

O'ZBEKISTON 2024 – YIL O'ZBEKISTONDA "YOSHLAR VA BIZNESNI
QO'LLAB-QUVVATLASH" YILI

Mamadjanova Samira Botirxon qizi

O`zdtu 1-kurs talabasi

Annotatsiya: *Mazkur maqolada O'zbekistonda yosh tadbirkorlarning o'sib borayotgan roli haqida so'z yuritiladi. Brend ommaviy ishlab chiqarishdan ko'ra, sifatga e'tibor berib, qulay va xavfsiz poyabzallar taklif qilishni maqsad qilgan.*

Kalit so`zlar: *Yosh tadbirkorlar, Bekzod Baxromov, "Bene" brendi, oyoqkiyim ishlab chiqarish, eksport, turkiya texnologiyasi, qozog'iston, rossiya, ish o'rinlari, sifat, professional boks.*

Bahodir Jalolov 2024-yil O'zbekistonda "Yoshlar va biznesni qo'llab-quvvatlash" yili deb e'lon qilinishi, mamlakatimizda yosh tadbirkorlikni rivojlantirish uchun yangi imkoniyatlarni ochdi. Bu yil davomida yoshlar o'z g'oyalari bilan mustaqil ravishda ishlashni, yangi brendlar yaratishni va xalqaro bozorga chiqishni maqsad qilib olishdi.

O'zbekistonning iqtisodiy o'sishida yoshlarning rolihar qachongidan ham muhim ahamiyat kasb etadi, chunki ularning ijodkorligi va yangi yondashuvlari, shuningdek, o'zaro hamkorlik qilish qobiliyati, yurtimizni yanada rivojlantirishga xizmat qiladi. Aynan 2024-yilda, yosh tadbirkorlar soni o'tgan yillarga qaraganda sezilarli darajada ortdi. Shu yilda, yangi g'oyalar, innovatsion yondashuvlar va qat'iyat bilan o'z ishlarini boshlagan yoshlar ko'plab muvaffaqiyatlarga erishdilar. Ular o'zlarining loyihalarini amalga oshirishda nafaqat o'z qobiliyatlariga, balki davlat tomonidan taqdim etilayotgan imtiyozlardan ham foydalanishdi.

Bu yoshlarning ishtiyoqi, ularga berilgan imkoniyatlar bilan birga, mamlakatimiz iqtisodiy barqarorligini yanada oshiradi. Yurtimizda yosh tadbirkorlikni rivojlantirishga qaratilgan davlat dasturlari va qo'llabquvvatlovlari, yoshlar uchun turli yo'nalishlarda ta'lim olish imkoniyatlarini yaratmoqda. Bu borada davlat tashkilotlari, xalqaro tashkilotlar va biznes hamkorliklari birlashib, yoshlarni rag'batlantirish va ularga zamonaviy biznes ko'nikmalarini o'rgatishga katta e'tibor berishmoqda. Natijada, yosh tadbirkorlar nafaqat o'z brendlarini yaratmoqda, balki ularning mahsulotlarini xalqaro bozorga olib chiqmoqda. Shular jumlasidan, 21 yoshli Bekzod Baxromov o'zining "Bene" brendi bilan misol bo'lib xizmat qiladi. U o'z brendini yaratishdan maqsadi O'zbekistonni dunyoga tanitish va yurtimizda ishlab chiqarilgan yuqori sifatli poyabzallarni taqdim etishdir.

"Bene" brendi Turkiya texnologiyalari asosida ishlab chiqariladi va yiliga 50,000 juft poyabzal ishlab chiqarish quvvatiga ega. Bu, shuningdek, eksportni ham rivojlantirishga qaratilgan sa'y-harakatlarni o'z ichiga oladi. "Bene" korxonasi, Qozog'istonga oyiga 10,000 va Rossiyaga 15,000 juft poyabzal eksport qilish bo'yicha shartnoma imzolagan. Bu, nafaqat Bekzod Baxromovning shaxsiy muvaffaqiyati, balki O'zbekistonning eksport salohiyatini oshirishda muhim ahamiyatga ega. "Bene" brendining bosh maqsadi — "Har bir odamga – alohida poyabzal" shiori ostida sifatli, qulay va xavfsiz oyoq kiyimlarini taqdim etishdir. O'zbekistonlik professional boks ustasi, Bahodir Jalolov ham, "Bene,, oyoqkiyimlarini afzal

ko'radi va doimiy mijoziga aylangan. Bu brend ommaviy ishlab chiqarishdan yiroq bo'lib, haqiqiy brend sifatida tanilish maqsadida ishlab chiqarish jarayoniga kirishdi. Bekzod Baxromov, o'z brendi orqali yoshlar uchun ish o'rinlari yaratib, ularni rag'batlantirishga harakat qilmoqda. "Bene Best" korxonasi orqali 50 ta yangi ish o'rne yaratildi, bu esa nafaqat yosh tadbirkorlikni rivojlantirish, balki aholi bandligini oshirishga ham xizmat qilmoqda.

Bunday yoshlar nafaqat iqtisodiy jihatdan muvaffaqiyatli bo'lishga intilishmoqda, balki ular o'z brendlari yaratish orqali yurtimizni xalqaro miqyosda tanitishni maqsad qilmoqdalar. Ular, shuningdek, o'z faoliyatlari orqali boshqa yoshlarni ham ilhomlantirishadi, bu esa o'z navbatida, yangi g'oyalar va innovatsion yondashuvlar paydo bo'lishiga yordam beradi Bundan tashqari, yosh tadbirkorlar o'rtasida tarmoq va hamkorlik o'rnatish ham muhim ahamiyatga ega. Ular bir-birlari bilan tajriba almashish, fikr almashish va qo'llab-quvvatlash orqali o'zaro manfaatli hamkorlikni rivojlantirishmoqda. Bu, nafaqat tadbirkorlik sohasida, balki yurtimizning ijtimoiy iqtisodiy rivojlanishida ham muhim ahamiyatga ega. Yosh tadbirkorlar tomonidan yaratilgan brendlar, mahsulotlar va xizmatlar, nafaqat O'zbekistonda, balki xalqaro bozorga ham chiqarilmoqda. Ularning ishtiyoqi va innovatsion yondashuvlari, O'zbekistonni turli sohalarda tanitishga xizmat qilmoqda.

tadbirkorlar, shuningdek, zamonaviy marketing va reklama strategiyalaridan foydalanib, o'z mahsulotlarini xalqaro miqyosda tanitishga erishmoqda.

Bunday muvaffaqiyatli misollar, boshqa yoshlarni ham o'z g'oyalarini amalga oshirishga ilhomlantiradi. Ular ko'proq o'z ishlarini rivojlantirishga, yangi brendlar yaratishga va o'z mahsulotlarini xalqaro bozorda taqdim etishga undaydi.

Bu jarayon, O'zbekiston iqtisodiyotining raqobatbardoshligini oshirishga, yangi ish o'rinlari yaratishga va mamlakatimizning rivojlanishiga hissa qo'shadi.

Yoshlar va biznesni qo'llab-quvvatlash yili doirasida amalga oshirilayotgan tadbirlar, ko'plab yoshlarni iqtisodiy faoliyatga jalb qilishga xizmat qilmoqda.

Bunday tadbirlar, ularni o'z g'oyalarini amalga oshirishda qo'llab quvvatlash, yangi bilim va ko'nikmalarni o'rganish imkoniyatlarini yaratmoqda.

Natijada, yosh tadbirkorlar nafaqat o'z brendlari yaratish, balki jamiyatga foydali hissa qo'shish maqsadida faoliyat yuritmoqda. 2024-yilda yosh tadbirkorlar o'rtasida yuqori darajadagi raqobat mavjud bo'lib, bu esa sifat va innovatsiyalarga qaratilgan yangiliklar olib keladi.

O'z brendlari yaratish orqali, ular nafaqat o'z qobiliyatlarini, balki mamlakatimizning kelajagi uchun muhim g'oyalarni ham namoyon etmoqda.