

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ: ПОНЯТИЕ, АСПЕКТЫ, ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ

Еникеев Ильхам

студент 2 курса, направление «Экономика», Филиал Казанского (Приволжского) федерального университета г. Джизаке, Узбекистан

Аннотация :Цель данной работы состоит в том, чтобы дать более точное определение понятию «цифровая конкурентоспособность социально-экономических систем», выявить ключевые факторы, влияющие на этот аспект, и разработать методы его оценки. В условиях стремительного развития цифровых технологий крайне важно иметь чёткое представление о том, что включает в себя цифровая конкурентоспособность и какие элементы способствуют её формированию.

Ключевые слова: конкурентоспособность, цифровые экосистемы, цифровые технологии, цифровой экономики.

ВВЕДЕНИЕ

В современном мире, характеризующемся стремительным технологическим прогрессом, цифровизация стала ключевым фактором экономического роста и развития. Цифровые технологии трансформируют традиционные отрасли, создают новые рынки и бизнес-модели, меняют правила игры на глобальном уровне. В этих условиях конкурентоспособность национальных экономик все больше определяется их способностью эффективно использовать цифровые технологии и интегрировать их в экономическую структуру.

Актуальность темы обусловлена следующими факторами:

- Глобальный вызов: Цифровая конкурентоспособность становится одним из главных факторов экономического развития и процветания в XXI веке.
- Преобразование конкуренции: Традиционные модели конкуренции уходят в прошлое, уступая место цифровой конкуренции, основанной на инновациях, гибкости и быстром реагировании на изменения.
- Поиск новых путей: Для национальных экономик важно определить, как повысить свою цифровую конкурентоспособность и адаптироваться к новой реальности.

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ.

Исследование понятия «конкурентоспособность» является одной из ключевых задач в современной экономической науке. В общем смысле конкурентоспособность экономических систем подразумевает наличие определённых характеристик, которые дают преимущество субъекту экономических отношений. Эти характеристики могут

относиться к различным участникам конкурентной борьбы: от отдельных товаров или услуг до предприятий, регионов, отраслей и даже стран.

Для успешной конкуренции в современных условиях социально-экономические системы должны активно внедрять цифровые технологии, формировать спрос на инновационные продукты в соответствующих экосистемах. Уже сейчас в международной практике управления отраслевые и межсекторальные цифровые платформы превращаются в цифровые экосистемы, которые позволяют создавать новые бизнес-модели, инновации и повышать конкурентоспособность систем разного уровня и сфер деятельности.

Современные международные практики управления показывают, что отраслевые и межсекторальные цифровые платформы развиваются в полноценные цифровые экосистемы. Эти экосистемы открывают возможности для создания новых бизнес-моделей и внедрения инноваций, что, в свою очередь, способствует повышению конкурентоспособности на различных уровнях и в разных сферах деятельности. Такой подход позволяет не только адаптироваться к изменениям рынка, но и формировать устойчивые преимущества в условиях динамичного конкурентного окружения.

Результаты исследования и их обсуждение.

В современной экономической науке отсутствуют единые подходы к трактовке категории «цифровая конкурентоспособность», её содержанию и методам оценки. Например, отчет Европейского центра цифровой конкурентоспособности «Digital Riser» анализирует изменения в цифровой конкурентоспособности стран, однако не предлагает четкой дефиниции данной категории.

Цифровую конкурентоспособность можно рассматривать как способность экономики внедрять и осваивать цифровые технологии, что приводит к трансформации бизнес-моделей, государственной практики и общества в целом. В данном контексте цифровая конкурентоспособность — это мера, определяющая совокупность качеств, обеспечивающих стабильное функционирование социально-экономической системы в условиях цифровой экономики.

Ключевые аспекты цифровой конкурентоспособности включают в себя процессы и явления, которые влияют на её уровень. Эти аспекты можно разделить на внутренние и внешние.

Внутренние аспекты, такие как финансовое состояние, кадровый потенциал и эффективность управления, определяют возможности системы. Внешние аспекты, такие как уровень конкуренции и институциональные факторы, влияют на систему, но не могут быть напрямую контролируемы ею.

Внутренние аспекты формируют потенциал системы в цифровой среде, основанный на ресурсах и их эффективном использовании. Внешние аспекты, такие как экономическая политика и информационная безопасность, играют важную роль в определении конкурентоспособности. Эти аспекты могут как усиливать, так и

ослаблять цифровую конкурентоспособность, становясь как преимуществами, так и недостатками.

В научных работах разработано множество методов для анализа конкурентоспособности социально-экономических систем. Эти методы могут быть адаптированы для оценки цифровой конкурентоспособности. Рассмотрим некоторые из них.

1. Матричные методы. Основным принципом оценки заключается в матричном анализе текущего состояния социально-экономической системы по сравнению с конкурентами. Наиболее конкурентоспособными считаются объекты, обладающие значительной долей на рынке. Матричный подход для оценки цифровой конкурентоспособности отличается наглядностью и простотой. Он основывается на исследовании цифровой конкурентоспособности в динамике и, при наличии релевантных данных, обеспечивает достаточную точность анализа. В исследованиях могут использоваться известные матричные методы, такие как модели GE/McKinsey, Hofer/Schendel, Shell/DPM, матрица BCG и другие.

Ключевой особенностью применения данного подхода является использование показателей, связанных с цифровым развитием системы. Недостатком является сложность в анализе причинно-следственных связей.

Применение этих методов может быть особенно полезно при оценке IT-сектора экономики страны, где наряду с лидерами отрасли функционируют малые предприятия и стартапы.

2. Методы, основанные на анализе продукции. Эти методы предполагают, что уровень цифровой конкурентоспособности системы тем выше, чем выше конкурентоспособность её продукции или услуг. Например, для предприятий выходными характеристиками являются производимые товары и услуги. Здесь могут быть использованы методы маркетинговых исследований для оценки соотношения «цена – качество». Показатели конкурентоспособности могут рассчитываться с помощью индексов.

Достоинством этого подхода является акцент на ключевом аспекте — конкурентоспособности продукции. Однако он не даёт полной картины других аспектов деятельности объекта.

Этот подход применим при анализе крупных корпораций, работающих на глобальном технологическом рынке, таких как компании в космической отрасли.

3. Методы, основанные на теории эффективной конкуренции. Согласно этой теории, наиболее конкурентоспособные социально-экономические системы — те, где наиболее эффективно организована работа подразделений. Эффективность подразделений оценивается через использование различных ресурсов. Однако суммирование отдельных элементов системы не всегда даёт общий результат, эквивалентный всей системе, так как возможны синергетические эффекты.

Преимущество метода заключается в комплексном учёте деятельности системы. Анализ цифровой конкурентоспособности через синтез её подсистем позволяет выявить новые свойства системы.

4. Комплексные методы. При этом подходе цифровая конкурентоспособность системы рассматривается как интегральная характеристика, основанная на системе индикаторов. Состав показателей определяется потребностями управления и анализа. Для оценки могут использоваться количественные методы, такие как метод балльной оценки, рейтингование и ранжирование.

Плюсы метода - возможность количественной оценки, простота интерпретации и анализ динамики. Недостатки - возможная потеря информации по отдельным аспектам и сложности с выбором весовых коэффициентов.

По нашему мнению, эти подходы наиболее подходят для анализа цифровой конкурентоспособности, но они требуют специфических данных.

В заключение обзора методов оценки цифровой конкурентоспособности социально-экономических систем можно сказать, что выбор подхода зависит от анализа внутренней и внешней среды. Разнообразие подходов позволяет выбрать наиболее подходящий метод для конкретной ситуации. Однако у каждого метода есть свои ограничения, которые следует учитывать при выборе. После оценки важно разработать мероприятия для повышения конкурентоспособности.

Заключение.

В завершение необходимо отметить значимость глубокого подхода к изучению экономической концепции «конкурентоспособность» в контексте изменяющейся экономической реальности.

Разработка новых методов анализа социально-экономических систем требует теоретического и практического обоснования, что способствует расширению существующих научных исследований в новых направлениях.

В данной работе представлено определение цифровой конкурентоспособности, а также рассмотрены внутренние и внешние факторы, влияющие на неё. Это способствует развитию понятийного аппарата и позволяет уточнять результаты анализа в условиях цифровой экономики, а также адаптировать существующие методики к современным вызовам и тенденциям.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ;

1. Шмелева А.Г., Митяков Е.С., Ладынин А.И., Саушкин В.Д., Зайцева Е.В. Цифровая конкурентоспособность экономических систем: определение, факторы, методы оценки // *Фундаментальные исследования*. 2022. № 5. С. 94-98.

2. Асаул В.В., Кошечев В.А., Цветков Ю.А. Оценка конкурентоспособности организаций в условиях цифровой экономики // *Вопросы инновационной экономики*. 2020. Т. 10. № 1. С. 533-548.

3. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление. М.: Инфра-М, 2000. 312 с.
4. Завьялов П.С. Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах. М.: ИНФРА-М, 2001. 496 с.
5. Глухова Е.А., Яньшина А.А. Новые факторы конкурентоспособности компаний в эпоху цифровизации // Вопросы продуктивного взаимодействия в процессе обмена знаниями: сборник научных трудов. Казань: ООО «СитИвент», 2021. С. 53–60.
6. Ученев А.А., Чурсин А.А., Грошева П.Ю. Структуризация факторов, определяющих конкурентоспособность организации // Экономика и управление: проблемы, решения. 2019. Т. 7. № 3. С. 29–34.