

ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ
РАЗВИТИЕМ ОРГАНИЗАЦИЙ СФЕРЫ УСЛУГ

Мусабоев Рустам Алижонович

докторант Ph/D, Самаркандский Институт Экономики и Сервиса

Аннотация. Статья посвящена актуальной теме инновационного развития сферы услуг. В статье раскрывается актуальная тематика установления и учета технологических особенностей стратегического управления инновационным развитием организаций сферы услуг, направленного на содействие стабильности экономических результатов в условиях неустойчивого состояния внешней среды, повышение конкурентоспособности, инновационности, эффективности функционирования коммуникационной сети организаций сферы услуг.

Ключевые слова : сфера услуг, инновационный капитал, создание и внедрение новшеств, стратегическое управление, коммуникационная сеть, инновационность организаций.

FEATURES OF STRATEGIC MANAGEMENT OF INNOVATIVE DEVELOPMENT
OF SERVICE ORGANIZATIONS

Rustam Alijonovich Musaboev

Doctoral

student Ph/D, Samarkand Institute of Economics and Service

Annotation. The article is devoted to the current topic of innovative development of the service sector. The article reveals the current topic of establishing and taking into account the technological features of strategic management of innovative development of service sector organizations, aimed at promoting the stability of economic results in conditions of an unstable state of the external environment, increasing competitiveness, innovativeness, and the efficiency of functioning of the communication network of service sector organizations.

Key words: service sector, innovation capital, creation and implementation of innovations, strategic management, communication network, innovativeness of organizations.

Введение

Актуальность темы исследования. В результате реализации Стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на 2019 — 2021 годы достигнуты большие успехи в обеспечении и стимулировании инновационного и технологического прогресса в отраслях экономики и социальной сфере, в том числе сельском хозяйстве, энергетике, строительстве, образовании, здравоохранении. Указом Президента Республики Узбекистан от 06.07.2022 г. УП №165 «Об утверждении стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на 2022 — 2026 годы» определена поэтапная реализация Стратегии, исходя из достигнутых результатов и соответствующих основных направлений по целевым показателям на основе «дорожных карт», отдельно утвержденных с 2024 года.

В осуществлении реформ последних пяти лет разработаны и коренным образом обновлены нормативно-правовые основы, направленные на внедрение эффективных механизмов по созданию благоприятных условий для развития, повышения качества и расширения охвата образованием в республике, обеспечения гибкости системы подготовки кадров с учетом потребностей экономики, всесторонней поддержки и развития научно-инновационной деятельности, формирования и дальнейшего совершенствования инновационного потенциала страны.

Рассматривая рост уровня инновационности организаций сферы услуг, способствующих повышению их конкурентоспособности, очевидно, увеличение количества основных видов оказываемых услуг и укрепление конкурентных преимуществ. При этом особенность стратегического управления, выступающего одним из видов организационного новшества, способствующего росту стоимостного объёма и качества оказываемых услуг в условиях инновационного и экономического состояния макросреды состоит в том, что экономическое развитие организаций сферы услуг должно в равной степени сочетаться с инновационным и объективным процессом поступательного движения.

Успешное соединение экономического и инновационного направлений развития организаций сферы услуг в рамках системы стратегического управления, на наш взгляд, может быть реализовано на основе роста и эффективного использования ресурсного и инновационного потенциалов.

Формируемая менеджментом организации сферы услуг,

инновационная стратегия должна ориентироваться на создание и внедрение технологических, процессных, продуктовых, организационных и маркетинговых новшеств.

Однако, несмотря на это, отрасль не была изучена на достаточно научной основе применения современных методов анализа и прогнозирования инновационной деятельности и дальнейшего развития организаций сферы услуг и стратегического управления, выступающего одним из видов организационного новшества, способствующего росту качества оказываемых услуг региональных образований страны с учетом социально-демографических, культурных, географических и других особенностей. В сущности это и определяет актуальность темы выбранного исследования.

Целью настоящей статьи, учитывая сложившуюся специфику управления народнохозяйственным комплексом, состав хозяйствующих субъектов-товаропроизводителей и структуру сферы услуг, является возможным определить и целесообразную структуру инновационной деятельности, стратегическое управление, коммуникационную сеть данной сферы.

Анализ литературных источников по теме; Научные исследования в области теоретических и практических аспектов в формировании стратегии инновационного развития на основе управления и их отдельных направлений нашли отражение во многих публикациях зарубежных и отечественных ученых и практиков.

Теоретическим аспектам стратегического управления и инновационного развития посвящены таким авторам, как Андреев В.В., Балабанов И.Т., Ансофф И., Бездудный Ф., Смирнова Г., Нечаева Е., Вчерашний Р., Сухарев О., Глисин Ф., Друкер П.Ф., Емельянов С.В., В.А. Швандар, В.Я. Горфинкель, Касс М.Е., Чесбро Г.,(Chesbro), Б. Стюарт (B. Stewart), Дамодаран А. (Damodaran A.),Джонсон А. (Johnson A.), Миллер У. (Miller W), Уотсон С. (Wootton S.), Антонова З.Г., Гулямов С.С., Абдуллаев А.М. , Назарова Р. Р., Ядгаров А.А. и др.

Исследование по теме показало различные позиции ученых и экспертов в отношении формирования стратегии инновационного развития на основе управления и их отдельных направлений на содействие стабильности экономических результатов в условиях неустойчивого состояния внешней среды, повышение конкурентоспособности, инновационности, эффективности функционирования торговли и коммуникационной сети организаций

сферы услуг.

Однако многие вопросы функционирования сферы услуг как фактор социального и экономического развития страны, в т.ч. управления и государственного регулирования в инновационных условиях и специфики ее развития и конкурентоспособности, а также в разработке организационного новшества в Республике Узбекистан изучены еще недостаточно, что свидетельствует о значимости расширения и углубления данного направления экономической мысли и его важности для отечественной практики. Это и предопределило цель, задачи и направления исследования.

Методология исследования

В статье в качестве теоретико-методологической основы используются методы логического мышления, анализа, указы Президента РУ, нормативно-правовые документы принятым Правительством по стратегии инновационного развития национальной экономики, а также научно-методологическая литература по теме исследования.

Анализ и результаты

Особенность стратегического управления долгосрочным инновационным развитием организаций сферы услуг состоит в том, что повышение уровня инновационности процесса оказания услуг зависит от их возрастающей наукоёмкости и изменения вкусов и предпочтений потребителей услуг. При этом в настоящее время наблюдается тенденция увеличения количества потребления услуг высокого инновационного уровня по сравнению с более медленными темпами роста объёмов затрат на создание и внедрение продуктовых и технологических новшеств. Эти тенденции свидетельствуют о необходимости существенного увеличения числа инновационных организаций сферы услуг, роста затрат на выполнение научно-исследовательских и опытно-конструкторских, технологических разработок в сфере услуг на сбалансированной основе с ресурсным и конкурентным потенциалами инновационной организации сферы услуг.

Таблица 1. Классификационные признаки инноваций

Классификационный признак	Классификационные группировки инноваций
Область применения	управленческие, организационные, социальные,

	промышленные и т. д.
Этапы НТП, результатом которых стали инновации	научные, технические, технологические, конструкторские, производственные, информационные
Степень радикальности	базисные, системные, прирастающие, псевдоинновации
Темпы осуществления инноваций	быстрые, замедленные, затухающие, нарастающие, равномерные, скачкообразные
Масштабы инноваций	трансконтинентальные, транснациональные, региональные, крупные, средние, мелкие
Результативность инноваций	высокая, низкая, стабильная
Эффективность инноваций	экономическая, социальная, экологическая, интегральная
Причины возникновения	стратегические и реактивные (адаптивные)
Характер связи с научным знанием	восходящие и нисходящие

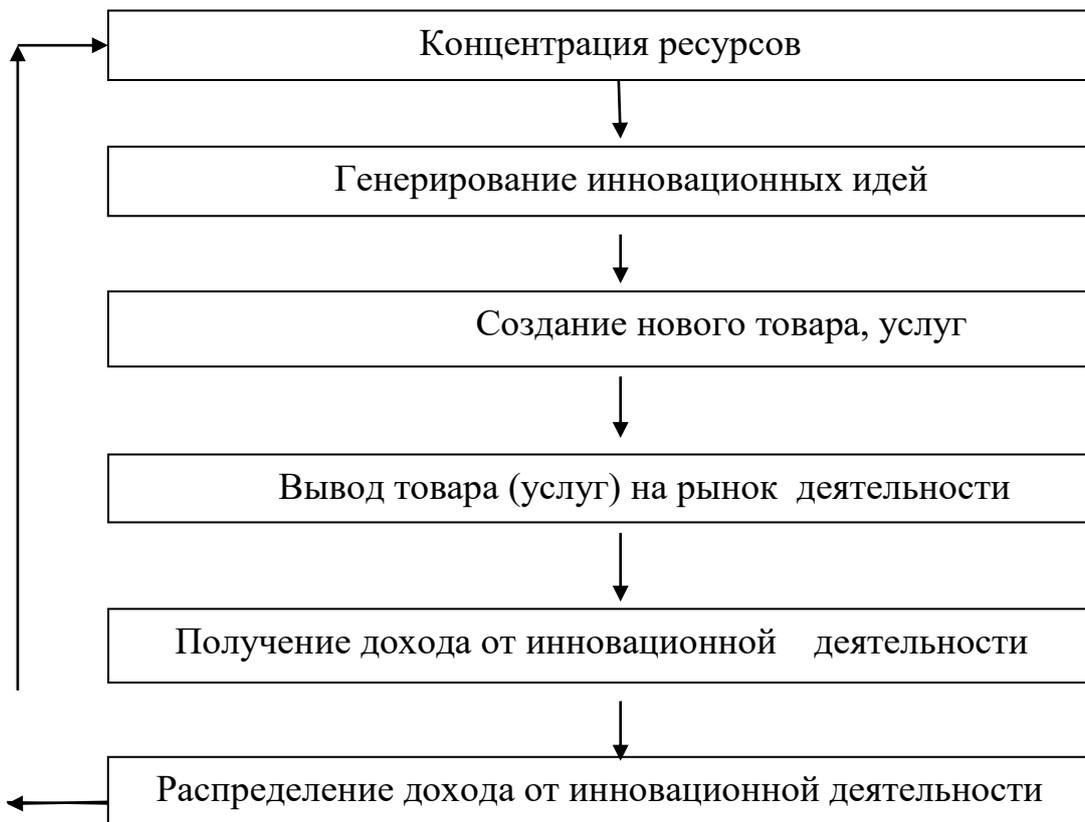
В таблице 1. представлены классификационные группы инноваций, позволяющие определять направления инновационного процесса, требующие корректировки или поддержки, а также выявлять неоднородность инноваций и подбирать методы управления каждой из них, адекватные особенностям каждого инновационного процесса.

Исходя из вышеперечисленного, можно сформулировать определение инновации следующим образом: инновация – это реализация новшества в любой сфере общественного развития с целью создания новой ценности, воспринимаемой потребителем, приобретения конкурентного преимущества ее создателем, обеспечения положительных технико-экономического, социального, экологического эффектов и стимулирования непрерывного научно-технического прогресса.

Задача предприятия – реформировать способ производства посредством использования новых технологических возможностей для

производства принципиально новых товаров и услуг или производства старых товаров новыми методами благодаря открытию нового источника сырья или нового рынка готовой продукции. Таким образом, инновационное развитие можно определить как экономический процесс, приводящий к созданию лучших по своим свойствам товаров (продукции, услуг) и технологий путем практического использования нововведений. (рис. 1)

Рисунок 1. Алгоритм процесса инновационного развития



Учитывая факторы, влияющие на формирование инновации, выделяют три основных вида инновационного развития предприятия:

1) **продуктовый** – процесс обновления предоставляемого потенциала предприятия, обеспечивающий увеличение объема получаемой прибыли, расширение доли на рынке, сохранение клиентуры, укрепление независимого положения, повышение престижа, создание новых рабочих мест и т. д.;

2) **технологический** – процесс обновления производственного потенциала предприятия, направленный на повышение производительности труда и экономию ресурсов, что дает возможность увеличить объем прибыли фирмы, усовершенствовать технику

безопасности, провести мероприятия по защите окружающей среды, эффективно использовать внутрифирменные информационные системы;

3) социальный – процесс планомерного улучшения социальной сферы. Реализация инновационного развития такого рода расширяет возможности на рынке рабочей силы, мобилизует персонал, укрепляет доверие к социальным обязательствам.

В этой связи следует отметить, что создаваемые продуктовые, технологические и социальные новшества в процессе их внедрения в деятельности организаций сферы услуг, на наш взгляд, могут считаться инновациями, так как в ходе предоставления потребителю услуг инновация трансформируется в ценности, полученные в результате внедрения новшества, в виде новой или модифицированной качественной услуги, потребление которой удовлетворяет требования, предъявляемые её потребителями.

Процесс создания и внедрения новшеств, как организационно-экономический этап инновационного развития организации сферы услуг, реализуется посредством её деятельности, обладающей инновационным потенциалом, представляющим собой способность создавать новые.

Поэтому ориентация стратегического менеджмента на долгосрочное инновационное развитие организации сферы услуг, по нашему мнению, может быть выражена комплексом организационно-экономических и финансово-инвестиционных мер, реализуемых в организации сферы услуг в процессе её инновационной деятельности и направленных на создание и внедрение востребованных в ближайшей перспективе новшеств.

Заключение

Осуществление стратегии инновационного развития организации сферы услуг направлено на обеспечение её конкурентоспособности, повышение и эффективное использование инновационного потенциала каждого вида услуг и организации в целом. При этом на основе выявления потенциальных возможностей и недостатков в сложившейся тенденции инновационного развития организации сферы услуг, формирование стратегии инновационных изменений, способствующих усилению и расширению состава конкурентных преимуществ и повышению конкурентоспособности, на наш взгляд, должно включать такие эффективные комплексные меры, как:

- проведение анализа инновационной деятельности организации

сферы услуг и установление потенциальных ресурсных и конкурентных возможностей;

-повысить уровень инновационности (продуктовый, технологический, социальный) организации и предприятий сферы услуг;

- определение состава первоочередных задач, решение которых позволит повысить качественный уровень инновационного развития;

- оценка затрат на ресурсопотребление и экономических результатов среднесрочного плана инновационного развития организации сферы услуг;

- разработка организационно-экономических мер по достижению целевых ориентиров экономических и социальных результатов, эффективности инновационной деятельности для достижения поставленных задач;

- формирование и внедрение инновационной стратегии, обеспечивающей экономический рост и качество оказываемых услуг на основе создания и использования продуктовых и технологических новшеств, проникновение на рынок новых и модифицированных видов услуг.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. 1. Указ Президента Республики Узбекистан от 06.07.2022 г. № УП-165

« Об утверждении стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на 2022–2026 годы» <https://lex.uz/docs/6102464> [Электронный ресурс]. Дата обращения:31.05.2024 год

2. Закон Республики Узбекистан от 24.07.2020 г. № ЗРУ-630 «Об инновационной деятельности» <https://lex.uz/ru/docs/4910448> [Электронный ресурс]. Дата обращения:31.05.2024 год

2. 3. Назарова Р.Р., Ядгаров А.А. Совершенствование управления инновационным развитием экономики Республики Узбекистан // Economics. 2018. №3 (35). URL:<https://ejournal.tsue.uz/index.php/archive/article/view/2400> [Электронный ресурс]. Дата обращения:31.05.2024 год

3. 4. Обсуждение стратегического развития инновационных систем регионов Узбекистана 11 июня 2021года <https://mse.msu.ru/obsuzhdenie-strategicheskogo-razvitija-innovacionnyh-sistem-regionov-uzbekistana/> [Электронный ресурс]. Дата

обращения:31.05.2024 год

4. 5. Андреев П.А. Факторы влияния на повышение конкурентоспособности услуг учреждений сферы культуры // Вестник Российской академии естественных наук (Санкт-Петербург). 2015. № 1(19). С. 65–67.

5. 6. Громов В.В. Анализ и особенности влияния факторов внешней среды на экономические результаты развития объектов стратегического планирования // Вестник Воронежского университета инженерных технологий. 2015. № 3. С. 276–280.

6. 7. Кроливецкий Э.Н. Перспективное планирование экономических результатов и эффективности функционирования отраслевой составляющей сферы услуг. // Петербургский экономический журнал. 2013. № 2(2). С. 46–50

8. Бездудный, Ф., Смирнова, Г., Нечаева, О. Сущность понятия инновации и его классификация [Текст] / Ф. Бездудный, Г. Смирнова, О. Нечаева. // Инновации. –1998. – № 2-3.