



"INNOVATIVE ACHIEVEMENTS IN SCIENCE 2025"

TASHKILOTDA STRATEGIK RIVOJLANISH DASTURLARINI AMALGA OSHIRISHDA INNOVATSION YONDASHUVLAR

Otaxonova Roza Boboxon qizi

Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti magistri rozaotaxonova1202@gmail.com

Kalit so'zlar: *strategik rivojlanish, innovatsiya, boshqaruv, raqamli transformatsiya, samaradorlik, texnologik yangilik, barqarorlik.*

Bugungi kunda global iqtisodiy raqobat kuchayib borayotgan bir davrda tashkilotlarning barqaror rivojlanishini ta'minlash uchun strategik rivojlanish dasturlarini ishlab chiqish va amalga oshirish zarurdir. Ushbu jarayonda innovatsion yondashuvlar muhim o'rin tutadi. Chunki innovatsiyalar tashkilot faoliyatiga yangilik, samaradorlik va raqobatbardoshlik olib kiradi.

Strategik rivojlanish dasturlari tashkilotning uzoq muddatli maqsadlariga erishish, resurslardan oqilona foydalanish, ichki jarayonlarni optimallashtirish va tashqi muhit o'zgarishlariga moslashishni ta'minlaydi. Innovatsion yondashuv esa bu jarayonni tezlashtiruvchi va samaradorligini oshiruvchi omil sifatida xizmat qiladi.

1-jadval.Strategik rivojlanish dasturlarining mohiyati

Asosiy yo'nalishlar	Maqsad	Natija
Innovatsion texnologiyalar joriy etish	Ishlab chiqarish samaradorligini oshirish	Xarajatlarni kamaytirish
Raqamli transformatsiya	Jarayonlarni avtomatlashtirish	Tezkorlik va aniqlik
Kadrlar salohiyatini oshirish	Innovatsion fikrlashni rivojlantirish	Samarali boshqaruv tizimi

Innovatsion yondashuv — bu mavjud muammolarga yangicha qarash, ilg'or texnologiyalarni joriy etish, ijodiy fikrlash asosida boshqaruv tizimini modernizatsiya qilishdir. U orqali tashkilot o'zining samaradorligini oshiradi, raqobatbardoshligini mustahkamlaydi va barqaror rivojlanish yo'liga chiqadi.

Innovatsion yondashuvlar bir necha yo'nalishda amalga oshiriladi:

- Texnologik innovatsiyalar – ishlab chiqarish jarayonlarini avtomatlashtirish, yangi texnika va texnologiyalarni joriy etish orqali samaradorlikni oshirish;
- Tashkiliy innovatsiyalar – boshqaruv strukturasi optimallashtirish, jarayonlarni raqamlashtirish;
- Menejment innovatsiyalari – strategik qarorlarni qabul qilishda zamonaviy usullardan foydalanish;
- Marketing innovatsiyalari – bozorda yangi segmentlarni o'zlashtirish, iste'molchilar bilan interaktiv aloqalarni yo'lga qo'yish.

Innovatsion yondashuvlarni amalga oshirishda ayrim muammolar ham uchraydi. Ularga moliyaviy resurslarning yetishmasligi, malakali kadrlar tanqisligi, texnologik infratuzilmaning eskiligi va o'zgarishga qarshilik kiradi. Ushbu muammolarni hal etish



"INNOVATIVE ACHIEVEMENTS IN SCIENCE 2025"

uchun innovatsion siyosatni kuchaytirish, investitsion hamkorlikni rivojlantirish, xodimlarni qayta tayyorlash va yangi texnologiyalarni bosqichma-bosqich joriy etish zarur. Innovatsion yondashuvlar yordamida tashkilotlar o'z faoliyatini yangilash, ishlab chiqarish va xizmat ko'rsatish tizimlarini modernizatsiya qilish, hamda barqaror rivojlanishni ta'minlash imkoniyatiga ega bo'ladi.

Xulosa qilib aytganda, tashkilotda strategik rivojlanish dasturlarini amalga oshirishda innovatsion yondashuvlardan foydalanish barqaror o'sish va raqobatbardoshlikka erishishning eng muhim omillaridan biridir. Innovatsion yondashuvlar ishlab chiqarish, boshqaruv, marketing va ijtimoiy sohalarda yangi imkoniyatlar yaratadi. Ular tashkilotning strategik maqsadlariga tezroq va samaraliroq erishishini ta'minlab, iqtisodiy tizimda yangi qadriyatlar shakllanishiga xizmat qiladi.

ADABIYOTLAR RO'YHATI:

1. Porter M. "Competitive Advantage", Harvard Business Review, 2020.
2. Schumpeter J. "The Theory of Economic Development", Harvard University Press, 1934.
3. O'zbekiston Respublikasi Innovatsion rivojlanish vazirligi hisobotlari, 2024.
4. Xusanov A. "Innovatsion boshqaruv asoslari", Toshkent, 2023.
5. Karimov B. "Strategik menejment va innovatsion rivojlanish", Toshkent, 2022.