

## ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В УЗБЕКИСТАНЕ.

**Астанаев Кулмахаммат Санаевич**

*Доцент Университет экономики и педагогики*

**Аннотация:** В статье отмечается, что малый и средний бизнес как важная отрасль экономики Узбекистана играет важную роль в обеспечении занятости, развитии местного производства и повышении экспортного потенциала.

**Ключевые слова:** малый и средний бизнес, проблемы бизнеса, финансовая поддержка, налоговые льготы, инновационное развитие, рыночная инфраструктура, внедрение технологий, законодательные реформы.

### ВВЕДЕНИЕ

Малый и средний бизнес – это недоминирующий бизнес, имеющий самостоятельную собственность, самостоятельное производство и собственную власть. Количество занятых в системе, оборачиваемость активов, капитал, размер прибыли и другие показатели согласно критериям, определяющим статус МСП в разных странах. будет сделано.

Численность работающих на предприятии используется как критерий выявления субъектов малого и среднего предпринимательства Узбекистана.

Малый бизнес независимо от форм собственности, микропредприятия со средней численностью до 10 работников в год на промышленных предприятиях, до 5 работников в торговле, сфере услуг и других непроеизводственных отраслях; включает малые предприятия со средней численностью до 40 работников в год в производственной сфере, до 20 работников в строительстве, сельском хозяйстве и других отраслях производства, до 10 работников в науке, научном обслуживании, розничной торговле и других непроеизводственных отраслях.

Малый и средний бизнес важен в экономике любой развитой и развивающейся страны. Малый и средний бизнес характеризуется быстрой адаптацией к условиям, его деятельность не требует большого размера первоначального капитала. Малый и средний бизнес процветает в районах, неудобных для крупного бизнеса.

Малый и средний бизнес имеет определенные преимущества в работе на малых рынках, использовании местных ресурсов, решении проблемы безработицы, повышении производительности труда, формировании прослойки средних собственников, наполнении внутреннего рынка потребительскими товарами.

Малые предприятия являются средством реализации в людях предпринимательства, предприимчивости, навыков владения собственностью,

создания и развития у них деловых навыков. Малый и средний бизнес имеет исторические корни в Узбекистане. Ремесла здесь были развиты с давних времен. Здесь было множество мелких мастерских и лавок, занимавшихся ткачеством, ремеслами, гончарным делом, прикладным искусством, ювелирным делом, кузнечным делом, резьбой. Малые и средние предприятия в Узбекистане действуют в сферах промышленности, строительства, торговли, бытовых, медицинских, транспортных услуг, научно-технических информационных услуг, сельского хозяйства.

Развитие малого и среднего бизнеса (МСП) в Узбекистане важно для обеспечения стабильности экономики страны и создания новых рабочих мест. Ниже представлены основные стратегии развития МСП:

### 1. Укрепление нормативно-правовой базы

-Создание благоприятной правовой среды для субъектов малого и среднего предпринимательства.

-Снижение нагрузки на бизнес за счет введения налоговых льгот и льгот.

- Борьба с коррупцией и обеспечение верховенства закона.

### 2. Финансовая поддержка

-Облегчение условий кредитования для малого и среднего бизнеса.

-Снижение процентных ставок и предоставление долгосрочных кредитов.

- Выделение грантов и субсидий на инновационные и стартап-проекты.

### 3. Развитие предпринимательской культуры

-Вовлечение молодежи в предпринимательство и расширение образовательных программ.

- Пропаганда преимуществ ведения бизнеса.

-Реализация программ подготовки и переподготовки квалифицированных кадров.

### 4. Развитие инфраструктуры

- Организация зон малого бизнеса и технопарков.

- Обеспечение легкого доступа к сети Интернет и цифровым технологиям.

- Улучшение логистики и транспортных услуг.

### 5. Расширение экспортных возможностей

- Содействие в выводе продукции МСП на международные рынки.

- Введение специальных программ для предпринимателей-экспортеров.

-Сертификация местной продукции и соответствие международным стандартам.

### 6. Сотрудничество государственного и частного секторов

- Увеличение участия малого и среднего бизнеса в госзаказах.

- Реализация долгосрочных программ государственного партнерства с частным сектором.

- Обеспечение постоянной связи предпринимателей с органами местного самоуправления.

7. Инновационное развитие и цифровизация

- Интеграция МСП в цифровые технологии.

- Развитие электронной коммерции и совершенствование соответствующего законодательства.

- Помощь малому бизнесу во внедрении технологических инноваций.

8. Стратегии регионального развития Развитие конкретных сфер малого бизнеса в каждом регионе (например, сельское хозяйство, туризм, ремесла).

- Поддержка создания малых и средних предприятий в сельской местности.

- Реализация инфраструктурных проектов по развитию малого и среднего бизнеса.

Результаты. Успешная реализация этих стратегий:

1. Увеличивает занятость.

2. Увеличивает производство продукции.

3. Ускоряет инновационное развитие.

4. Это служит диверсификации экономики страны.

Развитие малого и среднего бизнеса (МСП) в Узбекистане важно, поскольку этот сектор является одним из основных драйверов экономики. В то же время существует ряд проблем на пути развития малого и среднего бизнеса. Ниже приведены основные проблемы и их решения:

Основные проблемы:

1. Ограниченный доступ к финансированию и кредитным ресурсам: банковские кредиты трудно получить для большинства МСП из-за высоких требований к залогу и высоких процентных ставок.

2. Отсутствие навыков управления бизнесом: отсутствие знаний и опыта в области бизнес-планирования, финансового управления, маркетинга и других ключевых навыков для новых предпринимателей.

3. Низкий уровень конкурентоспособности и инноваций: Большинство местных МСП испытывают трудности с внедрением современных технологий и инновационных решений..

4. Правовые и административные барьеры: Сложность налоговой системы, сложный процесс получения лицензий и разрешений, чрезмерная бюрократия препятствуют развитию бизнеса..

5. Инфраструктурные ограничения: недостаточное электричество, интернет, транспортные и логистические услуги..

Рекомендации по устранению неполадок:

1. Расширение финансовой поддержки: Продолжить предоставление льготных кредитов и грантов со стороны государства для малого и среднего

бизнеса. Развитие деятельности микрокредитных организаций и бизнес-инкубаторов.

2. Повышение деловых навыков: создание бесплатных или субсидируемых курсов обучения предпринимательству. Развитие нового бизнеса с помощью опытных предпринимателей посредством внедрения программ наставничества.

3. Поддержка инноваций: Субсидирование приобретения или производства технологических решений для малого бизнеса. Организация специальных программ и выставок для инновационных стартапов.

4. Правовые и административные реформы: Упрощение налоговой системы и введение налоговых льгот для малого бизнеса. Миграция процессов лицензирования и разрешений на онлайн-платформы.

5. Улучшение инфраструктуры: Развитие бизнес-центров, технопарков и промышленных зон. Обеспечение постоянного подключения к электричеству и Интернету.

6. Развитие международного сотрудничества: проведение специальных тренингов по подготовке МСП к экспортной деятельности. Реализация программ поддержки малого бизнеса в сотрудничестве с международными финансовыми институтами. Если вышеуказанные решения будут систематически реализовываться, конкурентоспособность и эффективность сектора малого и среднего бизнеса будут повышены. Это положительно влияет на общий рост экономики.

### **ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА:**

1. Rustamovna K. N. State Support Areas for the Cultivation of Medicinal Plants in Agriculture. – 2023.

2. Khidirovich E. R. et al. Issues of Development of the Pharmaceutical Industry on the Basis of Improving the Cultivation of Medicinal Plants. – 2023.

3. Рахимов, А. Н., Махматкулов, Г. К., и Рахимов, А. М. (2021). Построение эконометрических моделей развития сферы услуг для населения региона и их прогнозирование. *Американский журнал прикладных наук*, 3 (02), 21–48.

4. Jo'rayev, F. D., Ochilov, M. A., Rakhimov, A. M., & Doliyev, S. Q. (2023). Algorithms for improving models of optimal control for multi-parametric technological processes based on artificial intelligence. In *E3S Web of Conferences* (Vol. 460, p. 04013). EDP Sciences.

5. Ochilov, M. A., Juraev, F. D., Maxmatqulov, G. X., & Rahimov, A. M. (2020). Analysis of important factors in checking the optimality of an indeterminate adjuster in a closed system. *Journal of Critical Review*, 7(15), 1679-1684.

6. Mukhitdinov, Kh S., and F. D. Juraev. "Methods of Macroeconomic Modeling." *International Journal of Trend in Scientific Research and Development (IJTSRD)*, e-ISSN: 2456-6470.

7. Muxitdinov, K. S., & Khudoyorov, L. N. (2016). Information-analytical support systems forecasting small businesses. *Web of Scholar*, (5), 12-14.
8. Rakhimov, A. M. (2019). Important of bank deposit policy in expanding of the deposit base of commercial banks. *Экономика и бизнес: теория и практика*, (5-2), 198-200.
9. Raximov, A. (2022). Aholiga yashash joy va umumiy ovqatlanish xizmatlari rivojida ichki va yondosh tarmoqlarning ta'sirini baholash (qashqadaryo viloyati misolida). *Iqtisodiyot Va ta'lim*, 23(4), 397-402.
10. Maxmatkulov, G'. (2022). Aholiga savdo xizmatlarini innovatsion rivojlantirish salohiyatini baholashda trend modellarini tanlash mezonlari (qashqadaryo viloyati misolida). *Iqtisodiyot Va ta'lim*, 23(4), 381-386.
11. Maxmatqulov, G. X. (2023). Savdo xizmatlari tarmog'ini rivojlantirish masalalariga tizimli yondoshuv. *Educational Research in Universal Sciences*, 2(10), 175-182. Retrieved from
12. Juraev , F. D.(2021). Problems Of Informatization Of Management Of Agricultural Industry And Modeling Of Agriconomic System In A Market Economy. *The American Journal of Applied Sciences*, 3(02), 49-54.
13. Juraev, A. Kh, et al. "Nonlinear control object identification problems: Methods and approaches." *E3S Web of Conferences*. Vol. 392. EDP Sciences, 2023
14. Жўраев Ф. Qishloq xo'jalik mahsulotlari ishlab chiqarishni rivojlantirishning istiqboldagi muammolari va ularni ekonometrik modellashtirish //Iqtisodiyot va ta'lim. – 2021. – №. 4. – С. 377-385.
15. Jo'rayev, F.D., and G. Aralov.M.(2023). Qishloq xo'jaligi mahsulotlari ishlab chiqarish jarayonini ekonometrik modellashtirish zaruriyatining asosiy jihatlari." *Educational research in universal sciences* 2.2: 36-43.
16. Khudoyorov, L. N., Noraliyeva, S. S., & Vaxronova, N. S. (2024). Development of digital economy and its role today. *Экономика и социум*, (5-1 (120)), 432-434.
17. Khudoyorov, L. N. (2020). Forecasting the development of small business and private entrepreneurship on the basis of multifactorial empirical models. *Science and World*, (11 (87)), 41.
18. Останаев, К. С. (2023). Формирование трудовых отношений в экономической системе. *Экономика и социум*, (10 (113)-2), 757-764.
19. Астанаев К. С. Факторы развития предпринимательства в сельском хозяйстве //Экономика и социум. – 2024. – №. 6-1 (121). – С. 918-922.