

МАССОВАЯ ЛИТЕРАТУРА КАК КУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН В
ЛИТЕРАТУРОВЕДЕНИИ

“University of economics and pedagogy”

Мусаева Ф.А

Annotansiya: *Maqolada muallif adabiy tanqidda “ommaviy” va an’anaviy adabiyotni qiyosiy jihatdan ko’rsatgan. Zamonaviy adabiy jarayonda “ommaviy” adabiyotning ilmiy asoslanishi o’ziga xos talqinga ega bo’lib, shu bilan tijorat ko’rsatkichlariga qarab badiiy adabiyot doirasidagi voqelik to’g’risida tegishli bilim darajasini yaratadi.*

Kalit so'zlar: *ommaviy, madaniyat, elita, tijorat, janr, matn, adabiy jarayon.*

Аннотация: *В статье автор указал, «массовую» и традиционную литературу в сопоставительном аспекте в литературоведении. Научное обоснование «массовой» литературы в современном литературном процессе имеет особенную трактовку, тем самым в кругу художественной литературы создаёт соответствующий уровень познания действительности, в зависимости от коммерческих показателей.*

Ключевые слова: *массовая, культура, элитарная, коммерческий, жанр, текст, литературный процесс.*

Annotation: *In the article, the author indicated “mass” and traditional literature in a comparative aspect in literary criticism. The scientific justification of “mass” literature in the modern literary process has a special interpretation, thereby creating an appropriate level of knowledge of reality in the circle of fiction, depending on commercial indicators.*

Key words: *mass, culture, elite, commercial, genre, text, literary process.*

Массовая литература, в условиях развития критического мышления в современном мире занимает особые позиции, в зависимости от спроса, взгляда читателей. Понятия литературных терминов находят аналогию в современном литературном процессе. «Жанр» в изображении действительности приобретает текстуальное пространство, что и означает «ТЕКСТ», «Писатель», «Поэт», «Драматург» в целом определяется словом «Автор», «Читатель» ↔ «Подписчик», «Критика» ↔ «Комментарий».

Массовая литература как модель массовой культуры, составляет совокупность литературных текстов, характеризующая спросом читательского круга, содержит словесное единое целое. Современный литературный процесс характеризуется изображением действительности внешнего и внутреннего мира человека, анализируя массовую литературу как культурный феномен, определяет истоки его формирования. Массовая литература актуальна в современном мире по своей тематике, содержанию; имеет свои методы сравнения, синтеза, анализа, логического подхода. Искусство- как художественное восприятие уникален своим представлением и восприятием чувства, познания, подражанию природе, однако, в

массовой литературы художественность, как творческий подход, опирается, на замену уникальности технологизации, стандартизации, то есть, отсутствие установки художественной ценности текстов.

Массовая литература имеет свои ключевые критерии как массовая культура, читательскую культуру, феномен «nobrow», облегченное качество, развлекательность, серийные выпуски, литературный вкус, стереотипные сюжеты, видение автором новейшего мира. «Массовое общество», «Массовое отрицание», «Массовый уклад социализации человека» составляют аспект современной литературы. Деграция с одной стороны, космический мир бытия героя в современной мире разделяет литературу элитарную и массовую, изображающую социальные и духовные проблемы.[1].

Массовая литература как феномен культуры заимствуют темы, характеры, приемы шедевров мировой литературы, однако, в трактовке современной действительности. В современном литературном процессе новейшим этапом остаётся изучение российской литературы, которому характерно избирательное отношение к литературным произведениям. Текст постмодернизма зависит от мнения и статуса самого читателя [3, с. 14], так как современного читателя все меньше интересует роман, повесть, поле зрения читателя занимает малый текст, в форме писем, дневников.

Особенность массовой литературы заключается в коммерческой направленности, определяющий коммерческий продукт, существования бестселлеров. Сюжет текстов ярко оформленный, с конфликтностью разного аспекта и интригами, с пёстрыми иллюстрациями являются основным требованием массовой литературы. Литературный мир однозначно таинственный, мистика детективного сюжета привлекает внимание читателя, любовные интриги и сплетни в обществе отражаются в текстах литературы. Один из уникальных тем в современном литературном процессе остаётся жанр российской литературы «Женская проза». Социальные и нравственные проблемы героя произведений массовой литературы для современного читателя не драматизированы до беспредела, человек, занимательно относится в решении своих проблем, нет временного пространства духовных исканий. Несмотря на содержание произведения, читатель строит концепцию «Я», осознаёт ситуацию, что даёт герою возможность укрепить жизненные позиции. Массовая литература имеет оценочный характер текста, обсуждение в открытой аудитории в соцсетях, тексты устойчивы в читательском пространстве при условии технологии искусства и современной коммуникаций.

Специфика, задачи, виды «формульной литературы» подробно анализируются современными исследователями как с точки зрения филологии, литературоведения, так и в ракурсе социологии литературы. В частности, М. Черняк выделяет в качестве предмета анализа жанры массовой литературы, которые претерпели в конце XX в. наиболее значительную трансформацию, – детектив и русский любовный роман [6].

С точки зрения литературоведения, тексты массовой литературы не соблюдают нормы теории литературы и не содержит никаких идей, Познавательная деятельность читателя, филолога и даже литературная критика. Создаются по контрасту новые термины «элитарная» культура, «массовая» культура. Между «элитарной» и «чистым искусством» формируется пространство художественного традиционализма, следовательно, литература теряет свою словесность, отсутствует конкретная проблематика, в идейном содержании, присутствует шаблонность в развлекательности, отсутствии серьезной проблематики, что означает противопоставление подлинному произведению типичных требований тиража, общедоступности, развлекательности характера или наоборот, детективный сюжет без эмоционального восприятия.

Таким образом, для современного читателя массовая литература является неотъемлемой частью массовой культуры и обладает ее специфическими особенностями литературы, а также, является сюжет легкого усвоения, что в результате оценивается не актуальность выдвинутой темой, а коммерческим показателем.

Сама цель литературоведения, дать читателям искусство словесности в наши дни ставит вопрос литературы, тему изображения действительности, в котором человек сам является внесценическим героем. Современные жанры: детектив, фэнтези, интимная история (тема любви), ужасы, шпионские романы, идеологизированная проза, к сожалению, в литературоведческом аспекте теряют научное обоснование и характеризуется «актуальной» литературой современности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ ;

1. Гудков Л., Дубин Б., Страда В. Массовая литература как социальный феномен // Литература и общество: введение в социологию литературы. М.: РГГУ, 1998. 80 с.
2. Мещеряков В.П. Введение в литературоведение. Основы теории литературы. М.: Юрайт, 2013. 422 с. URL:
3. Купина Н.А., Литовская М.А., Николина Н.А. Массовая литература сегодня: Учеб. пособие. 2-е изд. М.: Флинта: Наука, 2010. 424 с.
4. Айтматов Ч. В ожидании XXI века // Известия. 1998. 7 февраля.
5. Кавелти Дж. Изучение литературных формул // НЛО. 1996. № 22. С. 33–64.
6. Черняк М.А. Массовая литература XX века. 4-е изд. М.: Флинта: Наука, 2013 [Электронный ресурс].
7. Сибрук Дж. Nowrow. Культура Маркетинга. Маркетинг культуры. Изд-во «Ад Маргинем», 2012. 240 с.