

ПУТИ РЕШЕНИЯ ПЕРЕХОДА К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ И ОРГАНИЗАЦИЯХ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

Мирзарахимова А.А

ТУИТ. Старш препод.

Аннотация Республика Узбекистан осознала необходимость ускорения процессов цифровизации и цифровой трансформации для достижения конкурентных позиций в формирующемся цифровом пространстве новой мировой экономики, требующей аналитических, научных и методологических изменений. Цифровая экономика определяет долгосрочный вектор развития социально-экономических систем на микро-, мезо- и макроуровнях, что обосновывает актуальность темы исследования процессов цифровой трансформации и разработки практических выводов и решений для совершенствования комплексного анализа.

Abstract The Republic of Uzbekistan has realized the need to digitize the economy and accelerate the process of digital transformation in order to achieve competitive positions in the emerging digital space of the new world economy, which requires analytical, scientific and methodological changes. The digital economy defines a long-term vector of socio-economic systems at the micro, meso, and macro levels, which underscores the urgency of researching digital transformation processes and developing practical conclusions and solutions to improve comprehensive analysis.

Ключевые слова: предприятие, организации, цифровая экономика, проблемы, анализ, финансовые аспекты, перспектива развития, частное предпринимательство.

"В нашей стране реализуется комплекс мер по активному развитию цифровой экономики, широкому внедрению современных информационно-коммуникационных технологий во всех отраслях и сферах, прежде всего в государственном управлении, образовании, здравоохранении и сельском хозяйстве."

Связано это с активным проникновением цифровых технологий во все сферы жизни современного общества. Поэтому " в целях дальнейшего развития науки в нашей стране, воспитания молодежи в духе глубоких знаний, высокой духовности и культуры, формирования конкурентоспособной экономики, ускоренного продолжения начатой работы и вывода ее на новый, современный уровень

Актуальность темы диссертации определяет и то, что 2020 год будет называться "годом развития науки, просвещения и цифровой экономики".

Деловые круги и страны мира, в том числе Республика Узбекистан, осознали необходимость ускорения процессов цифровизации экономики и цифровой трансформации для достижения конкурентных позиций в формирующемся цифровом

пространстве новой мировой экономики, что потребует аналитических, научных и методических изменений.

Цифровая экономика определяет вектор, в котором в долгосрочной перспективе будут развиваться социально-экономические системы на микро -, мезо -, макроуровне, что требует исследования и всестороннего анализа процессов цифровой трансформации. Если раньше приоритет отдавался отдельным инновационным компаниям, то сегодня цифровая трансформация стала массовым явлением, а связанные с ней проекты имеют решающее значение для успеха не только отдельных компаний, но и регионов и стран. При этом сама эта трансформация тесно связана с тенденцией обслуживания социально-экономических систем и осуществляется в основном на ее основе. При этом данная взаимосвязь и механизм ее реализации изучены недостаточно, что требует разработки инструментов ее выявления, оценки и контроля.

Информационный анализ о передовых методах развития и развития цифровой экономики на предприятиях Республики Узбекистан заключается в разработке научно-практических предложений и рекомендаций по поиску решений проблем, связанных с предприятиями, и анализу развития предпринимательства.

Для достижения этой цели определяются следующие задачи:

- Изучение теоретических основ развития цифровой экономики;
- Анализ сущности цифровой экономики и ее влияния на экономику страны;
- Анализ этапов развития цифровой экономики;
- Изучить перспективы вовлечения цифровой экономики в повышение эффективности деятельности предприятий;

Бурно развивающиеся цифровые технологии в мире приводят к качественным и технологическим изменениям в социально-экономической деятельности, экономической политике и структуре государственного управления стран. Потому что в результате внедрения цифровых технологий и различий в темпах их широкого внедрения в экономическую и социальную жизнь происходит дальнейшее усиление различий в развитии между странами. Темпы роста "цифровой экономики" в мире составляют почти 15,5 процента. В развитых странах доля "цифровой экономики" в ВВП достигла 7%.

Уже сейчас они получают огромную выгоду от внедрения "цифровой экономики". В частности, США экспортируют "цифровые услуги" на сумму более 400 миллиардов долларов США в год. К 2025 году США получают дополнительно 20 триллионов долларов от "оцифровки" промышленности. Ожидается, что доллар США принесет прибыль". Исследования Е.Метрика (Wharton School of Business), П.Гомперс и Дж.Он был проведен Ishii (Гарвардский университет) по 1500 компаниям США, и результаты были опубликованы в февральском номере Quarterly Journal of Economics за 2003 год. Согласно исследованиям, мировые ученые-экономисты сталкиваются с проблемами создания единого интегрального индикатора

для оценки ценности и эффективности цифровой экономики в сегодняшнем оцифровываемом глобальном мире.

Устранение этих обстоятельств вызвано отсутствием эмпирических и статистических данных, быстро меняющимися процессами технологического развития, быстрыми темпами институциональных изменений. В более поздней перспективе современного развития перспектива использования «больших данных», «облачных вычислений» (облачных вычислений), «искусственного интеллекта» (искусственного интеллекта) и методические аспекты внедрения краудсорсинга, «технологии блокчейн» (технологии блокчейн), а также социально-экономического развития этих технологий позволят проводиться научные исследования, связанные с исследованием эффектов. В Узбекистане в последние годы в рамках проводимых масштабных реформ по коренной модернизации национальной экономики был осуществлен ряд мер по внедрению цифровых технологий в социально-экономическую жизнь страны и систему государственного управления.

В частности, в Указе Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года № ПФ-4947 “о стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан” приоритетным является реализация мер по развитию цифровой экономики, сокращению государственного управления в экономике, развитию современных форм взаимовыгодного сотрудничества государственного и частного секторов, системы " электронного правительства определены как задачи. Как известно, главной целью любого общества и государства является обеспечение благосостояния населения, повышение качества жизни, улучшение условий жизни и создание достойного трудового, капитального и производственного потенциала для будущих поколений.

Все это служит для обеспечения устойчивого экономического роста, увеличения занятости и доходов населения. Именно поэтому основной целью обеспечения экономического роста является увеличение национального богатства. Как отмечал американский ученый, лауреат Нобелевской премии Роберт Лукас, все остальные экономические, социальные, политические проблемы, когда они затуманиваются проблемой обеспечения благосостояния населения, отодвигаются на второй план, и основной акцент делается именно на этом . Тот факт, что благосостояние экономически измеряется валовым внутренним продуктом (ВВП) на душу населения, является единственной остановкой ученых-экономистов. При оценке того, насколько экономически развиты также страны, учитываются объемы реального производства на душу населения и его темпы.

Поэтому для обеспечения экономического роста реализуется экономическая политика, связанная с мобилизацией всех ресурсов (рабочей силы, физического капитала, человеческого капитала, природных ресурсов, технологических знаний) и обеспечением роста экстенсивными или интенсивными методами. Сегодня фундаментальной основой для создания моделей экономического роста служит

модель, представленная в научной статье под названием “вклад в теорию экономического роста”, опубликованной в 1956 году нобелевским лауреатом Робертом Салоу. К текущему периоду произошли резкие изменения между количеством, типом и комбинациями факторов, которые служат для обеспечения экономического роста.

Развитие цифровой экономики, трансформация технологических процессов привели к ускорению экономического роста. Концепция” цифровой экономики “была упомянута как отдельная концепция в публикации” Цифровая экономика: обещание и риск в эпоху сетевого интеллекта " (the digital economy: Promise and Peril in the age of Networked Intelligence), подготовленной канадским ученым Доном тапскоттом. В этой публикации выделены фундаментальные инновации, базовые технологии (компьютеры) и связующая инфраструктура (интернет и телекоммуникационные сети) в качестве основных компонентов цифровой экономики .

В основе развития цифровых инноваций, включая облако, мобильную связь и искусственный интеллект, лежит повышение благосостояния населения . Цифровая экономика-это экономика, основанная на традиционной экономике. Цифровая экономика, в отличие от традиционной экономики, охватывает как отрасли и бизнес-процессы, основанные на широком внедрении информационных и коммуникационных технологий, так и новых цифровых технологий через интернет с акцентом на оперативную информатизацию общества (рис.1).

Изначально целесообразно выделить следующие три типа цифровой экономики: инфраструктура электронного бизнеса (сети, программное обеспечение, компьютеры и т. д.); е-бизнес, т. е. процесс организации бизнеса с использованием компьютерных сетей; электронная коммерция, т. е. розничная торговля товарами.

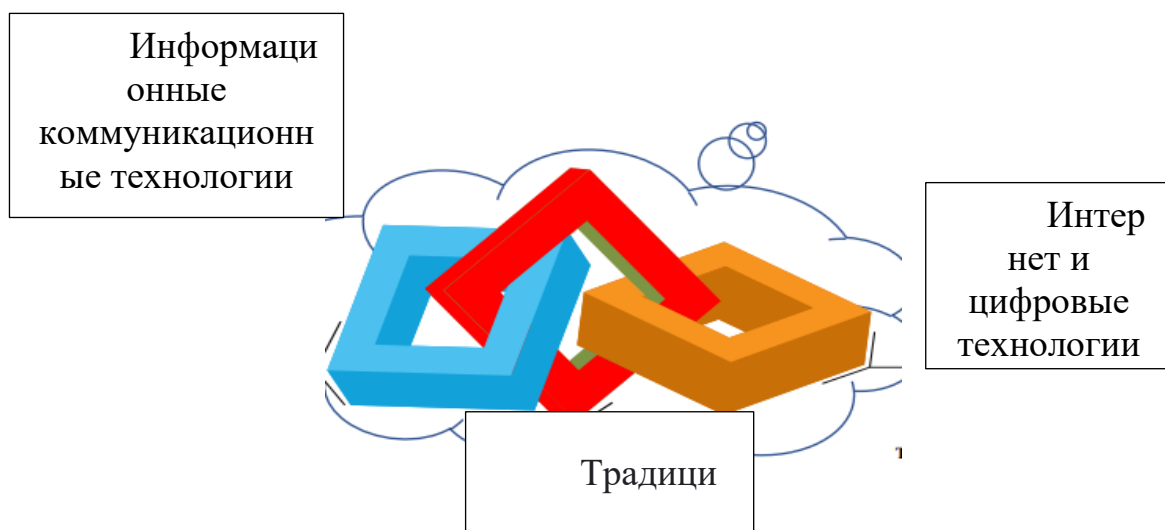


Рисунок 1. Связь традиционной экономики и цифровой экономики.

Однако с широким распространением новых технологий, таких как «большие данные» (огромные данные), «облачные вычисления» (облачные технологии), «блокчейн», «когнитивные вычисления», «интернет вещей» (Интернет вещей), "робототехника" (робототехника), "финансовые технологии (финтех)" (финансы цифровые технологии), а также «Virtual goods» (виртуальные продукты: игры, музыка, фильмы, книги), это понятие приобрело более широкое значение и стало центральным элементом цифровой экономики.

Такие термины, как «Информатика» и «кибернетика», широко используемые за рубежом и в нашей стране, вышли из научного и практического употребления, и все чаще стали использоваться термины «цифровизация» или «цифровая трансформация». Однако в отрасли изменения в технологиях и бизнес-процессах, на которые повлияла Цифровая экономика, получили название четвертой промышленной революции (Industry 4.0).

Идеи цифровой экономики как интегрированного явления поэтапно вошли в политическую повестку дня правительств, начавших разработку и реализацию национальных цифровых стратегий, и международных организаций, занимающихся координацией работ по цифровизации. В частности, в 2015 году лидеры G20 в Анталии приняли окончательный документ под названием «Программа развития и сотрудничества в цифровой экономике (G20 digital economy development and cooperation Initiative)», а в 2016 году в Канкуне

на встрече министров стран Организации экономического сотрудничества и развития обсуждались общие цели в области цифровой экономики и общие подходы к регулированию цифровой экономики в Гамбурге в 2017 году .

В результате сектор цифровой экономики стал движущей силой инноваций в мире, и, как следствие, сегодня на предприятия приходится большая часть затрат на исследования и патенты. Растущее значение цифровой экономики приведет к тому, что за 100 лет ВВП вырастет в 20 раз не за счет объема и веса традиционных продуктов, а за счет доли виртуальных продуктов в ВВП. Один из авторов понятия "цифровая экономика" Н.Негропonte подчеркивает следующее в отношении этой концепции: там, где есть интернет, будет развиваться экономика, а промышленные предприятия будут стремиться к городам с высокой скоростью интернета.

Общего понятия феномена” Цифровая экономика " нет, но существует множество определений. С учетом этого в данной исследовательской работе систематизированы толкования концепции цифровой экономики и определена их общая ситуация. Эксперты стран ЕС: “Цифровая экономика - это трансформационный взгляд на новые технологии общего назначения в области информации и коммуникаций” .

Использование интернета, мобильных телефонов можно рассматривать как “потребление”, если рассматривать понятие экономики как совокупность экономической активности общества и отношений, складывающихся в системе

производства, распределения, обмена и потребления. Существует 2 различных подхода к интерпретации понятия цифровой экономики: классический подход:

Цифровая экономика - это экономика, основанная на цифровых технологиях, которая в настоящее время описывает только сферу электронных продуктов и услуг. Классические примеры включают телемедицину, дистанционное обучение, медиа-контент (фильмы, телевидение, книги и т. д.). современный подход: Цифровая экономика - это экономическое производство с использованием цифровых технологий. По определению экономистов-социологов, “Цифровая экономика-это виртуальная среда, дополняющая нашу реальность” . Российский ученый А.А.По мнению Энговатовой: “Цифровая экономика - это экономика, основанная на новых способах производства, обработки, хранения и передачи информации, а также на цифровых компьютерных технологиях.

В рамках этой экономической модели существующие рыночные бизнес-модели претерпевают радикальные изменения, модель добавленной стоимости существенно меняется, стоимость посредников на всех уровнях экономики резко снижается. Кроме того, возрастает важность индивидуального подхода к формированию продукта, поскольку теперь мы можем моделировать все”. Однако можно указать на следующие отличительные аспекты цифровой экономики от классической экономики:

1. Экономическая деятельность фокусируется на платформах цифровой экономики. Платформа цифровой экономики-это цифровая среда (программно-аппаратный комплекс) с набором сервисов и функций, обеспечивающих потребности потребителей и производителей, а также реализующих возможности непосредственного взаимодействия между ними. Задача платформы-обеспечить процесс взаимодействия между участниками и осуществить прямое общение.

2. Анимированные (персонализированные) модели шаттлов. Развитие таких технологий, как целевой маркетинг, Big Data, Artificial Intelligence, Artificial Neural network, Quantum technology, Internet of Things, Blockchain technology, 3D Printing, позволяет производить товары и услуги, отвечающие требованиям и потребностям каждого конкретного клиента, а не среднестатистического потребителя позволяет отображать.

3. Непосредственное взаимодействие производителей и потребителей. Развитие информационно-коммуникационных технологий позволяет “связать”производителя с каждым конечным потребителем. Появляется возможность укоротить длинную цепочку посредников, в том числе институциональных.

Оценка широкомасштабного внедрения цифровой экономики в республике проводится на основе следующих компонентов: экономическая и социальная взаимосвязь; цифровая трансформация: государственный сектор, предпринимательство, домашнее хозяйство; цифровой сектор экономики; цифровые технологии; традиционная экономика. Масштабы внедрения современных цифровых технологий в различные секторы макроэкономики (государство, домашнее хозяйство

и предпринимательство), а также их цепное воздействие обеспечивают развитие экономики (рис.2).

В целом цифровая экономика представляет собой сегмент экономических отношений, опосредованных техническими достижениями, глобальной сетью и информационными системами. Однако оцифровка, как и любой процесс, а также технология не обходятся без использования компонентов. Они являются посредниками между государством и нацией, банками и предприятиями, сокращают цепочки контрагентов и повышают скорость принятия решений.

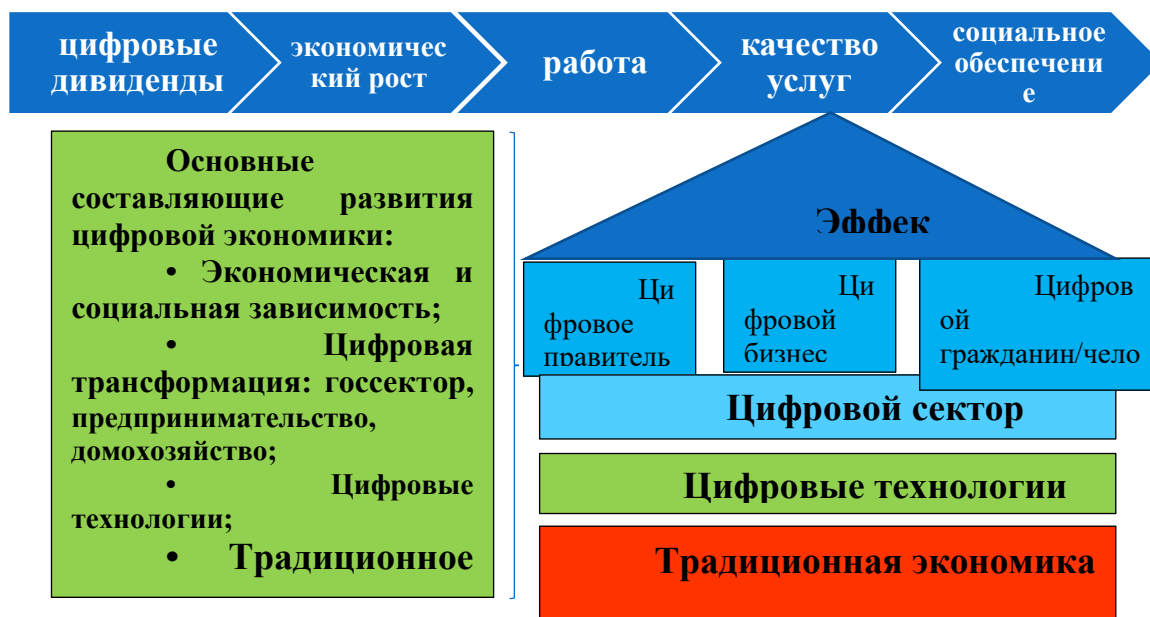


Рисунок 2. Основные составные части методики оценки готовности страны к цифровой экономике

В заключение можно сказать, что внедрение современных цифровых технологий в различные секторы макроэкономики (государственную, домашнюю и предпринимательскую) будет способствовать экономическому росту в стране.

Эффективное развитие цифровой экономики осуществляется посредством системных реформ, направленных «снизу вверх» осуществления соответствующих каждому уровню мероприятий, при этом условия развития цифровой экономики классифицируются на разные уровни в зависимости от уровня развития страны; индекс развития цифровой экономики в стране, разработанный на основе Методики расчета международного рейтинга, дает возможность оценить уровень развития цифровой экономики в стране; Целесообразно вести индекс развития цифровой экономики в странах на основе передового опыта зарубежных стран по внедрению цифровой экономики, а также принципов и методик расчета, установленных в индексе человеческого развития.

Из результатов многофакторной эконометрической модели развития цифровой экономики в Узбекистане видно, что в условиях неизменности других факторов увеличение количества рабочих мест на территории на 1%, увеличение

валового территориального продукта в регионах в среднем на 0,78% и увеличение добавленной стоимости, созданной в акте, на 1% приводят к увеличению валового территориального продукта на 0,75%. Приведенный выше анализ показывает, что сегодня развитие человеческого капитала в регионах не менее актуально и важно, чем развитие цифровых технологий. Рост добавленной стоимости, созданный в области ИКТ, и развитие цифровой экономики являются основными факторами роста ВВП страны.

Существуют и другие проблемы, препятствующие развитию цифровой экономики в нашей стране: отсутствие гарантированного электричества в отдаленных районах страны, неполное формирование цифровой инфраструктуры, например, невысокая скорость интернета; низкое доверие населения к удаленным услугам; неготовность населения к переходу на цифровую систему уровня квалификации и т.д.; отсутствие жесткой конкуренции и жесткое сопротивление государственных организаций-монополистов. Цифровая экономика имеет множество преимуществ. Это снижает стоимость платежей и открывает новые источники дохода.

Стоимость онлайн-услуг намного ниже, чем в традиционной экономике, а сами услуги намного дешевле, как в социальном, так и в коммерческом плане. Предлагаемый продукт может быть немедленно изменен в соответствии с новыми желаниями или потребностями потребителя. Цифровая экономика быстро, качественно и удобно представляет инновации в различных областях информации, образования, науки.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Рақамли Ўзбекистон - 2030” стратегиясини тасдиқлаш ва уни самарали амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида 2020-йил 5-октябр, ПФ-6079-сон Фармони
2. Цифровая экономика: как специалисты понимают этот термин – Режим доступа: <https://ria.ru/science/20170616/1496663946>.
3. Алуцкий М.А. Маркетинговые сети в электронной коммерции: институциональный подход: монография / изд. 3-е, перераб. и доп. – ОмГТУ. – М.-Берлин: Директ-Медиа, 2015. – 338 с. 2017г.
4. А.А.Энговатова, Т.В.Поспелова цифровая экономика: рекламный лозунг или реальность? Трансформация бизнес-моделей в условиях цифровой экономики, серия Сборник материалов научно-практической конференции “Неделя инноваций” 12-18 декабря.
5. [Elektron resurs]: <http://www.oecd.org/g20/summits/hamburg/g20-summit-july-2017-session-on-climate-andenergy.htm> 23.11.2018.
6. Negroponte N. Being Digital / N. Negroponte. – NY : Knopf, 1995. – 256 p. 43



7. Solow R.A. Contribution to the Theory of Economic Growth // Quarterly Journal of Economics 1956. Vol. 70. February. P. 65-94.
8. [Elektron resurs]: <http://g20.org.tr/> 23.11.2018.
9. А.Амирова, Б.А.Олховиков, Й.В.Рождественский: Essays on the history of linguistics. Moscow 1975.