

TURKIYA MEHMONXONA BOZORINING UMUMIY XUSUSIYATLARI: ASOSIY ISHTIROKCHILARNI, TUZILISHI, RIVOJLANISH DINAMIKASI

Milikov Xumoyun Vali o'g'li

TDSHU Turizm va mehmondo'stlik yo'nalishi 2-kurs magistranti

xumoyun.milikov@bk.ru

Annotatsiya. Ushbu maqolada Turkiya mehmonxona bozorining asosiy ishtirokchilari, tuzilishi va rivojlanish dinamikasi tahlil qilinadi. So'nggi yillarda Turkiya turizm sanoati jadal rivojlanib, mehmonxona sektori mamlakat iqtisodiyotining muhim qismiga aylandi. Maqolada bozor segmentlari, tarmoqlarning raqobatbardoshligi, xorijiy investitsiyalar va davlat siyosatining o'rne o'rganiladi. Tadqiqot natijalari bozorning barqaror o'sishini ta'minlovchi asosiy omillarni aniqlashga qaratilgan.

Kalit so'zlar: Mehmonxona bozori, Turkiya turizmi, raqobatbardoshlik, investitsiya, rivojlanish dinamikasi.

Аннотация. В данной статье анализируются основные участники, структура и динамика развития гостиничного рынка Турции. В последние годы туристическая индустрия страны активно развивается, а гостиничный сектор стал важной частью национальной экономики. В работе рассматриваются рыночные сегменты, конкурентоспособность отрасли, роль иностранных инвестиций и государственной политики. Результаты исследования направлены на выявление ключевых факторов устойчивого роста рынка.

Ключевые слова: Гостиничный рынок, туризм Турции, конкурентоспособность, инвестиции, динамика развития.

Abstract. This article analyzes the main participants, structure, and development dynamics of Turkey's hotel market. In recent years, the country's tourism industry has grown rapidly, making the hotel sector a vital part of the national economy. The study examines market segments, industry competitiveness, foreign investments, and the role of government policies. The results aim to identify key factors ensuring the market's sustainable growth.

Keywords: Hotel market, Turkey tourism, competitiveness, investment, development dynamics.

KIRISH

So'nggi o'n yillikda Turkiya jahonning yetakchi turistik yo'nalishlaridan biriga aylandi. Mamlakatning boy madaniy merosi, geografik joylashuvi va zamonaviy infratuzilmasi mehmonxona biznesining rivojlanishida muhim rol o'ynamoqda.

Mehmonxona sektori nafaqat turistlarga xizmat ko'rsatish, balki mamlakat iqtisodiyotiga valyuta tushumlarini ta'minlash, yangi ish o'rinlarini yaratish va xizmatlar sohasini kengaytirishda ham muhim omil hisoblanadi.

So'nggi yillarda Turkiyada mehmonxona sektoriga xorijiy investitsiyalar hajmi sezilarli darajada ortib bormoqda. Davlat tomonidan turizm sohasini qo'llab-quvvatlashga qaratilgan strategik dasturlar bu rivojlanishni yanada tezlashtirmoqda. Mehmonxonalar sonining oshishi bilan bir qatorda, ularning xizmat ko'rsatish sifati ham jahon standartlariga yaqinlashmoqda. Bozorda xalqaro brendlar bilan bir qatorda mahalliy tarmoqlar ham faol raqobat olib bormoqda. Turizm oqimining yil sayin ko'payishi sektorning barqaror daromad manbaiga aylanishiga xizmat qilmoqda. Shu sababli, Turkiya mehmonxona bozori mintaqada eng jadal rivojlanayotgan tarmoqlardan biri sifatida e'tirof etiladi.

Asosiy qism. Turkiya mehmonxona bozori so'nggi o'n yillikda mintaqadagi eng faol rivojlanayotgan sektorlar qatoriga kirdi. Turizm sohasining o'sishi mehmonxona infratuzilmasining kengayishi, xizmat ko'rsatish sifatining oshishi va yangi investitsion loyihalarning amalga oshirilishi bilan chambarchas bog'liq. Statistik ma'lumotlarga ko'ra, mamlakatga tashrif buyuruvchi xorijiy sayyohlar soni 2024 yilda 50 milliondan oshib, bu ko'rsatkich tarixiy rekordga erishdi. Ushbu natija mehmonxonalar sonining va tarmoqlarining kengayishiga, raqobatning kuchayishiga olib keldi.

Turkiya mehmonxona bozori uchta yirik segmentdan iborat: 5 yulduzli hashamatli mehmonxonalar, o'rta toifadagi mehmonxonalar hamda mini-otel va butik mehmonxonalar. Eng katta ulushni 5 yulduzli mehmonxonalar egallab, ular asosan Antaliya, Istanbul, Izmir va Bodrum kabi yirik turistik markazlarda joylashgan. O'rta toifadagi mehmonxonalar asosan oilaviy turistlar va xizmat safari ishtirokchilariga mo'ljallangan bo'lib, bu segment ichki turizmga muhim rol o'ynaydi. Mini-otel va butik tarmoqlar esa shaxsiy tajriba va milliy an'analarni aks ettiruvchi xizmat ko'rsatish bilan ajralib turadi.

Bozorning asosiy ishtirokchilari orasida "Hilton", "Marriott", "Rixos", "Dedeman" kabi xalqaro brendlar bilan bir qatorda ko'plab mahalliy tarmoqlar ham faoliyat yuritadi. Bu esa raqobatni kuchaytiradi va xizmat sifatini oshirishga turtki beradi. Shuningdek, Turkiyada mehmonxonalar faoliyatida davlat tomonidan beriladigan soliq imtiyozlari va turistik infratuzilmani rivojlantirish dasturlari muhim ahamiyat kasb etadi. Xorijiy investitsiyalar sektordagi umumiy sarmoyaning 35 foizini tashkil etib, bu tarmoqning barqaror rivojlanishida muhim rol o'ynaydi.

Raqamli texnologiyalarning jadal rivojlanishi ham mehmonxona sektoriga sezilarli ta'sir ko'rsatmoqda. Onlayn bron qilish platformalari, mobil ilovalar va raqamli marketing strategiyalari turistlarga qulay sharoit yaratmoqda va raqobatni global darajada kengaytirmoqda. Shu bilan birga, ekologik barqarorlik masalasi ham tobora muhim ahamiyat kasb etib, ko'plab mehmonxonalar "yashil sertifikat" tizimiga o'tmoqda.

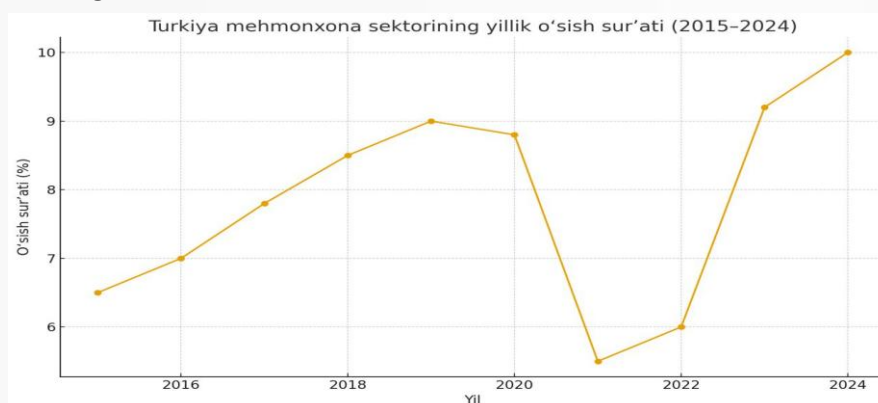
Natijada, Turkiya mehmonxona bozori bugungi kunda nafaqat Yevropa va Osiyo bozorlarida, balki global miqyosda ham raqobatbardosh sektor sifatida shakllangan. Innovatsiyalar, investitsiyalar va sifatli xizmatlar bu bozorning kelajakdagi barqaror o'sishini ta'minlaydigan eng muhim omillar hisoblanadi.

METODOLOGIYA

Tadqiqot quyidagi metodlarga asoslandi:

- Statistik tahlil: Turkiya Turizm va madaniyat vazirligi, Jahon turizm tashkiloti (UNWTO) va boshqa ochiq manbalardan olingan ma'lumotlar tahlil qilindi.
- Taqqoslash usuli: Mehmonxona sektorining yillik o'sish ko'rsatkichlari taqqoslandi.
- Sotsiologik yondashuv: Xorijiy investorlar va ichki bozor o'yinchilarining roli ko'rib chiqildi.
- Tizimli yondashuv: Mehmonxona bozorining segmentlari va ishtirokchilari o'rtasidagi aloqalar o'rganildi.

NATIJALAR



- Turkiyada mehmonxona sektorining o'sish sur'ati 2015–2024 yillarda o'rtacha 8–10 % ni tashkil etgan.
- Bozorning asosiy segmentlari: 5 yulduzli hashamatli mehmonxonalar, o'rta toifadagi mehmonxonalar va oilaviy mini-otel tarmoqlari.



Asosiy ishtirokchilar: "Hilton", "Marriott", "Rixos", "Dedeman" kabi xalqaro brendlar hamda ko'plab mahalliy tarmoqlar.

- Xorijiy investitsiyalar sektorining 35 % ini tashkil etadi, qolgan qismi esa milliy kapitalga tegishli.
- 2024 yilda 50 milliondan ortiq turist qabul qilingan bo'lib, bu mehmonxona sohasida katta yuklama va yuqori daromad manbai hisoblanadi.

MUHOKAMA

Turkiya mehmonxona bozorining rivojlanishida davlat siyosati, xususiy sektorning faol ishtiroki va xorijiy sarmoya muhim o'rin tutadi. Soha raqobatbardoshligini oshirish uchun ekologik turizm, barqaror energiya manbalarini qo'llash, raqamlashtirish (onlayn bron qilish tizimlari, mobil ilovalar) keng joriy etilmoqda. Biroq, mavsumiylik, geosiyosiy xavflar va pandemiya kabi omillar sektor barqarorligiga ta'sir ko'rsatadi.

XULOSA

Turkiya mehmonxona bozori xalqaro turizmga muhim o'rin egallaydi va yuqori o'sish salohiyatiga ega. Sektorning muvaffaqiyati samarali boshqaruv, investitsiyalarni jalb qilish va xizmat ko'rsatish sifatini oshirishga bog'liq. Davlat va xususiy sektor hamkorligi bu yo'nalishda asosiy drayver hisoblanadi.

AMALIY TAVSIYALAR

1. Mehmonxona tarmoqlarida barqaror turizm standartlarini joriy etish.
2. Raqamli xizmatlar va bron qilish tizimlarini kengaytirish.
3. Mahalliy investorlar uchun soliq imtiyozlarini ko'paytirish.
4. Xorijiy hamkorlikni kuchaytirish orqali yangi brendlarni jalb qilish.
5. Turistik mavsumni kengaytirish uchun yangi marketing strategiyalarini ishlab chiqish.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR:

1. Republic of Turkey Ministry of Culture and Tourism. (2024). Tourism Statistics Report. Ankara.
2. UNWTO. (2024). Tourism Highlights. Madrid: World Tourism Organization.
3. OECD. (2023). Tourism Trends and Policies: Turkey. Paris: OECD Publishing.
4. Gössling, S., Scott, D., & Hall, C. M. (2021). Tourism and Global Environmental Change. Routledge.
5. Turkish Statistical Institute (TURKSTAT). (2024). Annual Tourism Data.