

## ЭКСТРАЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ КАК ИНСТРУМЕНТ КОНСТРУИРОВАНИЯ РЕАЛЬНОСТИ В ПОЛИТИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ

Нажмиддинова Сарафроз Нажмиддин кизи

Навоийский государственный университет

Преподаватель кафедры Практический курс английского языка

**Abstract:** *This thesis examines the role and functions of extralinguistic parameters in modern political discourse. The study focuses on three main groups of parameters: paralinguistic (prosody, voice timbre, pauses), kinetic (gestures, facial expressions, posture), and contextual (setting, props, media framing). The central hypothesis is that these parameters are not secondary but are fundamental tools for constructing a politician's image, managing emotional perception, and reinforcing ideological messages. Using a multimodal discourse analysis, the work demonstrates how extralinguistic components work in tandem with linguistic ones to create a holistic and effective persuasive impact..*

**Keywords:** *political discourse, extralinguistic parameters, nonverbal communication, political image, persuasion, media framing, multimodality.*

**Аннотация:** *Данный тезис исследует роль и функции экстралингвистических параметров в современном политическом дискурсе. Исследование сосредоточено на трех основных группах параметров: паралингвистических (просодия, тембр голоса, паузы), кинесических (жесты, мимика, поза) и контекстуальных (место, реквизит, медийная подача). Центральная гипотеза заключается в том, что эти параметры не являются второстепенными, а представляют собой фундаментальные инструменты для конструирования имиджа политика, управления эмоциональным восприятием и усиления идеологических сообщений. С помощью многомодального анализа дискурса в работе показано, как экстралингвистические компоненты работают в тандеме с лингвистическими, создавая целостное и эффективное убеждающее воздействие.*

**Ключевые слова:** *политический дискурс, экстралингвистические параметры, невербальная коммуникация, политический имидж, убеждение, медийный фрейминг, многомодальность.*

**Annotatsiya:** *Ushbu tezis zamonaviy siyosiy diskursda ekstralingvistik parametrlarning o'рни va vazifalarini o'rganadi. Tadqiqot uchta asosiy parametrlar guruhiga: paralingvistik (prosodiya, ovoz tembri, pauzalar), kinetik (harakatlar, mimika, qomat) va kontekstual (muhit, rekvizitlar, OAV uslubi) qaratilgan. Markaziy gipoteza shundan iboratki, bu parametrlar ikkinchi darajali emas, balki siyosatchining imidjini shakllantirish, hissiy idrokni boshqarish va mafkuraviy xabarlarini mustahkamlashning*

*asosiy vositalaridir. Ko'q o'lchoqli diskurs tahlilidan foydalangan holda, ishda ekstralingvistik komponentlar lingvistik komponentlar bilan hamkorlikda qanday qilib yaxlit va samarali ishontirish ta'sirini yaratishi ko'rsatilgan.*

**Kalit so'zlar:** *siyosiy diskurs, ekstralingvistik parametrlar, norasmiy kommunikatsiya, siyosiy imidj, ishontirish, OAV freymingi, ko'p o'lchoolilik.*

Современный политический дискурс претерпел значительную трансформацию в условиях медиатизации общества. Если традиционный анализ фокусировался преимущественно на вербальной составляющей – риторических приемах, логике аргументации, семантике высказываний, – то сегодня такой подход оказывается недостаточным. Возрастающая визуализация коммуникации, обусловленная развитием телевидения и социальных сетей, выдвигает на первый план экстралингвистические параметры, которые формируют мощный подтекст, зачастую превосходящий по силе воздействия вербальное сообщение. Экстралингвистические параметры понимаются как совокупность невербальных и околоречевых средств, сопровождающих речевую коммуникацию и влияющих на её восприятие. В рамках данного исследования они классифицируются на три группы:

1. Паралингвистические параметры – вокальные характеристики речи: темп, ритм, высота тона, громкость, паузы.
2. Кинесические параметры – визуальные сигналы тела: жесты, мимика, поза, взгляд.
3. Контекстуальные параметры – элементы окружения и оформления коммуникативного акта: место, реквизит, медийное фреймирование.

Паралингвистика включает просодические особенности речи: тембр, высоту, громкость, темп и паузы. Эти элементы несут основную нагрузку по передаче эмоционального состояния и установлению иерархии. Как отмечал Аткинсон (1984), стратегическое использование пауз («риторические паузы») является мощным инструментом управления реакцией аудитории и придания речи драматизма. Например, низкий, размеренный тембр голоса и плавный темп речи Барака Обамы конструировали образ хладнокровного и компетентного лидера (Lakoff, 2016). В противовес этому, резкие изменения громкости и высоты тона могут использоваться для мобилизации эмоций и создания образа «народного трибуна».

Кинетические параметры: язык тела как политический текст

Кинесика охватывает все формы телесной коммуникации. В условиях постоянного медийного присутствия тело политика становится ключевым

семиотическим ресурсом. Исследования показывают, что избиратели делают выводы о компетентности и надежности кандидата на основе его внешности и невербального поведения за доли секунды (Todorov et al., 2005). Открытые жесты демонстрируют искренность, в то время как скрещенные руки могут восприниматься как защита или закрытость. Микровыражения, длящиеся менее секунды, способны выдать истинные эмоции, противоречащие вербальному сообщению (Ekman, 2003). Таким образом, контроль над кинетикой является неотъемлемой частью политического самопрезентации.

Контекстуальные параметры: сценография власти

Контекст, в котором разворачивается коммуникация, представляет собой мощный канал передачи смысла. Сюда относится выбор места (завод, военная база, кабинет), использование реквизита (флаги, символы, униформа) и медийное оформление.

- Место и реквизит: Выступление на фоне национального флага является не визуальной декларацией патриотизма. Как писал Эдельман (1985), политика во многом является символическим действием, а реквизиты служат для упрощения сложных идеологических концепций.

- Медийное обрамление: Работа СМИ, такие как выбор ракурса съемки (снизу для придания величия), монтаж и подбор фотографий, формируют окончательный образ события в сознании аудитории (Graber & Dunaway, 2017). Это активный процесс конструирования реальности, а не ее пассивное отражение.

Стратегическое использование пауз, тембра голоса и ритмики речи позволяет не только управлять вниманием аудитории, но и конструировать определенный образ лидера — от хладнокровного технократа до харизматичного трибуна. Кинесические параметры, включая жесты, мимику и позы, становятся визуальным текстом, который воспринимается и декодируется избирателями на подсознательном уровне, формируя мгновенные оценки компетентности и надежности политика. Контекстуальные элементы — от тщательно подобранных локаций до символического реквизита — создают необходимый фон для идеологического позиционирования, превращая политическое выступление в многогранный перформанс.

Особую значимость приобретает медийное фреймирование, которое не просто транслирует, но активно конструирует политическую реальность, усиливая или нивелируя те или иные аспекты выступления. Таким образом, современный политический дискурс предстает как сложная многомодальная система, где экстралингвистические параметры выполняют ключевые функции по управлению восприятием, формированию эмоциональных

реакций и внедрению в общественное сознание необходимых идеологических конструкторов. Дальнейшее изучение этих механизмов представляется необходимым как для глубокого понимания современных политических процессов, так и для развития критического восприятия медийной информации в условиях цифровой эпохи.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Atkinson, M. (1984). *Our masters' voices: The language and body language of politics*. Methuen.
2. Edelman, M. (1985). *The symbolic uses of politics*. University of Illinois Press.
3. Ekman, P. (2003). *Emotions revealed: Recognizing faces and feelings to improve communication and emotional life*. Times Books.
4. Graber, D. A., & Dunaway, J. (2017). *Mass media and American politics* (9th ed.). CQ Press.
5. Lakoff, G. (2016). *Moral politics: How liberals and conservatives think* (3rd ed.). The University of Chicago Press.
6. Todorov, A., Mandisodza, A. N., Goren, A., & Hall, C. C. (2005). Inferences of competence from faces predict election outcomes. *Science*, 308(5728), 1623–1626.