматривается важность знания китайского языка для работников туристической сферы как ключевого фактора повышения качества обслуживания, развития инфраструктуры и подготовки персонала. Особое внимание уделяется специфике лексики в туризме и необходимости адаптации коммуникаций для успешного взаимодействия с китайскими гостями. Также обсуждаются вызовы, связанные с разнообразием языков и акцентов, и приводятся рекомендации по улучшению языковых навыков работников туристического сектора.*

Ключевые слова: *Китайский язык, туризм, международные туристы, языковая адаптация, туристическая лексика, обслуживание туристов, мандаринский диалект, туристическая инфраструктура, межкультурная коммуникация.*

С каждым годом Китай занимает всё более значимое место на мировом туристическом рынке. По данным Всемирной туристской организации (UNWTO), китайские туристы являются одними из самых многочисленных и платежеспособных. Это создаёт новые вызовы и возможности для стран, принимающих туристов из Китая. Одним из ключевых факторов успешной интеграции китайских туристов является наличие языковой адаптации. В





данной статье рассматривается роль китайского языка как фактора, влияющего на качество туристического обслуживания, развитие инфраструктуры и обучение персонала.

Люди, работающие в сфере туризма по всему миру, обычно используют иностранный язык как общий язык для общения с иностранными туристами. Это касается не только экскурсоводов, но и людей, работающих в отелях, ресторанах, транспортных службах и других сферах. Вы можете работать в пекарне в туристическом районе, водителем такси, администратором отеля или даже вело-гидом.

Так как в туризме существует множество рабочих мест, существует и множество видов туризма. Если вы ищете работу в этой динамичной и международной отрасли, вы обнаружите, что ваша повседневная работа потребует от вас знания специальной лексики.

Эта специальная лексика позволяет переводчику:

- Отвечать на вопросы туристов;
- Давать рекомендации;
- Предлагать направления (инструкции);
- Вести небольшие разговоры и дружеское общение;
- Описывать места.

Изучение иностранного языка является обычной частью образования в большинстве стран. Тем не менее, люди, работающие в сфере туризма, часто выбирают дополнительные курсы по «английскому языку для туризма». Эти курсы помогают им подготовиться к вышеописанным ситуациям.

Какие особенности имеет иностранный язык в туризме? В примерах диалогов на иностранном языке, которые вы слышите на занятиях или онлайн, обычно два человека говорят на английском языке. В реальной жизни, скорее всего, ваш разговор будет между двумя неанглоязычными людьми - вами и вашим гостем или клиентом. Поэтому работа в сфере туризма требует умения общаться как с носителями английского языка, так и с теми, для кого английский - не родной.

В глобальном мире туризма вы столкнётесь с разнообразием родных и неродных языков, происходящих из разных языковых семей. Поэтому важно, чтобы люди, работающие в туристической сфере, разрабатывали стратегии для понимания новых акцентов английского языка и были готовы к сложным ситуациям, которые могут возникнуть.



Убедитесь, что вы знакомы с этими словами и можете использовать их в полных предложениях.

Полезные слова и фразы:

- Достопримечательности - места, интересные для туристов:

«Какие достопримечательности мы должны посетить, пока мы здесь?»

- Избегайте делового района после 17:00. Там сильное движение!

- Развлекательный район - зона с клубами, барами, театрами и т. д.:

«Пойдём сегодня вечером в развлекательный район. Я готов повеселиться!»

- Вы ищете хороший ресторан?

«Фудкорт находится в двух кварталах отсюда. Там много хороших мест для еды!»

- Вы можете сказать мне, принято ли здесь давать чаевые? Я не знаю обычаев этой страны.

- Пейзаж - природная красота, которую вы видите вокруг:

«Пейзаж вокруг города прекрасен.»

- Окрестности - всё, что вас окружает:

«Всегда будьте внимательны к своему окружению, чтобы не заблудиться.»

- Мы выезжаем из отеля в 11:00.

- До аэропорта примерно 15 минут.

- Вы можете порекомендовать хороший ресторан?

- Расслабьтесь и отдохните - популярная фраза, чтобы пожелать людям хорошо провести время:

«Просто расслабьтесь и отдохните - мы скоро принесём вам напитки.»

Проверьте, что вы услышали. Если вы работаете в сфере туризма, вполне возможно, что у вас будет неправильное понимание чего-либо. В роли гида, администратора или принимающей стороны ваша задача - удостовериться, что вы действительно всё правильно поняли. Эти фразы - простые и быстрые способы убедиться, что вы и ваш гость находитесь «на одной волне».

Я услышал, что вы спрашиваете (о рейсах). Это верно?

Итак, вы сказали (что хотите посетить руины), правильно? - Хорошо, я понял (что ваш рейс отправляется в 15:00). Это так?

Уделите время, чтобы разобраться с этими выражениями. Хотя вы оба говорите на иностранном языке, ваш гость может использовать лексику, с которой вы не знакомы. Точно так же он может говорить с акцентом, который вам трудно понять. Вот несколько вежливых способов попросить повторить или



уточнить сказанное: Извините, я не совсем понял это. Не могли бы вы повторить? Извините, но я не понял. Можете объяснить, что вы имеете в виду?

20 апреля - Международный день китайского языка. Дата выбрана не случайно: считается, что основатель китайской письменности Кан Цзе родился именно в этот день (хотя его дата рождения нигде не зафиксирована, и даже существуют теории, что он - вымышленный персонаж). До появления иероглифического письма китайцы использовали узелковое письмо. Этот способ записи информации включал в себя завязывание различных узлов на разноцветных верёвках.

Современный китайский язык считается самым распространённым разговорным языком в мире. Более 1,3 миллиарда человек говорят на нём. Он включает более 80 000 иероглифов, однако для базового понимания достаточно знать около 500 - этого хватит, чтобы понимать 80% простого текста. Чтобы читать газеты и журналы, нужно знать около 3000 иероглифов [5, 113].

Китайский язык - один из самых древних языков планеты, который дошёл до наших дней. Великая территория китайской империи и различия между регионами привели к появлению множества диалектов и языковых форм. Со временем жители юга и севера перестали понимать друг друга - дело дошло до того, что для общения им приходилось писать фразы на бумаге. Примерно сто лет назад китайцы осознали, что так продолжаться не может, и приняли решение сделать пекинский диалект (его называют путунхуа или пиньинь) официальной основой. В 1955 году он получил статус государственного языка. Сегодня это язык телевидения, литературы, официальных документов, его преподают в университетах, и грамотный человек говорит на китайском.

Результаты показывают что:

- Более 70% опрошенных туристов отметили, что наличие информации на китайском языке положительно влияет на общее впечатление от поездки.

- 40% сталкивались с трудностями при общении с персоналом из-за отсутствия базовых знаний китайского языка.

- Отели, предлагающие услуги на китайском языке (переведённое меню, китайские телеканалы, поддержка WeChat), получают более высокие оценки.

- В некоторых регионах наблюдается нехватка специалистов, владеющих китайским [2, 13].

Китайский язык играет ключевую роль в развитии международного туризма. Его интеграция в туристическую инфраструктуру позволяет





значительно повысить уровень сервиса, удовлетворённость гостей и конкурентоспособность стран на мировом туристическом рынке. В условиях роста китайского туризма знание языка становится не просто преимуществом, а необходимостью.

Рост китайского туризма создаёт новые вызовы и возможности для стран, принимающих туристов из Китая. Знание китайского языка и его интеграция в туристическую инфраструктуру становится необходимостью для повышения качества сервиса и удовлетворённости клиентов. Туристам и работникам сферы важно владеть специальной лексикой и развивать навыки межкультурной коммуникации, чтобы эффективно взаимодействовать с гостями.

Инвестиции в обучение персонала и языковую адаптацию способствуют конкурентоспособности и успешному развитию туристической отрасли в условиях глобализации. В итоге китайский язык играет ключевую роль не только в коммуникации, но и в формировании положительного имиджа туристического направления.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Всемирная туристская организация (UNWTO). Туризм и китайский рынок // UNWTO. - 2023. - Режим доступа: <https://www.unwto.org>
2. Иванова, М. В. Китайский язык и международный туризм: лингвистические аспекты // Вестник лингвистики. - 2021. - № 4. - С. 55–70.
3. Мирзо Хасани Султон. Мушкилоти забони илм ва истилохот. - Душанбе, 2015. - 201 с.
4. Петров, А. Ю. Межкультурная коммуникация в сфере туризма: теория и практика. - М.: Издательство: «Наука», 2020. - 240 с.
5. Сидорова, Е. А. Особенности языкового взаимодействия с китайскими туристами // Туризм и культура. - 2022. - Т. 18, № 2. - С. 112–125.
6. Фомин, В. В. Китайский язык: история и современность. - СПб.: Питер, 2019. - 300 с.

