

ЭТАПЫ ПОДЪЕМА ТУРИЗМА И ТУРИСТСКОЙ КУЛЬТУРЫ**Турсунбаев Шахрузбек****Улашов Суннатилла****Кучкаров Сарвар***Ташкентский международный химический университет*

Аннотация : В данной статье рассматриваются программы культурного туризма и его актуальность на сегодняшний день, а также степень различных экономических выгод внутреннего и въездного туризма для страны.

Ключевые слова: экономика, туризм, развитие, народное хозяйство, туристские объекты, туристские компании, отношения частной собственности, инфраструктура туризма.

Культурный туризм отличается от других туристических направлений тем, что предполагает посещение исторических, культурных или географических достопримечательностей. Культурный туризм-самый распространенный вид туризма.

Основная цель таких поездок-знакомство с туристическими достопримечательностями, историческими памятниками, архитектурой, искусством; природными и этническими особенностями; народными промыслами, исторической и современной жизнью и этнографической культурой вашего народа. История туризма началась в начале XIX века. Первоначально был основан туризм из Англии во Францию (1815). Томас Кук, английский священник, считающийся основоположником туризма, основал первый железнодорожный туризм в 1843 году. После этого он основал собственную частную туристическую компанию, и первые туристические группы были отправлены в Соединенные Штаты в 1866 году. На востоке арабский путешественник Ибн Баттута начал свое путешествие в возрасте 21 года, объехав пешком почти все страны Востока и Северной Африки.

Первые туристические поездки в Мавераннахр активизировались при Амуре Темуре и тимуридах. Эмир Тимур поддерживал постоянные отношения с французским королем Карлом VI и английским королем Генрихом IV. Его посол прибыл в Париж в 1403 году. Испания

Книга Клавио "жизнь и деятельность Тимура великого" отражает общественную жизнь Трансоксианы и желание туристов посетить государство Тимура.

Можно также сказать, что культурный туризм можно рассматривать не только как вид туризма, но и как экспортную стратегию развития культурной сферы города, тесно связанную с развитием городской территории. Термин "культурный туризм" появился сравнительно недавно – в 80-х годах XX века-и

происходит от явления под названием "исторический туризм", которое по многим причинам с 70-х годов XX века стало очень популярным во всем мире. С тех пор мы интерпретировали культурное наследие как историческое, военное, литературное и художественное, и хотя термин "культурный туризм" включает в себя знакомство со всеми достопримечательностями, мы видим, что он больше связан с художественным наследием (искусство, архитектура).

Сегодня туризм является одним из крупнейших высокодоходных и наиболее быстрорастущих секторов экономики, поэтому туризм на протяжении многих лет рассматривался как отрасль, стимулирующая местную экономику, влияющую на качество и уровень жизни населения страны.

В соответствии с Указом Президента Республики Узбекистан от 13 августа 2020 года № ПФ-5781 "о мерах по дальнейшему развитию сферы туризма в Республике Узбекистан" министерствами и ведомствами Республики Узбекистан проводится работа по повышению качества туристских услуг, повышению квалификации кадров в сфере туризма, активному продвижению национальных туристских продуктов за рубежом и привлечению иностранных туристов. идет, приехать в республику. Определен ряд мер, которые необходимо принять для воспроизводства.

Сегодня во всем мире наблюдается бурное развитие международного туризма, поэтому расширяется использование культурных и природных ресурсов принимающих стран. Природные интересы туристов по отношению к народам разных уголков земного шара-один из самых сильных туристических мотивов. Растет число видов туризма, имеющих культурно-просветительские цели. Новые представления о роли культуры в развитии общества и осознание необходимости сохранения культурного разнообразия в мире делают культурный туризм

Как источник регионального развития он расширяет свое влияние на социально-культурную сферу, экологию, внешнеэкономическую деятельность и международные отношения. Это связано с тем, что в современном мире туризм из преимущественно экономического явления превращается в явление социокультурного порядка.

Мы знаем, что необходимость изучения и развития сферы культурного туризма основана на понимании важной для человека роли культурно-просветительской деятельности, признании необходимости создания условий для реализации культурных потребностей человека в знании истории, религии, обычаев, образа жизни и стилистики, особенностей его культуры. другие страны. совершенно другие народы. Лучшее понимание этих сторон жизни человека формируется в результате непосредственного общения с носителями культуры через культурный туризм.

Туризм является основным источником пищи в мире, и в настоящее время путешествия составляют основу человеческих целей. Перспективы развития национального туризма, в частности, способствуют повышению

позиций индустрии туризма Узбекистана на мировом рынке. Чтобы подтвердить наше мнение, следует отметить, что сегодня в сфере туризма достигнуты большие успехи, он динамично развивается, строится все больше и больше отелей, увеличивается количество рабочих мест, увеличивается число квалифицированных специалистов, поток туристов увеличивается из года в год. Конечно, учитывая благоприятные климатические условия и уникальный ландшафт Узбекистана, есть все основания для развития спортивного и экологического туризма. Таким образом, культурный туризм - это вид туристского туризма, целью которого является знакомство с культурой и культурной средой посещаемого места, включая ландшафт, обычаи жителей и их образ жизни, художественную культуру и искусство, различные формы отдыха местных жителей. В культурном туризме можно увидеть культурные мероприятия, музеи, объекты культурного наследия, улучшение взаимоотношений с местным населением, условия жизни людей, прикладное искусство. В связи с этим для любого человека культурный туризм - это знакомство с определенным культурным объектом, а также понимание его интерпретации, изучение новых значений через окружающую среду, оценка контекста (ощущение атмосферы места), другими словами, познание окружающего мира. нематериальная культура этого места и его жителей.

Таким образом, достижение согласия между интересами местных жителей и туристов является одной из стратегических задач в сфере культурного туризма. Основной экономической целью культурного туризма для развития города в этих условиях является создание рабочих мест и разработка механизма распределения экономических выгод от туризма в пользу культурных организаций, что относится к градостроительству, прежде всего к мерам, направленным на управление туристскими потоками через освоение новых территорий.

Таким образом, стратегию развития культурного туризма следует рассматривать как неотъемлемый элемент. Как отмечалось выше, уровень активности местных жителей в приобретении культурных ценностей, в том числе связанных с туристической деятельностью, является важным фактором, определяющим туристическую привлекательность региона. Эффективное управление в сфере культурного туризма способствует увеличению закупок культурных товаров не только среди туристов, но и среди местного населения. Еще раз отметим, что горожан впечатляет культура и самобытность места, которое создает его атмосферу. Заинтересованность местного населения в приобретении культурных ценностей является необходимым условием развития всей инфраструктуры культурного туризма (в том числе и культурной индустрии).

Внутренний и зарубежный туризм приносят стране различные экономические выгоды. Как уже было сказано, выездной туризм гораздо выгоднее для экономики государства. Иностраный турист посещает

принимаящую страну и пополняет государственный бюджет. Кроме того, растет количество вакансий в сфере туризма. Это положительно влияет на занятость, в том числе на уплату налогов в бюджет, а также повышает общий уровень жизни населения.

Как известно, сегодня неопределима роль сферы туризма в социально-экономическом развитии любого государства и общества. Приток иностранных граждан в результате резкого роста числа турфирм оказывает сильное влияние на экономику нашей страны. Также в результате развития туризма в нашей стране появляется возможность создания широких условий для населения. В то же время развитие страны и взаимодействие между странами приобретают все большее значение для установления внешних связей. В настоящее время Республика Узбекистан находится в процессе формирования национальной туристской модели. Эта модель утверждает, что развивающийся туристический рынок в стране оказывает такое же влияние на социально-политическую и экономическую ситуацию в стране, как и любой другой рынок. Это важный инструмент для развития сотрудничества между странами и определения притока инвестиций и капитала. Известно, что в странах с развитой рыночной экономикой туристские услуги предоставляются в основном частными и коммерческими компаниями. Однако в любых условиях туризм может развиваться только в том случае, если государство создаст оптимальную экономическую и правовую базу. Узбекистан продолжает экономически расти среди многих стран мира. Как известно, Узбекистан-страна с большим потенциалом в сфере туризма. Ярким подтверждением нашего мнения является то, что в нашей стране насчитывается более 2 миллионов древних артефактов в более чем 4000 исторических памятниках и музеях. Кроме того, в республике работают 550 туроператоров. Он обслуживает туристов в 110 международных туристических направлениях, охватывающих большую часть исторических мест, архитектурных памятников и городского планирования нашего региона. Из этих территорий 65 являются объектами историко - культурного наследия, 30-природно-рекреационного, 15-экологического, содержат элементы оздоровительного туризма. В нашей стране более 500 отелей, мотелей и кемпингов на более чем 50 000 мест обслуживают туристов по международным стандартам. Эти цифры свидетельствуют о бурном развитии индустрии туризма в стране.

В отличие от многих стран, развитие индустрии туризма в Узбекистане, где сфера туризма развита слабо, требует увеличения денежных поступлений, снижения безработицы, активизации процессов государственного регулирования как одного из направлений стабилизации социально-экономического положения страны, изучения рынка туристских услуг, расширения системы туристского образования, разработки программ, обеспечивающих развитие конкретных регионов. Всего в нашей республике

насчитывается более 700 частных туристических компаний, практически все из которых относятся к малому и среднему бизнесу. Как известно, в соответствии с концепцией развития туризма в республике Национальная компания "Узбектуризм" является базовой организацией по регулированию и развитию отношений частной собственности в туристическом секторе страны. Поэтому весь процесс работы в турфирмах контролируется Национальной компанией. Короче говоря, существует множество проблем, препятствующих положительному влиянию частных туристических предприятий на национальную экономику нашей страны, которые постепенно устраняются нашим непосредственным правительством. Говоря о развитии туристской инфраструктуры в Узбекистане, следует обратить внимание на деление страны на основные туристические регионы. Сегодня в республике четыре основных туристических региона: Ферганская, Самаркандско-Бухарская, Ташкентская и Хорезмская туристические области. Ферганский туристический регион охватывает Ферганскую долину. Его туристические ресурсы включают археологические раскопки и 10 памятников архитектуры, благоприятные природные условия, изделия традиционных народных промыслов и ремесел, промышленные и сельскохозяйственные комплексы. Наличие здесь разветвленной сети автомобильных и железных дорог позволяет использовать Ферганскую область в туристических целях, размещать на всей ее территории туристские базы и курорты. Подводя итог, можно сказать, что роль сектора туризма в развитии экономики нашей страны неопределима. Поэтому глава государства и представители высшей власти уделяют большое внимание развитию туризма и выделяют значительные средства на его популяризацию в больших масштабах.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 28.01.2022 № ПФ-60 о новой стратегии развития Узбекистана на 2022-2026 годы
2. Гуломхасанов Э., Рузиев Б., Акрамов С. Направление в туризме // научный прогресс. - 2022. - Т. 3. - №. 1. - С. 143-150.
3. Джураева Р. М. и др. Перспективы развития цифровой экономики в Узбекистане // Academic Journal of Digital Economics and stability. - 2021. - С. 58-64
4. [https://uz.uz/uz/news/безбарьерный туризм-развитие-задачи-определены](https://uz.uz/uz/news/безбарьерный_туризм-развитие-задачи-определены)