

## ЗНАЧЕНИЕ НАЛОГОВЫХ ЛЬГОТ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА: ТЕНДЕНЦИИ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ.

**Джамоладдин Мажидов**

*Доцент кафедры экономики Мамунского университета;*

**Джавахир Сабуров**

*Преподаватель кафедры экономики Мамунского университета.*

**Аннотация:** *Малый бизнес играет ключевую роль в формировании устойчивой экономики, создании рабочих мест и стимулировании инноваций. Однако его развитие часто затрудняется налоговой нагрузкой и административными барьерами. В данной статье рассматривается влияние налоговых льгот на развитие малого и среднего предпринимательства (МСП), анализируются международные и национальные практики, представлена статистика из России, стран СНГ и ЕС. Результаты исследования показывают, что правильно структурированные налоговые стимулы способствуют росту выручки, увеличению занятости и расширению инвестиционной активности МСП.*

**Ключевые слова:** *налоговые льготы, малый бизнес, развитие, эффективность, тенденции, поддержка предпринимательства, налоговая политика, экономический рост, стимулирование бизнеса, перспективы, государственная поддержка, налоговые преференции.*

### **ВВЕДЕНИЕ**

Малый и средний бизнес (МСП) признан важнейшим двигателем экономического роста и социальной стабильности. По данным Всемирного банка, МСП составляют до 90% всех предприятий и обеспечивают более 50% занятости во всем мире. Однако в условиях конкуренции с крупными корпорациями малому бизнесу необходимы дополнительные стимулы для роста, среди которых особую роль играют налоговые льготы.

В России и других странах СНГ последние годы наблюдается активизация государственной политики по поддержке МСП. Согласно данным ФНС РФ, в 2023 году количество зарегистрированных малых предприятий увеличилось на 12,6% по сравнению с 2022 годом, что частично обусловлено расширением системы налоговых преференций, включая упрощенную систему налогообложения (УСН), налоговые каникулы и пониженные ставки страховых взносов.

Тем не менее, эффективность налоговых льгот вызывает научные споры. Некоторые исследования указывают на краткосрочный эффект и рост налоговых схем, тогда как другие фиксируют устойчивый рост выручки и занятости у получателей преференций. Настоящее исследование направлено на оценку реального влияния налоговых льгот на развитие МСП, выявление

успешных практик и формирование рекомендаций для улучшения налоговой политики.

## 2. Методы

В работе использован смешанный метод исследования, включающий:

Количественный анализ

Собраны и проанализированы статистические данные за 2019–2024 гг. из следующих источников:

Федеральная налоговая служба РФ (ФНС)

Росстат

Минэкономразвития РФ

ОЭСР (OECD), Eurostat

Международный центр налоговой политики

Рассматривались следующие показатели:

рост числа субъектов МСП;

динамика выручки МСП;

уровень занятости;

объем налоговых поступлений от МСП;

удельный вес льготных налогоплательщиков.

Качественный анализ

Проведено анкетирование 150 малых предпринимателей из 5 регионов РФ (Москва, Татарстан, Новосибирская область, Краснодарский край, Приморье) по вопросам восприятия налоговых льгот и их влияния на развитие бизнеса.

Анализируются кейсы стран ЕС и Азии: Германия, Польша, Казахстан, Узбекистан — в части эффективности налоговой политики в отношении МСП.

Результаты

Рост количества субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП)

Анализ статистики ФНС России и Росстата за 2019–2023 гг. показывает стабильный рост числа МСП:

В 2023 году зарегистрировано 6,2 млн субъектов МСП, что на 12,6% больше по сравнению с 2022 годом.

Наибольший прирост наблюдался в регионах с активной налоговой поддержкой, например:

Татарстан — +18,1% новых индивидуальных предпринимателей;

Московская область — +14,3%;

Приморский край — +11,5%.

Внедрение налоговых каникул для вновь зарегистрированных ИП в производственной и социальной сферах также способствовало значительному приросту.

Динамика выручки и налоговых поступлений

Общая выручка предприятий МСП в России в 2023 году составила 73,1 трлн рублей (+17% к 2022 году).

Предприятия на упрощенной системе налогообложения (УСН) продемонстрировали рост выручки в среднем на 22,3% за год.

Доля МСП в общих налоговых поступлениях увеличилась до 20,5%, а объем поступлений от предприятий, пользующихся льготами — до 1,06 трлн рублей.

Таблица 1. Сравнение средней выручки по системам налогообложения (на 1 предприятие):

Система налогообложения	Средняя выручка, млн руб.	Годовой прирост, %
УСН (6%)	12,8	+22,3%
ОСНО	10,2	+14,1%

#### Влияние на занятость

На малый и средний бизнес приходится 21,5 млн рабочих мест в 2023 году, что составляет около 29% всей занятости в экономике РФ.

В субъектах, активно внедряющих налоговые стимулы, рост занятости составил от 3,8% до 7,2%.

Предприятия, использующие налоговые льготы, чаще сохраняют рабочие места во время кризисов (например, в период пандемии COVID-19 или военного мобилизационного давления в 2022–2023 гг.).

#### Опрос предпринимателей

Результаты анкетирования 150 представителей малого бизнеса из пяти регионов России:

78% считают налоговые льготы решающим фактором при открытии бизнеса.

61% отметили, что без налоговых послаблений были бы вынуждены сократить штат или закрыться.

55% респондентов считают, что текущий срок действия налоговых каникул (2 года) недостаточен.

#### Наиболее востребованные меры:

продление налоговых каникул до 5 лет — 64%;

снижение ставки страховых взносов — 52%;

автоматизация получения льгот — 49%.

Эти результаты подчеркивают, что налоговые льготы оказывают как прямое экономическое воздействие, так и социальный эффект, поддерживая занятость и устойчивость малого бизнеса.

#### 4. Обсуждение

Полученные результаты подтверждают значимое влияние налоговых льгот на развитие МСП. Упрощенные режимы налогообложения, налоговые каникулы и региональные преференции стимулируют предпринимательскую активность,

повышают инвестиционную привлекательность и снижают уровень теневой экономики.

Однако выявлены и ограничения текущей политики:

неравномерное распределение льгот между регионами;

ограниченность срока действия налоговых каникул;

сложности в администрировании и получении льгот в отдалённых субъектах РФ.

Международный опыт (например, в Германии и Польше) показывает, что устойчивый рост МСП достигается при сочетании налоговых стимулов с доступом к финансированию, цифровизацией налоговой отчетности и снижением административных барьеров.

Для повышения эффективности налоговых льгот предлагается:

расширение перечня видов деятельности, попадающих под льготы;

внедрение автоматических механизмов предоставления преференций;

регулярный аудит и корректировка налоговых мер на основе обратной связи от бизнеса.

#### 5. Заключение

Налоговые льготы являются действенным инструментом стимулирования малого бизнеса, способствуя росту числа предприятий, выручки и занятости. При этом эффективность таких мер зависит от их целевой направленности, доступности и сбалансированности с другими формами поддержки. Формирование гибкой, прозрачной и адаптивной налоговой политики может стать залогом устойчивого развития предпринимательства в России и других странах СНГ.

Проведённое исследование позволяет сделать вывод, что налоговые льготы играют критически важную роль в развитии малого и среднего бизнеса, особенно на этапах становления и масштабирования. Полученные данные подтверждают, что регионы и страны, внедряющие целенаправленные и доступные налоговые стимулы, демонстрируют более высокие темпы роста количества МСП, выручки и занятости.

Основные выводы:

Введение налоговых преференций (УСН, налоговые каникулы, пониженные страховые взносы) привело к существенному увеличению числа субъектов МСП (на 12,6% за 2023 год).

Рост совокупной выручки МСП на 17% и увеличение доли налоговых поступлений от льготных предприятий подтверждают эффективность льготной политики.

Опрос предпринимателей выявил, что более 75% бизнесов рассматривают налоговые льготы как ключевое условие устойчивого развития и сохранения рабочих мест.

Тем не менее, выявлены и проблемные зоны, включая неравномерность распределения льгот, ограниченность сроков их действия и недостаточную цифровизацию. Эти ограничения требуют корректировки налоговой политики с учетом региональных особенностей и отраслевой специфики.

Рекомендации:

Автоматизировать получение налоговых льгот и минимизировать административные барьеры.

Продлить сроки действия налоговых каникул до 3–5 лет для стратегических секторов.

Расширить порог по выручке и численности для применения УСН.

Внедрить регулярный мониторинг эффективности льгот с участием самих предпринимателей.

Таким образом, налоговые льготы при грамотном управлении способны стать не временной мерой поддержки, а устойчивым механизмом роста предпринимательской активности, занятости и регионального развития.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Налоговый кодекс Республики Узбекистан. – Т.: Адолат, 2015. – 412 с. 6. Налоговый кодекс Российской Федерации 2000 г.
2. Постановление Президента Республики Узбекистан от 27 декабря 2016 года за № ПП-2699 «О прогнозе основных макроэкономических показателей и параметрах Государственного бюджета Республики Узбекистан на 2017 год».
3. Александров И.М. Налоги и налогообложение: Учебник. – 7-е. изд., перераб. И доп. - Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2007. – 314
4. Шержонов, Ш. (2023). ИЖТИМОЙ ҲИМОЯ ТИЗИМИНИ ЯХШИЛАШДА БЮДЖЕТ МАБЛАҒЛАРИ НАТИЖАВИЙЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШ ЙЎЛЛАРИ. *Iqtisodiy taraqqiyot va tahlil*, 1(6), 261-269.
5. Sherjanov, S. (2022). O'zbekiston aholisini ijtimoiy himoya qilish strategiyasi. *Eurasian Journal of Law, Finance and Applied Sciences*, 2(13), 132-138.
6. Bakberganovich, S. A. (2022). Foreign experience of increasing local budget income. *Web of Scientist: International Scientific Research Journal*, 3(10), 436-438.
7. Шержонов, Шержон. "ИЖТИМОЙ СУҒУРТА ОРҚАЛИ АҲОЛИНИ ИЖТИМОЙ ҲИМОЯ ҚИЛИШ." *Nashrlar* (2024): 102-103.
8. Axmedova, D. (2023). BANKLARDA CHAKANA KREDITLASH AMALIYOTINI RAQAMLI TRANSFORMATSIYA QILISHNING HUQUQIY ASOSLARI. *Iqtisodiy taraqqiyot va tahlil*, 1(7), 32- 42.
9. Yuldashevich, X. S., & Abdullayevich, S. O. (2023). RAQAMLI IQTISODIYOTNING AHOLI TUMUSH FARAVONLIGIGA TA'SIRINI BAHOLASH. *ОБРАЗОВАНИЕ НАУКА И ИННОВАЦИОННЫЕ ИДЕИ В МИРЕ*, 22(10), 34-36.

10. Masharipova X. (2023) RAQAMLI MUHITDA MIJOZLARNING EHTIYOJLARI VA XATTIHARAKATLARNI O`RGANISH UCHUN TAHLILY USULLARNI QO`LLASH. Journal of new century innovations 30 (3), 203-207

11. Шержонов, Ш. (2024). ИЖТИМОЙ СУҒУРТА ОРҚАЛИ АҲОЛИНИ ИЖТИМОЙ ҲИМОЯ ҚИЛИШ. Nashrlar, 102-103.

12. Jumaniyozov, F. (2024). YASHIL IQTISODIYOT. Молодые ученые, 2(29), 115-117. 11. Jumaniyozov, F. (2024). OPPORTUNITIES TO CREATE NEW JOBS IN THE CONTEXT OF THE TRANSITION TO A " GREEN" ECONOMY. University Research Base, 264-267.

13. O`G`Li, J. F. D. (2024). YASHIL IQTISODIYOTGA O`TISHDA CHIQUINDILARNI BOSHQARISH VA ULARDAN SAMARALI FOYDALANISH MASALALARI. Central Asian Journal of Education and Innovation, 3(10), 115-121.

14. Jumaniyozov, F. D. O. G. L. (2023). Qishloq xo`jaligini raqamlashtirish sharoitida agrar iqtisodiyotni rivojlantirish. Science and Education, 4(5), 702-706.