

## ЭКОЛОГИЧЕСКИ УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ СФЕРЫ БЫТОВЫХ УСЛУГ: СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ В КОНТЕКСТЕ 2025 ГОДА

**Мусабоев Рустам Алижонович**

СамИЭС, самостоятельный соискатель *PhD*.

**Rustam Alijonovich Musaboev**

*SamIES, independent PhD researcher*

**Аннотация.** В статье рассматриваются ключевые направления формирования экологически устойчивой модели развития сферы бытовых услуг в условиях 2025 года. На основе анализа зарубежных, российских и узбекских исследований выявлены стратегические подходы к интеграции экологических приоритетов в деятельность сервисных предприятий. Показаны современные тенденции внедрения энергосберегающих технологий, экологичных материалов и цифровых решений. Представлены результаты анализа динамики экологизации бытовых услуг в Андижанской области, а также даны практические рекомендации по стратегическому управлению в данной сфере.

**Ключевые слова:** экологическая устойчивость, бытовые услуги, стратегическое управление, инновации, зелёная экономика, энергоэффективность, устойчивое развитие, региональная экономика.

**Abstract.** The article examines the key directions of forming an environmentally sustainable model for the development of household services in the context of 2025. Based on the analysis of foreign, Russian, and Uzbek studies, strategic approaches to integrating environmental priorities into the activities of service enterprises are identified. Current trends in the implementation of energy-saving technologies, eco-friendly materials, and digital solutions are highlighted. The results of the analysis of the dynamics of household services' greening in the Andijan region are presented, along with practical recommendations for strategic management in this field.

**Keywords:** environmental sustainability, household services, strategic management, innovation, green economy, energy efficiency, sustainable development, regional economy.

**Актуальность темы исследования.** Современный этап развития мировой и национальной экономики характеризуется возрастающей ролью экологических факторов в обеспечении устойчивого роста. Сфера бытовых услуг, тесно связанная с повседневной жизнью населения, оказывает прямое влияние на качество окружающей среды через использование ресурсов, обращение с отходами и применение химических материалов. В условиях рыночной

экономики экологизация данной сферы становится важным условием повышения конкурентоспособности и социальной ответственности бизнеса.

Для Узбекистана, где реализуются стратегические программы «Цифровой Узбекистан – 2030» и концепция «зелёной» экономики, внедрение экологически ориентированных технологий в бытовое обслуживание приобретает особую актуальность. В Андижанской области, отличающейся высокой предпринимательской активностью, экологизация сервисных услуг способна обеспечить дополнительный рост занятости, повысить качество жизни и снизить экологическую нагрузку.

### **Анализ использованной литературы**

J. Elkington (1997) – разработал концепцию «Triple Bottom Line», обосновав важность сочетания экономических, социальных и экологических целей.[4]

Cohen (2021) – изучал практику внедрения экологических стандартов в сервисных компаниях и влияние на потребительский спрос.[5]

В.И. Данилов-Данильян (2018) – исследовал вопросы экологической политики и устойчивого использования ресурсов.[6]

Е.А. Павлова (2021) – акцентировали внимание на экологизации сферы услуг и внедрении энергосберегающих технологий.[7]

С.Ю. Глазьев (2021) – анализировал стратегию перехода к «зелёной экономике» в условиях глобальных трансформаций.[8]

И.Ю. Шахова (2022) – рассматривала вопросы внедрения экологических стандартов в региональную экономику.[9]

Д.И. Усмонова (2023) – анализировала стратегические аспекты развития сервисных предприятий с учётом экологических факторов.[10]

### **Методология исследования**

В работе применялись системный и сравнительный анализ, методы статистической обработки данных, SWOT-анализ устойчивого развития сферы бытовых услуг, а также подходы сценарного моделирования с учётом экологических трендов 2025 года.

### **Анализ результатов исследования**

**Таблица 1. Динамика внедрения экологических практик в сфере бытовых услуг Андижанской области (2022–2024 гг.)<sup>12</sup>**

<sup>12</sup> <https://stat.uz/ru/>

Показатель	2 022	2 023	2 024	Комментарий
Доля предприятий, использующих энергосберегающие технологии, %	2	1 8	1 5	2 Стабильный рост применения энергоэффективных решений
Утилизация отходов / количество сервисов с переработкой, %	/	5 8	2 1	Базовые низкие, но положительная динамика
Использование экологически чистых материалов, %	4	7 0	1 1	Тренд внедрения постепенного использования экологичных моющих средств и материалов

Источник: Таблица составлена автором на основе статистических данных Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан.

Как видно из данных таблицы 1, в 2022–2024 гг. наблюдается устойчивый рост внедрения энергосберегающих технологий и использование экологически чистых материалов в сфере бытовых услуг.

Анализ показывает, что за последние три года в Андижанской области наблюдается устойчивая динамика внедрения «зелёных» практик. Несмотря на относительно низкие исходные показатели, ежегодный рост составляет 5–7 %.

### Выводы и предложения

1. Сфера бытовых услуг имеет значительный потенциал для интеграции экологических приоритетов, что позволит снизить нагрузку на окружающую среду и повысить социальную ответственность бизнеса.

2. Внедрение энергосберегающих технологий и цифровых решений должно стать ключевым направлением стратегии развития сервисных предприятий.

3. Государству рекомендуется активнее стимулировать «зелёные» инициативы малого бизнеса через налоговые льготы, гранты и субсидии.

4. В Андижанской области целесообразно создавать региональные центры по подготовке специалистов в области экологически устойчивых технологий.

5. Экологизация бытовых услуг должна быть увязана с цифровой трансформацией и стратегией «Цифровой Узбекистан – 2030».

**СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:**

1. Закон Республики Узбекистан, от 24.02.2025 г. № ЗРУ-1036 «Об экологической экспертизе, оценке воздействия на окружающую среду и стратегической экологической оценке». <https://lex.uz/ru/docs/7397289>
2. Постановление Президента Республики Узбекистан, от 02.12.2022 г. № ПП-436 «О мерах по повышению эффективности реформ, направленных на переход Республики Узбекистан на «зеленую» экономику до 2030 года». <https://lex.uz/docs/6303233>
3. Постановление Президента Республики Узбекистан, от 11.05.2021 г. № ПП-5113 «О мерах по ускоренному развитию сферы услуг». <https://lex.uz/docs/5421239>
4. Elkington J. Cannibals with Forks: The Triple Bottom Line of 21st Century Business. Capstone. 1997
5. Cohen S. The Future of Consumer Society: Prospects for Sustainable Development in the Context of the New Economy. 2016
6. Данилов-Данильян В. И. Экономика природопользования. Москва. 2018
7. Павлова Е.А., Сангалова Е.Д., Канунникова К.И. Современные инновационные решения, нацеленные на улучшение эколого-экономической ситуации в Санкт-Петербурге. Санкт-Петербург. 2021
8. Глазьев С. Ю. О вызовах экономическому развитию России и ЕАЭС в условиях структурных изменений Мир-Системы. Москва. 2024
9. Шахова И.Ю. «Экономика региона: анализ региональных программ по экологической безопасности» (CyberLeninka, 2022).
10. Усмонова Д. И. (2023). Сущность метода «дерево целей». Учебник Издательско-творческий отдел ООО «СТАР-СЭЛ». Самарканд-2023.