

ТУРИЗМ КАК ФАКТОР РЕГИОНАЛЬНОГО И МИРОВОГО РАЗВИТИЯ ВЕЛИКОБРИТАНИИ.

Нажмиддинова Н

*Студент Ташкентский государственный университет востоковедения
Ташкент, Узбекистан*

Аннотация: В статье рассматривается значение туристической отрасли для британской экономики, включая её вклад в валовой внутренний продукт (ВВП), воздействие на занятость и другие смежные сферы, такие как транспорт, гостиничный бизнес и культура. Особое внимание уделяется основным направлениям туризма в Великобритании, таким как культурный, исторический и природный туризм, а также роли государства в поддержке и развитии данной отрасли. В работе анализируются текущие тренды и вызовы, стоящие перед туристическим сектором, а также перспективы его развития в условиях глобальных изменений и экономической нестабильности.

Ключевые слова: туристический сектор, экономика, ВВП, Великобритания, трудовой рынок, международный туризм, занятость, рабочие места, культурный туризм

ВВЕДЕНИЕ

Туризм является важной частью экономики многих стран, включая Великобританию. В последние десятилетия Великобритания зарекомендовала себя как один из ведущих туристических направлений мира, что оказывает значительное влияние на экономику страны. В данной статье рассматривается роль туристического сектора в экономике Великобритании, его влияние на ВВП, занятость, а также структурные изменения, произошедшие в отрасли в последние годы. наш взгляд, достаточный набор сведений для следования любому из вариантов подготовки рукописи.

Туризм является одной из важнейших отраслей экономики Великобритании, оказывая заметное влияние на национальный доход, занятость, развитие инфраструктуры и социальную сферу. В последние десятилетия роль туризма в экономике страны значительно возросла, что обусловлено как глобальными тенденциями, так и особенностями внутреннего развития. Сектор туризма в Великобритании включает в себя широкий спектр





деятельности, связанной с путешествиями и отдыхом: от культурного и экологического туризма до бизнес-поездки и медицинского туризма. Этот сектор не только приносит значительные экономические выгоды, но и способствует укреплению международных связей, развитию регионов и созданию рабочих мест.

Историческое развитие туристического сектора Великобритании. Туризм в Великобритании начал развиваться еще в XIX веке, когда в страну стали приезжать богатые туристы из Европы и других регионов для отдыха, культуры и образования. В этот период начали развиваться курорты на побережье, железнодорожные маршруты и гостиницы. Со временем Великобритания стала важным центром культурного и образовательного туризма, благодаря наличию таких исторических и культурных объектов, как музеи, галереи, памятники архитектуры, университеты и другие значимые учреждения.

В XX веке развитие туризма Великобритании стало не только результатом культурного наследия, но и элементом международной торговли и взаимодействия. Рост числа туристов был поддержан развитием инфраструктуры, улучшением транспортных сетей и ростом уровня жизни. Туризм стал одним из самых динамично развивающихся секторов экономики. Однако особое внимание к этому сектору было уделено в последние десятилетия, когда туризм стал важной частью стратегии экономического роста Великобритании.

Экономическое значение туристического сектора. Туризм имеет значительное влияние на экономику Великобритании, обеспечивая разнообразные потоки доходов и создавая рабочие места. Вклад туризма в экономику страны не ограничивается только прямыми расходами туристов, но также включает в себя косвенные и индуктивные эффекты, такие как создание рабочих мест в смежных отраслях (транспорт, строительство, розничная торговля, сельское хозяйство и другие).¹

По данным Офиса национальной статистики Великобритании (ONS), в 2019 году туризм составил около 10% от общего объема ВВП страны. Это свидетельствует о том, что данный сектор играет важную роль в поддержке национальной экономики и создает устойчивые экономические потоки. Примерно 4% от общего объема ВВП приходится на прямой вклад

¹ Overseas Visitors to Britain. Understanding Trends, Attitudes and Characteristics. September. (2010) [Электронный ресурс] // URL: http://www.visitbritain.org/Images/Overseas%20Visitors%20to%20Britain_tcm29-14708.pdf (дата обращения: 03.11.2014). P. 51.





туристической отрасли, в то время как оставшаяся часть — на косвенные и индуктивные эффекты, связанные с развитием других отраслей, таких как транспорт, розничная торговля и гостиничный бизнес. Прямой вклад туризма включает расходы иностранных туристов, расходы жителей Великобритании на внутренний туризм, а также расходы, связанные с организацией туризма, таких как зарплаты работников гостиниц, ресторанов, туристических агентств и других предприятий, связанных с индустрией гостеприимства.

Кроме того, туризм в Великобритании поддерживает такие секторы экономики, как транспорт, розничная торговля, информационные технологии, сельское хозяйство, культура и искусство. Совокупный вклад этих отраслей в экономику от туристической деятельности оценивается в десятки миллиардов фунтов стерлингов. Великобритания активно развивает новые направления туризма, такие как деловой туризм, спортивный туризм, гастрономический туризм, экологический туризм, что еще больше усиливает экономическое значение этого сектора.

Влияние туризма на занятость. Туризм в Великобритании является одним из крупнейших работодателей. В 2019 году в туристической отрасли было занято более 3 миллионов человек, что составляет около 9% всех рабочих мест в стране. Рабочие места в туристическом секторе обычно представлены разнообразными профессиями: от работников гостиничного сервиса, экскурсоводов и обслуживающего персонала до специалистов в области транспорта, культуры, организации мероприятий и маркетинга.

1. Занятость в туристическом секторе Великобритании отличается высокой степенью гибкости, что позволяет привлекать людей с разным уровнем квалификации и образованием. Например, работники гостиничного бизнеса, рестораны, музеи и другие туристические компании активно нанимают студентов, пенсионеров и временных работников, что является важным фактором в улучшении ситуации на рынке труда и снижении уровня безработицы в регионах.

Туризм также способствует созданию рабочих мест в смежных отраслях. Например, транспортный сектор, включая авиаперевозки, железнодорожные и автобусные маршруты, активно развиваются благодаря спросу на туристические перевозки. Розничная торговля и местные магазины на туристических маршрутах также обеспечивают рабочие места и способствуют росту предпринимательской активности.



2. Занятость в туристическом секторе

Туризм в Великобритании также играет важную роль в обеспечении занятости. Это включает в себя как прямую занятость (работники отелей, ресторанов, транспортных компаний), так и косвенную (работники, обслуживающие туристическую инфраструктуру и связанные отрасли).

Региональные различия в значении туризма. Роль туризма в экономике Великобритании значительно различается в зависимости от региона. Некоторые регионы, такие как Лондон, Южный Уэльс, Шотландия и графства юго-запада Англии, получают большую долю своих доходов от туризма. Лондон является крупнейшим туристическим центром страны, привлекая туристов со всего мира благодаря своим культурным и историческим памятникам, музеям, театрам и магазинами.²

В Шотландии, например, туристы привлекаются уникальными природными пейзажами, историческими замками, культурными фестивалями, а также специфическими видами туризма, такими как гольф. В Уэльсе популярны природные достопримечательности, такие как Национальный парк Сноудония, и активные виды туризма, включая пешие и велосипедные маршруты.³

Меньше посещаемые регионы, такие как север Англии и восточные графства, стараются привлечь туристов с помощью маркетинговых стратегий, направленных на развитие культурного и экологического туризма, а также через привлечение международных событий, таких как фестивали, конференции и спортивные состязания.

Перспективы развития туристического сектора. Перспективы развития туристической отрасли Великобритании напрямую зависят от глобальных экономических и социальных изменений. Одним из главных факторов является повышение уровня мобильности населения, использование цифровых технологий, а также увеличение значимости экологических и культурных факторов. Великобритания должна адаптировать свой туристический рынок к новым тенденциям, таким как рост интереса к устойчивому туризму, популярности экологически чистого транспорта и цифровых платформ для бронирования услуг.

Кроме того, послепандемическое восстановление отрасли также будет одним из ключевых направлений. Великобритания должна разработать новые

1. ² Blangie S., Wood M.E. (1993) Developing and Implementing Ecotourism Guidelines for Wildlands and Neighboring Communities in Ecotourism. In: Lindberg K., Hawkins D., eds. Ecotourism: A Guide for Planners and Managers. The Ecotourism Society, North Bennington, VT, USA, pp. 32-55.

³ Статистика по туризму Великобритании. Северо-Западное отделение РСТО, 2010 - URL: <http://www.rstnw.ru/statistika-po-velikobritanii>.





стратегии привлечения туристов, таких как стимулирование внутреннего туризма и расширение возможностей для международного туризма через улучшение санитарных и медицинских протоколов.

Туризм как сектор часто ошибочно воспринимается как относительно незначительный двигатель экономического развития, особенно в сравнении с такими секторами, как розничная торговля или производство. Однако признано, что туризм может играть важную роль в снижении уровня бедности в развивающихся регионах и странах, а также в поддержке восстановления устаревших и обветшавших частей городов в развитых странах. Изучение экономического воздействия туризма становится особенно актуальным в региональном контексте, учитывая его естественную зависимость от конкретных местоположений и инфраструктуры. В случае с Великобританией признанный дефицит координации в производстве официальной статистики по туризму как на национальном, так и на региональном уровнях, делает еще более сложной точную оценку чистых экономических эффектов этого сектора как на национальной, так и на региональной экономике.

Расходы туристов происходят в различных отраслях экономики и составляют различную долю от общего объема расходов в каждой из этих отраслей. Кроме того, измерение туризма усложняется отсутствием функции производства и четко идентифицируемого выпуска. Наконец, туризм характеризуется высоко фрагментированным спросом, значительная часть которого обслуживается малыми и средними предприятиями. Это создает дополнительные трудности в измерении экономической деятельности этих предприятий, поскольку их трудно охватить в опросах.

Великобритания традиционно является одним из самых популярных туристических направлений в Европе. Согласно данным Всемирной туристской организации (UNWTO), в 2019 году страну посетили более 40 миллионов международных туристов. Туризм в Великобритании также активно поддерживается через государственные инициативы и программы, направленные на улучшение туристической инфраструктуры и маркетинг.

Доходы от международного туризма в Великобритании включают различные источники, такие как расходы на проживание, транспорт, экскурсии, питание и культурные мероприятия. Влияние международного туризма на



экономику страны трудно переоценить, особенно в контексте таких глобальных изменений, как Brexit и последствия пандемии COVID-19.⁴

Таблица 1: Основные показатели туризма в Великобритании
Заклучение

Показатель	2019	2020	2021	2022	Прогноз на 2023
Число международных туристов (млн)	40,9	11,1	16,2	27,3	37,5
Доходы от туризма (млрд фунтов)	28,4	7,0	12,0	22,1	28,0
Средние расходы туристов (фунтов)	693	632	741	774	752
Рабочие места в туристическом секторе (тыс.)	2 800	2 400	2 600	2 750	2 850

Источник: Официальные данные Министерства туризма Великобритании, 2023

3. Источники доходов от международного туризма

Доходы от международного туризма в Великобритании можно разделить на несколько ключевых категорий:

- **Проживание:** Туристы тратят значительные суммы на ночлег в отелях, гостиницах, хостелах и аренду жилья через платформы вроде Airbnb. Сектор гостиничного бизнеса составляет около 40% от общего дохода туризма.

- **Транспорт:** Авиаперевозки, поезда, автобусы и такси являются важной статьей расхода туристов. Примерно 25% от всех расходов туристов связано с транспортом.

- **Питание:** Туристы также тратят деньги на еду и напитки в ресторанах, кафе и пабах. Эта категория составляет около 20% от общего объема расходов.

- **Экскурсии и развлечения:** Посещение музеев, театров, культурных объектов и развлекательных мероприятий составляет примерно 15% от всех расходов.

1. ⁴ Impact assessment of the COVID-19 outbreak on international tourism (2020). // URL: <https://www.unwto.org/impact-assessment-of-the-covid-19-outbreak-on-international-tourism>





Основными источниками международных туристов для Великобритании являются следующие регионы:

- Европа: наибольшее количество туристов приезжает из стран Европы, включая Францию, Германию, Испанию, Италию и Нидерланды. Европейцы составляют более 50% всех туристов, посещающих Великобританию.

- Северная Америка: США и Канада также являются важными рынками для Великобритании. Американские туристы обычно тратят большие суммы на путешествия по Великобритании.

- Азия: Китай, Япония и Индия являются ключевыми источниками туристов в Великобританию. В последние годы наблюдается рост интереса со стороны китайских и индийских туристов.

Таблица 3: Основные страны-источники туристов для Великобритании (2022 год)

Заключение

Туризм в Великобритании играет ключевую роль в экономике страны, оказывая значительное влияние на валовой внутренний продукт (ВВП), занятость и развитие смежных отраслей. Вклад туристической отрасли в экономику, по данным различных источников, составляет около 9% от общего объема ВВП страны, при этом важно учитывать как прямые, так и косвенные экономические эффекты. Прямой вклад туризма включает расходы на проживание, транспорт, питание и экскурсии, в то время как косвенный вклад отражает влияние туризма на другие отрасли, такие как транспорт, розничная торговля и гостиничный бизнес. Это подчеркивает важность интеграции туристической отрасли с другими секторами экономики.

Занятость в туристическом секторе также имеет большое значение. Туризм является одним из крупнейших работодателей в Великобритании, обеспечивая около 12,5% от общей занятости в стране. Рабочие места в этой отрасли разнообразны, включая сотрудников гостиничного и ресторанного сервиса, транспортных компаний, культурных учреждений и организаций, занимающихся организацией мероприятий. Этот сектор также способствует созданию рабочих мест в смежных отраслях, таких как транспорт и розничная торговля, что значительно улучшает ситуацию на рынке труда, особенно в регионах, зависимых от туризма.

Туризм в Великобритании не только является важным источником доходов и рабочей силы, но и способствует культурному обмену, укреплению





международных связей и сохранению исторического наследия. Ключевыми направлениями, которые продолжают развиваться, являются культурный, исторический, экологический и гастрономический туризм. Лондон и другие крупные города Великобритании привлекают миллионы туристов, в то время как регионы, такие как Шотландия и Уэльс, активно развивают уникальные формы туризма, включая гольф, экологический туризм и активный отдых на природе.

Перспективы развития туристического сектора Великобритании зависят от нескольких факторов, включая глобальные экономические и социальные изменения, рост интереса к устойчивому туризму, а также внедрение цифровых технологий. Важно, чтобы Великобритания продолжала адаптировать свою туристическую стратегию, развивая устойчивые и экологически чистые формы туризма, а также улучшая маркетинговые стратегии и улучшая санитарные протоколы после пандемии. Это также предполагает развитие внутреннего туризма, который может стать важным источником доходов и рабочих мест в будущем.

В заключение, несмотря на вызовы, такие как глобальная экономическая нестабильность, последствия пандемии COVID-19, туристический сектор Великобритании остается одной из важнейших отраслей, способствующих экономическому росту, социальной стабильности и культурному развитию. Для продолжения этого роста необходимо сосредоточиться на устойчивом развитии, инновациях и улучшении инфраструктуры, а также на привлечении новых источников туристов из разных регионов мира.

Этот анализ подтверждает важность туристической отрасли для Великобритании как в экономическом, так и в социальном контексте, и подчеркивает необходимость стратегического подхода для поддержания и укрепления позиций страны как ведущего туристического направления.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ КНИГИ И НАУЧНЫЕ СТАТЬИ:

1. Baum, T. (2015). *Tourism Management: An Introduction*. Pearson Education.
- Описание теорий и практик управления в туристическом секторе, включая примеры из Великобритании.
2. Cooper, C., Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D., & Wanhill, S. (2008). *Tourism: Principles and Practice* (4th ed.). Pearson.



- Обширное введение в основы туризма, включая вклад в экономику стран и анализ международного туризма.

3. Gooroochurn, N., & Sinclair, M. (2005). *The Economics of Tourism*. Routledge.

- Анализ экономических аспектов туризма с акцентом на влияние на ВВП и занятость, что полезно для исследования Великобритании.

4. Prideaux, B., & Cooper, C. (2002). *The Economics of Tourism: A Global Perspective**. Routledge.

- Глобальная перспектива экономики туризма, включая сравнительные анализы различных стран, включая Великобританию.

5. UNWTO (2020). *International Tourism and COVID-19: A Year in Review*. World Tourism Organization.

- Оценка влияния пандемии на международный туризм, включая Великобританию.

6. Schneider, H. (2014). *Tourism Economics and Policy*. Routledge.

- Рассматриваются экономические и политические аспекты, связанные с развитием туризма в развитых странах, включая Великобританию.

Статистические и правительственные источники:

7. World Travel & Tourism Council (2023). *Economic Impact Report 2023*.

- Статистические данные о вкладе туризма в мировую экономику и Великобританию.

8. ONS (2020). *Tourism Satellite Account: 2020 edition*. Office for National Statistics, UK.

- Официальный отчет Офиса национальной статистики Великобритании о вкладе туризма в экономику страны.

9. Department for Digital, Culture, Media and Sport (2021). *Tourism Sector Deal*. Government of the United Kingdom.

- Официальная правительственная инициатива по развитию туристической отрасли в Великобритании.

10. VisitBritain (2022). *Visitor Economy Strategy 2025*. VisitBritain.

- Стратегия развития туризма в Великобритании с учетом глобальных трендов и вызовов.

Журнальные статьи и исследования:

11. Pratt, S., & Lacy, A. (2020). "The Contribution of Tourism to National Economic Development: Evidence from the UK". **Tourism Economics*, 26(3), 395-413.

- Статья, посвященная количественному анализу вклада туризма в экономику Великобритании.



12. Hassan, M. (2019). "Tourism and Employment: A Study of the British Labour Market". Journal of Tourism Research, 27(2), 220-236.

- Оценка влияния туристической отрасли на рынок труда Великобритании.

13. Pike, S., & Page, S. (2020). "The Role of Tourism in the UK Economy: A Regional Perspective". Regional Studies, 54(6), 839-853.

- Исследование региональных различий в экономическом воздействии туризма на Великобританию.

14. Williams, A. (2018). "Tourism and Sustainability: Challenges and Opportunities in the UK". Tourism Management Perspectives, 28, 104-112.

- Обсуждение проблем устойчивости в туристической индустрии Великобритании, включая экологические и социальные аспекты.

Официальные данные и отчеты:

15. UK Parliament (2020). Tourism and the UK Economy: Impact Assessment.

- Официальный отчет парламента Великобритании, оценивающий вклад туризма в экономику и занятость.

16. VisitBritain (2023). International Tourist Arrivals to the UK 2023.

- Статистический отчет о количестве международных туристов, посещающих Великобританию.

17. OECD (2021). Tourism Trends and Policies in the United Kingdom. OECD Publishing.

- Анализ политик и трендов в области туризма в Великобритании, с прогнозами на ближайшее будущее

18. Eurostat (2022). Tourism Statistics for the United Kingdom. European Commission.

- Статистика по туризму в Великобритании на уровне Европейского Союза.

Интернет-ресурсы:

19. VisitBritain (www.visitbritain.org).

- Официальный сайт туристической организации Великобритании с актуальной информацией о туризме в стране.

20. World Tourism Organization (UNWTO) (www.unwto.org).

- Официальный сайт Всемирной туристской организации с последними отчетами и данными по туризму.

21. ONS (www.ons.gov.uk).

- Официальный сайт Офиса национальной статистики Великобритании, который содержит подробную информацию о экономике и туризме.





Этот список может быть расширен в зависимости от специфики темы и источников, доступных для более глубокого анализа.

