

**RAQOBATLI BOZORLARNING XUSUSIYATLARI VA MONOPOLIYALAR****Amirov Temur Mashrab o'g'li***Samarqand iqtisodiyot va serves instituti o'qtuvchisi***Samadov Alibek Sobir o'g'li***Samarqand iqtisodiyot va serves instituti talabasi*

**Annatsiya:** *Ushbu maqolada raqobatli bozorlarning asosiy xususiyatlari va ularning iqtisodiy tizimdagi o'рни tahlil qilinadi. Shuningdek, monopoliyalarning iqtisodiy oqibatlari, iste'molchilar va ishlab chiqaruvchilar uchun qanday natijalarga olib kelishi batafsil muhokama qilinadi. Maqolada nazariy manbalar va amaliy misollar yordamida raqobat va monopoliyaning afzalliklari va kamchiliklari yoritiladi.*

**Kalit so'zlar:** *raqobatli bozor, monopoliyalar, iqtisodiy oqibatlar, talab va taklif, bozor tuzilmalari*

**Annotation:** *This article analyzes the main characteristics of competitive markets and their role in economic systems. It also examines the economic consequences of monopolies and their implications for consumers and producers. Using theoretical sources and practical examples, the article highlights the advantages and disadvantages of competition and monopolies.*

**Keywords:** *competitive market, monopolies, economic consequences, demand and supply, market structures*

**Аннотация:** *В данной статье анализируются основные характеристики конкурентных рынков и их роль в экономической системе. Обсуждаются экономические последствия монополий и их влияние на потребителей и производителей. Автор рассматривает достоинства и недостатки конкуренции и монополий с помощью теоретических и практических источников.*

**Ключевые слова:** *конкурентный рынок, монополии, экономические последствия, спрос и предложение, рыночные структуры*

**KIRISH**

Bozor iqtisodiyoti tizimida raqobatli bozorlar va monopoliyalar asosiy bozor tuzilmalari sifatida muhim o'rin tutadi. Raqobatli bozor ishlab chiqaruvchilar va iste'molchilar o'rtasida talab va taklif muvozanatini saqlashga xizmat qilsa, monopoliyalar aksincha, ma'lum iqtisodiy muammolarni keltirib chiqarishi mumkin. Ushbu maqolada raqobatli bozorlarning xususiyatlari va ularning ijobiy jihatlari, shuningdek monopoliyalarning iqtisodiy oqibatlari va kamchiliklari tahlil qilinadi.

Adabiyotlar sharxi

Ilmiy manbalarda raqobatli bozorlarning samaradorligi, resurslarni taqsimlashdagi o'рни va monopoliyaning zararli iqtisodiy ta'sirini ko'rsatadigan bir qator tadqiqotlar mavjud. Masalan, Adam Smitning "Ko'rinmas qo'l" nazariyasi raqobatning iqtisodiy

samaradorlikni oshirishdagi o'rnini asoslab bergan. Shu bilan birga, Joan Robinson va E. H. Chamberlin kabi iqtisodchilar monopoliyalarning iqtisodiy adolatsizlik va resurslarni noto'g'ri taqsimlashga olib kelishini ko'rsatgan.

#### Tadqiqot uslubi va metodologiya

Maqolada nazariy tahlil usuli qo'llanilib, raqobatli bozorlar va monopoliyalarning o'ziga xos xususiyatlari, iqtisodiy oqibatlari va ularning iste'molchilar va ishlab chiqaruvchilarga ta'siri o'rganiladi. Shuningdek, amaliy misollar va statistik ma'lumotlar yordamida mavzu chuqur tahlil qilinadi.

#### Asosiy natijalar va tahlil

Raqobatli bozorlar va monopoliyalar o'rtasidagi farqlar iqtisodiy samaradorlik, resurslarni taqsimlash va innovatsion rivojlanish kabi muhim jihatlarda namoyon bo'ladi. Ushbu bo'limda raqobatli bozorlarning xususiyatlari va monopoliyalarning iqtisodiy oqibatlari kengroq tahlil qilinadi.

#### Raqobatli bozorlarning asosiy xususiyatlari

##### Talab va taklif erkinligi

Raqobatli bozorlarda narxlar iste'molchilar va ishlab chiqaruvchilar o'rtasidagi o'zaro munosabatlar natijasida shakllanadi. Bu esa bozor ishtirokchilariga moslashuvchanlikni ta'minlaydi va iqtisodiy muvozanatni saqlashga yordam beradi. Masalan, yangi texnologiyalar yoki o'zgaruvchi ehtiyojlarga tez javob qaytarish imkoniyati mavjud.

#### Resurslarning samarali taqsimlanishi

Bozor mexanizmi resurslarni eng yuqori daromad yoki foyda keltiradigan yo'nalishlarga yo'naltiradi. Bu jarayonda noqulay sharoitlarda qolgan yoki raqobatga bardosh bera olmagan subyektlar bozorni tark etadi, bu esa umumiy samaradorlikni oshiradi.

#### Innovatsiya va texnologik rivojlanish

Raqobat bozorda muvaffaqiyatga erishish uchun kompaniyalarni doimiy ravishda mahsulot sifati va narxni yaxshilashga undaydi. Shu sababli, innovatsiyalar va texnologik yangiliklar raqobatli bozorlarning muhim natijalaridan biri hisoblanadi.

#### Raqobatli bozorlarning iqtisodiy foydalari

Raqobatli bozorlar aholining iqtisodiy farovonligini oshirish uchun muhim vositadir. Ular quyidagi afzalliklarga ega:

- Mahsulot sifatining yaxshilanishi: Raqobat iste'molchilarning talabiga mos sifatli mahsulot va xizmatlar taklif qilinishini ta'minlaydi.

- Narxlarning pasayishi: Kompaniyalar xarajatlarni kamaytirishga intilib, mahsulot narxlarini qulayroq darajada ushlab turadilar.

- Ijtimoiy foyda: Iste'molchilar o'z ehtiyojlariga mos mahsulotlarni arzon narxlarda sotib olish imkoniga ega bo'ladi.

Biroq, raqobatli bozorda kamchiliklar ham uchraydi. Masalan:

- Sifatsiz mahsulotlar: Ayrim kompaniyalar arzonroq narx taklif qilish uchun mahsulot sifatini pasaytirishi mumkin.

- Raqobatning cheklanishi: Ayrim tarmoqlarda tabiiy monopoliyalar yoki katta o'lehamdagi kompaniyalar kichik raqobatchilarni siqib chiqarishi mumkin.

Monopoliyalarning iqtisodiy oqibatlari

Narxlarning o'sishi

Monopoliyalar bozor ustidan to'liq nazoratni qo'lga kiritib, mahsulot narxlarini sun'iy ravishda oshirish imkoniyatiga ega. Bu iste'molchilarning xarid qobiliyatini pasaytiradi va ijtimoiy farovonlikka salbiy ta'sir ko'rsatadi.

Resurslarning noto'g'ri taqsimlanishi

Monopoliyalar resurslarni foyda olishni maksimal darajaga yetkazishga yo'naltiradi. Ammo bu jarayon ijtimoiy samaradorlikni hisobga olmaydi. Natijada iqtisodiy tizimda resurslarning noto'g'ri taqsimlanishi va iste'molchilar uchun foydasiz sharoitlar yuzaga keladi.

Innovatsiyaning susayishi

Monopoliyalarda raqobatchilarning yo'qligi sababli yangi texnologiyalar yoki mahsulotlarni rivojlantirishga ehtiyoj kamayadi. Bu esa iqtisodiy o'sish sur'atlarini sekinlashtirishi mumkin.

Monopoliyalarning turlari va ularning ta'siri

Monopoliyalar ko'pincha quyidagi turkumlarga bo'linadi:

- Tabiiy monopoliyalar: Elektr energiyasi, gaz ta'minoti kabi sohalarda ishlab chiqarish xarajatlari tufayli yagona provayderning mavjudligi iqtisodiy jihatdan samarali hisoblanadi. Ammo bu holda narxlarni davlat tomonidan tartibga solish muhim ahamiyatga ega.

- Sun'iy monopoliyalar: Yirik kompaniyalarning raqobatchilarni sotib olish yoki ulardan ustun bo'lish orqali monopoliyaga aylanishi. Bu turdagi monopoliyalar odatda ijtimoiy zarar keltiradi.

### MISOLLAR VA HOLATLAR

Misol sifatida dunyodagi yirik texnologik kompaniyalar faoliyati keltirilishi mumkin. Ayrim kompaniyalar o'z sohasida dominant mavqeni egallab, monopoliyaga aylanmoqda. Bu kompaniyalar innovatsiyalarni ta'minlagan holda, narxlarni oshirishi va raqobatchilarni bozorga kirishdan cheklashi mumkin.

Tabiiy monopoliyalarda, masalan, gaz va elektr energiyasi ta'minotida monopoliyalar ishlab chiqarish xarajatlarini kamaytirishga yordam beradi, ammo iste'molchilar uchun adolatli narxni ta'minlash uchun davlat aralashuvi zarur. Shu bilan birga, monopoliyalarning nazoratsiz faoliyati iste'molchilar uchun qimmat narxlar va past sifatli xizmatlarga olib kelishi mumkin.

### XULOSA

Raqobatli bozorlarning asosiy afzalligi resurslarni samarali taqsimlash va iqtisodiy rivojlanishni rag'batlantirishdir. Ammo, bu bozorlar hamma vaqt ijobiy natijalarni

kafolatlamaydi. Shu bilan birga, monopoliyalar bozor samaradorligini pasaytirib, ijtimoiy adolatsizlikka olib kelishi mumkin. Kelgusida iqtisodiyotni rivojlantirish uchun monopoliyalarning salbiy oqibatlarini cheklash va raqobat muhitini mustahkamlashga yoʻnaltirilgan siyosatlarni amalga oshirish zarur.

#### **FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR;**

1. Smit, A. (1776). "The Wealth of Nations."
2. Robinson, J. (1933). "The Economics of Imperfect Competition."
3. Chamberlin, E. H. (1933). "The Theory of Monopolistic Competition."
4. Pindyck, R. S., & Rubinfeld, D. L. (2018). "Microeconomics." Pearson.