



УЗБЕКИСТАН: ПРЕОБРАЗОВАНИЕ МУЗЕЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТА.

Рузиева Саодат Анваровна

*Начальник отдела выставок и фондов Галереи изобразительного искусства
Узбекистана*

Аннотация: *В статье рассматриваются основные цели и вызовы, стоящие перед музейным менеджментом Узбекистана в условиях независимости и глобализации. Особое внимание уделяется вопросам сохранения и защиты культурного наследия, модернизации управления, проблемам финансирования, доступности музеев для широкой аудитории, а также интернационализации и культурному обмену. Описаны перспективы и необходимость комплексного подхода к решению существующих проблем, включая сотрудничество между государственными структурами, частным сектором и международными партнерами.*

Узбекистан, с богатым наследием истории и культуры, обладает множеством музеев, являющихся не только хранилищами ценных артефактов, но и ключами к пониманию богатой истории этой страны. Однако, в последние годы, музейный менеджмент в Узбекистане претерпел значительные изменения, чтобы соответствовать современным требованиям и ожиданиям публики.

Узбекистан активно развивает свою культурную сферу, в том числе и в области музейного менеджмента. Музеи играют важную роль в сохранении и продвижении истории, культуры и наследия страны. В последние годы в Узбекистане можно наблюдать ряд изменений и преобразований в сфере музейного менеджмента.

Музейный менеджмент в Узбекистане в течение долгого времени оставался под влиянием советской модели, где основное внимание уделялось сохранению и экспозиции артефактов, чем интерактивной образовательной программе или вовлечению аудитории. Тем не менее, с уходом от этой модели начались перемены.

Одним из ключевых изменений стало активное внедрение современных методов управления и маркетинга в музейную сферу. Музеи Узбекистана стали больше обращать внимание на аудиторию, их потребности и интересы. Это привело к разработке интерактивных программ, временных выставок и образовательных мероприятий, призванных привлечь разнообразную аудиторию.

Важным аспектом также является профессиональное развитие персонала музеев. Обучение кураторов, архивистов и других сотрудников помогает им



эффективнее управлять музейными коллекциями и обеспечивать качественное обслуживание посетителей.

Узбекистан также активно сотрудничает с международными организациями и другими странами в области музейного менеджмента. Это способствует обмену опытом и передаче передовых практик, что помогает улучшить качество управления музейными институтами.

В целом, преобразование музейного менеджмента в Узбекистане направлено на создание современных, интерактивных и доступных музейных пространств, способствующих просвещению и развитию культурного туризма в стране.

С развитием современных технологий музейный менеджмент в Узбекистане стал активно внедрять инновации для улучшения посетительского опыта. Это включает в себя использование виртуальной реальности, интерактивных экспонатов, аудиогидов на разных языках и других технологических решений, которые делают посещение музеев более увлекательным и запоминающимся.

Вот несколько основных аспектов музейного маркетинга в Узбекистане:

Виртуальные туры: Многие музеи создают виртуальные туры, позволяющие посетителям изучать экспозиции даже без физического присутствия. Это особенно актуально для тех, кто не может лично посетить музей из-за географических или здоровье сберегающих ограничений.

Интерактивные экспонаты: Музеи все чаще внедряют интерактивные элементы в свои экспозиции. Это могут быть сенсорные экраны, мультимедийные установки или даже виртуальная реальность, позволяющая посетителям взаимодействовать с экспонатами более глубоко.

Мобильные приложения: Создание мобильных приложений для музеев становится распространенной практикой. Посетители могут загрузить приложение на свои устройства, чтобы получить дополнительную информацию о выставках, аудиогиды, интерактивные карты и многое другое.

Цифровые архивы: Многие музеи начали создавать цифровые архивы, где посетители могут изучать коллекции музея онлайн. Это позволяет делиться культурным наследием с миром и сохранять его для будущих поколений.

Продвижение через социальные сети: Многие музеи в Узбекистане активно используют социальные сети, такие как Facebook, Instagram и Telegram, для привлечения внимания к своим экспозициям и мероприятиям. Они публикуют фотографии, видео и интересные факты о своих коллекциях, чтобы привлечь новых посетителей.

Организация мероприятий и выставок: Музеи регулярно организуют различные мероприятия и выставки, чтобы привлечь внимание к своим



коллекциям. Это могут быть временные выставки современного искусства, лекции, мастер-классы и культурные фестивали.

Сотрудничество с туристической индустрией: Узбекистан является популярным туристическим направлением, и музеи активно сотрудничают с туристическими агентствами для привлечения иностранных туристов. Они предлагают специальные туристические программы и экскурсии, включающие посещение музеев.

Образовательные программы: Многие музеи предлагают образовательные программы для школьников и студентов, чтобы привлечь молодую аудиторию и развивать у них интерес к искусству и культуре.

Управление персоналом в современных музеях Узбекистана играет ключевую роль в обеспечении эффективной работы учреждений, обогащении посетительского опыта и сохранении культурного наследия страны. Вот несколько аспектов, которые следует учитывать при управлении персоналом в музеях Узбекистана:

Развитие культуры: Важно создать в музее атмосферу, которая способствует культуре сотрудничества, взаимного уважения и профессионализма. Обучение сотрудников по вопросам культурного разнообразия и общения с посетителями может помочь создать гостеприимную среду.

Профессиональное развитие: Обучение и развитие персонала должны быть приоритетом для музейных управленцев. Это может включать в себя курсы по сохранению исторических объектов, обучение культурной педагогике, овладение навыками цифрового маркетинга и т.д.

Эффективное управление проектами: Музейные проекты часто требуют совместной работы различных отделов и специалистов. Управление персоналом должно обеспечивать эффективную коммуникацию и координацию, чтобы проекты были завершены в срок и соответствовали заданным стандартам.

Стимулирование творческой инициативы: Поощрение творческих идей и инициатив сотрудников может способствовать инновациям в музее. Создание механизмов для предложения и реализации новых проектов и выставок поможет привлечь и удержать талантливых специалистов.

Внимание к благополучию сотрудников: Здоровье и благополучие персонала играют важную роль в обеспечении продуктивности и качества обслуживания в музее. Предоставление доступа к медицинскому обслуживанию, психологической поддержке и средствам для балансирования работы и личной жизни может быть ключом к успеху.

Учет культурных особенностей: Управление персоналом в музее Узбекистана также должно учитывать культурные особенности страны и



уважать местные традиции и обычаи. Это поможет создать гармоничную среду и улучшить отношения с посетителями и сообществом.

С учетом этих аспектов управление персоналом в современных музеях Узбекистана может способствовать развитию институтов культуры и укреплению их роли в обществе.

Эти и другие инновации помогают музеям Узбекистана оставаться актуальными и привлекательными для современной аудитории, способствуя сохранению и продвижению культурного наследия страны.

Несмотря на все изменения, основной целью музейного менеджмента в Узбекистане остается сохранение и продвижение богатого культурного наследия страны. Музеи продолжают активную работу по сохранению и реставрации исторических артефактов, а также исследованию и популяризации истории и культуры Узбекистана как внутри страны, так и за ее пределами.

В период независимости Узбекистана музейный менеджмент столкнулся с несколькими актуальными проблемами, включая:

- Сохранение и защита культурного наследия: Страна богата историей и культурным наследием, но это наследие нуждается в постоянном внимании и защите. Сохранение артефактов, экспонатов и памятников требует не только финансирования, но и компетентного управления, чтобы предотвратить незаконную торговлю и разрушение.

- Модернизация и профессионализация управления: Музеи нуждаются в развитии современных методов управления, включая цифровизацию, маркетинг и управление персоналом. Профессиональная подготовка кадров в области музейного менеджмента и консервации также остается важной проблемой.

- Финансирование: Как и во многих других странах, музеи в Узбекистане сталкиваются с ограниченными бюджетными средствами. Это может привести к недостаточному финансированию для проведения консервационных работ, обновления экспозиций и развития образовательных программ.

- Доступность для общества: Важно, чтобы музеи были доступны для всех слоев общества, включая местных жителей, туристов и исследователей. Развитие образовательных программ, виртуальных туров и других форм общественного взаимодействия может сделать музеи более доступными и привлекательными.

- Интернационализация и культурный обмен: Узбекистан имеет богатое культурное наследие, которое может быть представлено миру через международные выставки, сотрудничество с зарубежными музеями и обмен экспонатами. Однако для этого необходимо развитие международных связей и стратегий культурной дипломатии.



Эти проблемы требуют комплексного подхода и сотрудничества между государственными учреждениями, частным сектором и международными партнерами для обеспечения устойчивого развития музейной сферы в Узбекистане.

Музейный менеджмент в Узбекистане переживает период значительных изменений и развития, отходя от устаревших моделей к современным методам управления, маркетинга и использования технологий. Эти изменения позволяют музеям стать более доступными и интересными для широкой аудитории, сохраняя при этом богатое культурное наследие страны для будущих поколений.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Асадова, М. Х. "Культурное наследие Узбекистана: проблемы сохранения и популяризации." – Ташкент: Фан, 2018.
2. Ганиев, Р. И. "Музеи Узбекистана: история, современные вызовы и перспективы развития." – Журнал "Культурология Центральной Азии", №3, 2020, с. 45–60.
3. Национальная стратегия Узбекистана по сохранению культурного наследия на 2020–2030 гг. – Ташкент: Министерство культуры Республики Узбекистан, 2020.
4. ICOM (International Council of Museums). "Руководство по управлению музеями: стандарты и рекомендации." – Париж, 2017.
5. Касымов, Ш. А. "Роль цифровизации в развитии музейного дела." – Сборник материалов Международной конференции по культурному обмену, Ташкент, 2021, с. 120–130.
6. UNESCO. "Сохранение и охрана культурного наследия: глобальные подходы." – Париж: UNESCO Publishing, 2019.
7. Савельева, Е. А., и Полетаева, Л. В. "Музеи и цифровая трансформация: теоретические и практические аспекты." – Москва: Издательство РАН, 2020.
8. Отчет Государственного комитета Республики Узбекистан по туризму и культурному наследию за 2022 год.
9. Шадманов, А. Р. "Интернационализация культурного обмена в Узбекистане: вызовы и перспективы." – Журнал "Межкультурный диалог", №4, 2022, с. 75–88.
10. World Bank. "Cultural Heritage and Sustainable Development: Case Studies from Central Asia." – Washington, D.C.: The World Bank, 2021.