

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССА ФОРМИРОВАНИЯ ЛИЧНОСТИ МОЛОДОГО ПОКОЛЕНИЯ

Мамирова Диларам Тавакуловна

*доцент кафедры “Сценическое движение и физическая культура”
государственного института искусств и культуры Узбекистана.*

Аннотация. В данной статье раскрываются решения проблем, которые призывают общекультурные ценности, ориентированные на социальную мобильность. Автор утверждает, что культурные ценности остаются относительно стабильными, изменяясь лишь в кризисные периоды жизни человека и его социальной среды. О необходимости процесса формирования личности, которая была бы способна по своим профессиональным качествам, мировоззренческим установкам и ценностным ориентациям активно участвовать в решении назревших проблем нашего общественного развития.

Ключевые слова: культура, общество, сознание, ценности, социализация, ориентиры, анализ, фактор.

IMPROVING THE PROCESS OF FORMING THE PERSONALITY OF THE YOUNG GENERATION

Mamirova Dilaram Tavakulovna

*Associate Professor of the Department of Stage Movement and
Physical Culture, State Institute of Arts and Culture of Uzbekistan.*

Abstract. This article reveals solutions to problems that instill general cultural values focused on social mobility. The author argues cultural values remain relatively stable, changing only during crisis periods in a person's life and his social environment. About the need for the process of forming a personality, who would be capable, based on his professional qualities, worldviews and value orientations, of actively participating in solving pressing problems of our social development.

Key words: culture, society, consciousness, values, socialization, guidelines, analysis, factor.

На протяжении всего существования общества, проблема идентификации студенческой молодежи в системе ценностей, её структура и






динамика остается актуальной. Эта проблема обретает особую значимость в ситуации переходного периода и реконструкции постсоветских государств, в условиях социально - экономических и духовно - культурных изменений, сопровождающихся всесторонней переоценкой политических и экономических ценностей. Возникновение новых ценностных ориентаций и девальвация прежних затронули в большей степени студенческую молодежь, из-за её восприимчивости и высокой социальной мобильности.

Особое значение приобретают процессы захватывающие ценностное сознание студенческой молодежи, так как именно они представляют собой ближайшее будущее нашего общества. Тем более, идентификация студенческой молодежи в системе ценностей важна в отношении потенциальной интеллектуальной, политической, экономической, культурной элиты общества. Формирование нового ценностного сознания, связанного с переменами в обществе объясняет необходимость, соединения в себе лучших культурно-исторических традиций духовности и гуманизма с новым мышлением, в связи с процессами глобализации, охватившими экономическую, политическую, информационную, культурную сферу социальной жизни.

Ценности - это общепринятые представления людей относительно целей и путей их достижения, которые предписывают им определенные социально-принятые способы поведения. Они являются основой всех нравственных принципов. Индивидуальная система социальных ценностей устанавливается в каждом общественном строе. В процессе первичной социализации личности происходит осознание и усвоение ценностей. В дальнейшем они остаются относительно стабильными, изменяясь лишь в кризисные периоды жизни человека и его социальной среды. Ценностные ориентации определяют социальное поведение молодого человека в повседневной деятельности. Выполняя интегративную роль в обществе, они образуют тем самым тот устойчивый остов общественной системы. Выделяют индивидуальные ценности - ограничивающие поведение индивида в повседневной жизни; и общественные ценности - ценностные приоритеты индивида относительно развития общества.

На современном этапе развития общества, когда жизнь чрезвычайно динамична и многогранна, важно отметить ценности, которыми руководствуются молодые люди и которые во многом определяют быденное сознание и повседневные представления о настоящем и будущем





вступающих в жизнь поколений. Ради чего живут сегодня молодые люди? Какие ценности претерпевают изменения, а какие нерушимы?

Нами было проведено социологическое исследование, цель которого состояла в следующем: определить состав и иерархию наиболее распространенных в сознании студенческой молодежи фундаментальных ценностей. Респондентами выступали студенты в возрасте от 17 до 23 лет (всего опрошено 248 человек). Анализировались только индивидуальные ценности, которые молодежь ставит перед собой. Для этого мы составили блок вопросов, относящийся к повседневной жизни студентов, и представляющий различные ценностные ориентиры всей молодежи.

Результаты опроса показали, что одной из главных жизненных ориентаций студентов становится обретение смысла жизни - 38%; 22% высказались за то, чтобы активно реализовывать себя, а не плыть по течению и стремление стать хозяином своей жизни; 18% признались, что очень важно быть хозяином своей собственной жизни и обрести независимость от других - 12%.

В тоже время большинство также считают, что не следует отказываться от получения жизненных удовольствий - 11%; значимость материальных благ, стремление к материальному успеху признают 9% опрошенных студентов.

И только 7% в качестве приоритетной ценности определяют выполнение своих обязательств, утверждая позицию ответственного отношения к своим действиям. А заботу об обездоленных и важность служения другим людям считают своей моральной ответственностью лишь 3 % респондентов. Здесь проявляются эгоистические установки: молодые люди, больше думают о себе и в меньшей степени о благе общества, причем у девушек это все проявляется в меньшей степени.

Результаты проведенного опроса показали, прежде всего, сложную ситуацию неудовлетворенности тем, как в современных условиях складывается жизнь молодых людей. На вопрос: «Удовлетворены ли Вы полностью тем, что смогли достигнуть на данном этапе»: «положительно» ответили - 27%, «частично» - 39%, «полностью не удовлетворены достигнутым» - 14%. Такая разница в степени удовлетворенности обусловлена обширным рядом причин, но большинство связывают ее с отсутствием денег. Полностью довольны своим финансовым положением только 6% опрошенных студентов; 22% удовлетворены в целом; не удовлетворены своим финансовым положением 72%. Аналогичная ситуация складывается с уровнем удовлетворенности жилищными условиями.





Безусловно, студенческие годы во многих отношениях очень привлекательны, да и потребности велики, но их удовлетворение требует материальных затрат, а формы социальной поддержки студенчества не развиты. Тем не менее, именно фактор удовлетворенности, как складывается жизнь, составляет основу формирования настроений и установок и, в конечном счете, и всей системы социальных ценностей.

Стремление быть ближе к моде и к «красивой» жизни овладевает сознанием молодежи и приобретает массовый характер. Теряет прежнюю значимость, и ценность классическая культура, становясь неактуальной и чуждой. Потребительские ориентации становятся приоритетными в ценностных ориентациях студенческой молодежи. Так, результаты исследования свидетельствуют, что 63% проводят время свое свободное у телевизора или в компании с друзьями, слушая главным образом развлекательную музыку. В тоже время 26% студентов предпочитают расходовать свое время на посещение студий, кружков, 4% - на самообразование и 7% - занятия спортом. Это дает четкое представление о наличии проблемы культурной идентификации молодежи, усилению процессов стандартизации культурного потребления и досугового поведения, пассивно-потребительского отношения к культуре.

Воспитание ценностных качеств у студенческой молодежи как одно из направлений формирования духовного мира личности - процесс, полностью зависящий как от духовного богатства личности, так и от многообразия ее социальных связей и отношений, а также самого характера отношений, господствующих в обществе. В реализации основной задачи - глубокого преобразования всех сфер жизни общества, ускорения научно-технического прогресса страны, совершенствования механизмов управления общественными отношениями - предполагается значительная перестройка всей педагогической работы в соответствии с новыми важнейшими требованиями к уровню сознательности и организованности, образования и культуры. Это связано, прежде всего, с совершенствованием процесса формирования личности, которая была бы способна по своим профессиональным качествам, мировоззренческим установкам и ценностным ориентациям активно участвовать в решении назревших проблем нашего общественного развития.





ЛИТЕРАТУРА

1. Исомиддинов А. Пределы наших возможностей, Душанбе, 1987.
2. Сересова У.И Трансформации социальной работы как профессии: взгляд через призму мотивации молодых специалистов // Журнал исследований социальной политики. 2008. Т. 5. № 1.
3. Шульга Е.Н. Философия сознания: методологические инварианты исследования. // Шульга Е.Н - М., 2008. - С. 76.

